תחקיר למה אין סחר אלקטרוני בישראל?

internet ישראל WORLD

גליון 10 ■ ספטמבר 98 ■ 44.00 ש"ח כולל אינטרפס [באילת 37.60 ש"ח]
www.people-and-computers.co.il

פרוייקט מיוחד

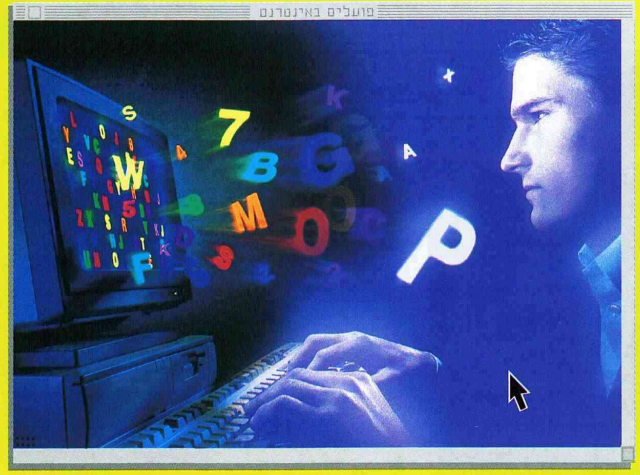
10 הגדולים

המנצחים המפסידים והמעצבנים שעשו
את השנה באינטרנט הישראלי

טיפול 10,000 לאתר מבחן לאתרים שבוחנים אתרים

להזמין כרטיסי טיסה ברשת מיטב אתרי הנסיעות במבחן

9 770793 983002 09



המידע על חשבונותיך גולש אליך

"פועלים באינטרנט"

www.bankhapoalim.co.il

זה פשוט, זה נוח וזה בטוח!

איזה מידע ניתן לקבל דרך "פועלים באינטרנט"?

■ תנועות העו"ש האחרונות ■ פירוט תיק ההשקעות: פר"י ופקדונות בשקלים, נירות ערך, תוכניות חיסכון, קופות גמל ומט"ח ■ פירוט חיובים לחודש הקרוב בכרטיס האשראי ■ אשראי בשקלים ועוד.

השירות ניתן חינם ל-6 חודשים!

איך מצטרפים?

פשוט! נכנסים לסניף וחותמים על טופס הצטרפות. מקבלים קוד סודי וסיסמא אותם יש להקיש בעת הכניסה לשירות "פועלים באינטרנט".

פועלים מכל הלב

בנק הפועלים

www.bankhapoalim.co.il

קשר בראל | McCann

FUJITSU

PCs*NOTEBOOKS*SERVERS

יש דברים שצריך לקחת בקלות...

- מחשב נייד קל משקל מתוצרת Fujitsu היפנית
- צג אקטיבי (TFT) בגודל 12.1".
- מעבד Intel® Pentium® processor with MMX™ technology
- תדר פועלה 266MHz או 200MHz
- דיסק קשיח גדול וערכת מולטימדיה מושלמת

הניידים הטובים ביותר בעולם

יניר מערכות בע"מ - דוד נבון 39 מושב מגשימים 56910 **להזמנות-טל: 03-9331325 פקס: 03-9331204**

intel inside pentium

THE INTEL INSIDE LOGO AND PENTIUM ARE REGISTERED TRADEMARKS AND MMX IS A TRADEMARK OF THE INTEL CORPORATION

תוכן

ה ע נ י נ י ם

אינטרנט וורלד ישראל ■ ספטמבר 1998

חדשות

כך נראית ירושלים באינטרנט 6

הראיון

אתר לכל עסק 8

חדשות

מי מהיר יותר - iMac או PC? 14

תחקיר

למה אין סחר אלקטרוני בישראל? 20

פרוייקט מיוחד

טו הגדולים 28

אתרים במבחן

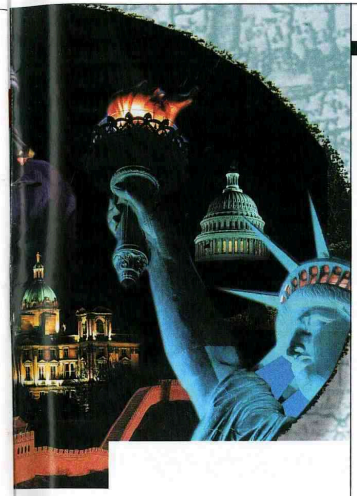
מפיילם ברשת 38

מבחן השוואתי

טיפול סמס.10 לאתר 44

גרפיקה באתר

כל גולש גרפיקאי 48



משחקי רשת

מחליפים חבקידים .....

מדריך אינטרנט

קרא לבני שתכנים לבונן .....

השטרודל החם

סרט זוב ראשון, כמה שוקל הזוב - ישר מהתנור .....

דרור חוקר

בזקנט מחייבת אותך גם אם לא התחברת .....

מכתבים למערכת

אתם כותבים אנחנו מפרסמים .....

מדריך הספקים

קרא לבני שתתחבר .....

חדש! מדריך אינטרנט CD פרטים על כל התוכנות שבתקליטור, פיצים והוראות התקנה
כדי למצות את המיטב מהתקליטור אנא קרא את המדריך שבעמוד 54 לפני הכנסת התקליטור לכונן.

כה אמר העורך

בחודש שעבר ביקשנו לשמוע מכם כיצד היתם רוצים שייראה תקליטור אינטרנטCD בחודשים הקרובים. אנו מבקשים להודות לקוראים הרבים שטרחו ושלחו את בקשותיהם - מחמיאה לנו מאוד האיכפתיות שאתם מגלים כלפי המגזין. ועכשיו למסקנות.

הפתיע אותנו מאוד לגלות שרבים מכם כלל לא היו מודעים לעובדה שלכל תקליטור צרפנו הסברים לתוכנות ומימשק נוח להתקנה שלהן - בתצורת HTML. אנו רואים בכך כישלון שלנו. גם רבים מאלו שהכירו את המימשק, ציינו שהם מעדיפים לקרוא פרטים על התוכנות מן הנייר. החלטנו להיענות לבקשות ולהעביר את מדריך התוכנות מהתקליטור לחוברת. החל מגיליון זה, תמצאו בכל מגזין את מדריך אינטרנטCD - ובו פרטים על כ-50 התוכנות שנמצאות בתקליטור, טיפים המתייחסים אליהן והוראות התקנה. אופן ההפעלה של התקליטור השתנה - לא מפעילים אותו עוד מתוך נטסקייפ או אקספלורר, אלא מתוך "המחשב שלי", ומעיינים במקביל בתקליטור ובמדריך שבחוברת. ראה הוראות מפורטות במדריך אינטרנטCD שבעמוד 54. הסדר בו מופיעים תיאורי התוכנות במדריך תואם את הסדר של התיקיות והתוכנות בתקליטור.

מבחינת תכנים, רבים מבקשים תוכנות המיועדות גם לבניית אתרים - ולא רק תוכנות המיועדות למשתמשים. מעתה נביא בכל תקליטור, בצד התוכנות למשתמשים, גם תוכנות למעצבי ובוני אתרים - מקצוענים או חובבים. כן נביא בכל תקליטור תוכנות בתחומי עניין מסויימים - החודש, למשל, אנו מביאים כעשר תוכנות אודיו. לא נזיח גם את הלחם והחמאה - בכל תקליטור תמצאו את הגרסאות העדכניות והמלאות של נטסקייפ ואקספלורר, ועוד תוכנות אינטרנט חיוניות.

אנו מקווים שתאהבו את פניו החדשות של אינטרנטCD, ונשמח להמשיך ולקבל תגובות והצעות - ולשפר את התקליטור, עבורכם.

קריאה נגלישה מהנות

בני רן

benrun@internet-zahav.net

internet WORLD ישראל

אינטרנטCD מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרנטCD

מו"ל אנשים ומחשבים הפקות בע"מ
רחי יד חרוצים 13
תד. 11616 תל אביב 61116
טלפון 03-6385858 **פקס** 03-6889207
עורך אחראי פלי פלד ipeled@ibm.net
עורך בני רן benrun@internet-zahav.net 03-6385816
סגן עורך יובל דרור yuval@pc.co.il 03-6385817
מנהל הסטודיו נתן אייכנבלט studio@pc.co.il
עיצוב וביצוע גרפי שאלתיאל דורני סטודיו אנשים ומחשבים
מנהלת הפקה דלי פרידמן

מנהלת דליה פלד
סמנכ"ל שיווק פניה כתר
שיווק פרסום נלה הרוש 03-6385802
רכזת פרסום שלומית הראש
מנהל שיווק עיתונים תום פלינק, פלינק פתרונות שיווק 03-6385875
שרות מנויים אביטל רוזילו 03-6385868
מנהלי מחלקת מנויים חדשים שירלי גל ויהן שגב 03-6385898
מחיר מנוי לעשרה גליונות מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרנטCD - 360 ש"ח כולל מע"מ
מחיר גליון כולל אינטרנטCD 44.00 ש"ח כולל מע"מ, באילת 37.60 ש"ח

אינטרנט וורלד ישראל ואינטרנטCD מקבוצת אנשים ומחשבים המוציאה לאור גם את: עדכונן שבועון INFORMATIONWEEK, פקסיעתון בוקר טוב, ויחד עם חברת PCמדיה את PCמגזין ואת PCמגזין במהדורה העברית.
כל הזכויות שמורות ©מדפס לפי הסכם זכויות.
אין המערכת אחראית לתוכן המודעות

Publisher: People & Computers Group
13 Yad Haruzim st. Tel Aviv Israel 61116
Tel: 972-3-6385888, Fax: 972-3-6889207
Editor - Benny Run
Editor in Chief - Peli the Tigerman
Director - Dahlia Pelled
Internet World Israel Magazine
published by People & Computers Ltd
under the license from
Mecklermedia Corporation
info@mecklermedia.com http://www.internet.com
20 Ketchum Street, Westport, CT 06880 USA

INTERNET WORLD, WEB WEEK, THE INTERNET MEDIA COMPANY and MECKLERMEDIA are the exclusive trademarks of Mecklermedia Corporation, The Internet Media Company™

אתרים

www.people-and-computers.co.il
אתר המחשבים-אינטרנט המרכזי של ישראל - ובעברית. מבזק יומי של חדשות אינטרנט, העדכון השבועי, מבחר כתבות מתוך מגזין אינטרנט וורלד ישראל ומדריך אירועים.

www.internet.com
האתר של קבוצת מקלרמדיה. יומן עם חדשות אינטרנט, סקירות וטיפים. הטקסט המלא של שבועון אינטרנט וורלד האמריקני, ארכיון כתבות, פרסים על התערוכות שמארגנת הקבוצה בעולם ושפע חומר עזר לכותבי אתרים ולמקצועני האינטרנט.

כך נראית ירושלים באינטרנט

דינות ערב מפעילות מנגנוני תעמולה משומנים, שמעבירים את המסרים שלהן לגולשי העולם. גם הרשות הפלסטינית, ואפילו אתרים אישיים של תושבים פלסטינים, מציגים את העמדה הפלסטינית בהרחבה. מסרים של ממשלת ישראל בשאלת ירושלים, נדירים יותר ברשת. כך יוצא שגולש אשר מקליד במנועי החיפוש את המילה ירושלים, ייחשף בעיקר לתעמולה ערבית. מה הוא ימצא? הנה חלק מהממצאים, מתוך עבודה שהכין הסטודנט אילן שחור בנושא אתרים ערביים המוקדשים לבעיית ירושלים.

קטאר מפעילה אתר (www.interx-me.com/jerusalem) שמטרתו המוצהרת "לספר את סיפור הכיבוש של פלסטין והתוקפנות הישראלית כלפי בירתה ירושלים, ולספר את סיפורם של האנשים אשר אדמתם נגנבה, וכל חייהם השתנו על-ידי פולש זר, לא אנושי ואכזרי".

האתר מוקדש לפלסטין, ורובו המכריע עוסק בירושלים. האתר יוצר קשר מובהק בין המציאות העכשווית, אשר בעטיה נוצרה בעיית ירושלים, לבין הרגש הדתי של המאמין המוסלמי. האתר מתאר את התפתחות ההתנחלות הישראלית "מעלה אדומים", אשר נבנתה כחלק מתכנית "ירושלים הגדולה", במטרה להפרס על שטח של 35 ק"מ מרובע. ירושלים הגדולה תיבנה על-ידי החרמת קרקעות במזרח-ירושלים לטובת בניית אלפי יחידות דיור ובתי-מלון. בנייה זו תיצור חיבור בין מעלה אדומים לירושלים, חיבור אשר יגרום לניתוק בין בית-לחם לרמאללה.

האתר פתח במסע תעמולה לתמיכה בזכויות הערביות בירושלים. במסגרת המסע מגייסים מארגני האתר תמיכה על-ידי תתימה אלקטרונית בעצומה שהגישו למספר מנהיגים בעולם: שייח אחמד בין חליפה - האמיר של קטאר, יאסר ערפאת - נשיא הרשות הפלשתינאית, המלך חוסיין - מלך הממלכה ההאשמית של ירדן, ביל קלינטון - נשיא ארצות-הברית, בוריס ילצין - נשיא רוסיה, זיאק שירק - נשיא צרפת, מר קופי ענאן - מזכ"ל האו"ם, מר אסמט אבדומגייד - מזכ"ל הליגה הערבית, וראש ממשלת ישראל בנימין נתניהו.

העצומה תוקפת את המדיניות של בנימין נתניהו בנושא ירושלים, מאשימים אותו בייהוד העיר ונקיטת עצדים אשר אינם מתיישבים עם הסכמי אוסלו, שנחתמו בין ישראל לרשות הפלשתינאית, ואף מפרים סעיפים מאמנת ג'נבה.

אתר אחר - איראן-נט (www.iranet.com) מתיימר לספק מידע עדכני על "המעשים של הציונים בבירה האסלאמית". האתר עושה זאת על-ידי פרסום "חדשות יומיות". כך למשל, מאמר "חדשות" קצר על "יום ירושלים", שכותרתו "פלסטין הנה אנו באים", קורא לשחרור ירושלים מ"המהפכנים הציוניים, אשר גורלם יהיה כמו של הצלבנים, אשר אותם הביס סלאח-אדין והכובשים ברחו בסירות ואוניות וירושלים הלטינית נהפכה לאבק. בעזרת השם, גם הציונים יפגשו גורל דומה, ואף גרוע מכך, ועל המוסלמים, בין אם הם ערבים או פרסיים, טורקים או כורדים לפעול על פי מורשתו של סלאח-אדין ולשחרר את ירושלים".

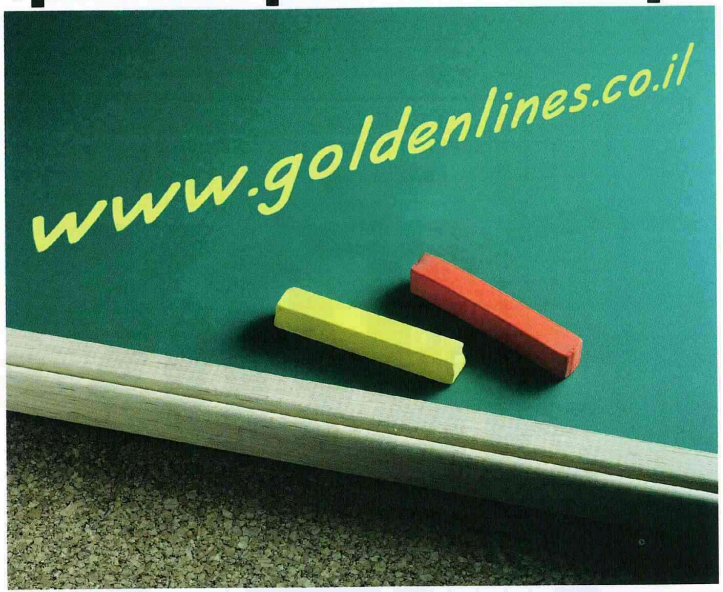
ידיעה אחרת מספרת על סמינר, שהתקיים בנגע "לעתידה של מזרח-ירושלים הערבית", בחסות הליגה הערבית, תחת הכותרת "ירושלים, עיר שלום". בין הדברים שנאמרו בסמינר: "העולם חייב להבין כי ללא פתרון לנושא ירושלים לא יהיה שלום, לא תהיה נורמליזציה של היחסים. אם הערבים יקבלו את זכויותיהם, ירושלים תוכל להיות שמש המחממת את המזרח-התיכון, אך אם זכויותיהם של הפלסטינאים יופקרו, תיהפך ירושלים לענן שחור, שיוכל לבלוע הכל, כולל כל התקוות לשלום".

האתר הרשמי של הרשות הפלסטינית (www.pna.org) מספר כי החל מהיבחרו של אולמרט לתפקיד ראש עיריית ירושלים, הצהיר כי יחריב את ירושלים למזרח (כלומר יפקיע עוד קרקעות של פלסטינאים מהגדה המערבית), כמו כן הוא אמר ש"כל יהודי יוכל לקנות רכוש בכל מקום בירושלים" והוא ידאג להבטיח את השלטון המלא של עם ישראל על העיר כולה. "הניסיון הפלסטינאי תחת ידיו של הכיבוש הישראלי במזרח-ירושלים הערבית, היה ניסיון מר. העיר נשלטת על-ידי משטר צבאי, בלתי מוכרז, היא אינה מאוחדת או קשורה למערב ירושלים מלבד מה שנכפה עליה על-ידי הכיבוש האכזרי. ננקטים אמצעים אכזריים נגד האוכלוסייה הפלסטינית, שלא הפסיקה להתנגד, ותושבי מזרח-ירושלים סובלים מאפליה. מילידי המקום הפלסטינאים נמנעות זכויות אזרחיות בסיסיות, כמו הזכות לאזרחות קבועה, הזכות לגידול טבעי במונחים של דיור, עבודה וחינוך. האוכלוסייה הפלסטינית סובלת ממעשים של הכיבוש הישראלי שהם בבחינת טיהור אתני של מזרח-ירושלים".

האתר סוקר את המבוכה שנגרמה לישראל בחגיגות 3000 לירושלים, בעת שארכיאולוגים סתרו את הי"עמדה הציונית הקיצונית", לפיה המלך דוד ייסד את ירושלים. לפי הרשות, התעמולה הישראלית בדבר ייסוד העיר על-ידי דוד היא שקרית, ועל-ידי הדבקות בעמדה זו מתעלמת ישראל מזכויותיהם של אחרים לעיר, במיוחד לפלסטינים, צאצאיהם של הכנענים, שחיו בעיר מאז הקמתה ועד היום למרות פלישות חוזרות ונשנות של כובשים מבחוץ.

העמדה הפלסטינית מופצת בהרחבה באינטרנט. את עמדת ממשלת ישראל קשה יותר למצוא. ■

איך השליטה שלך בחשבון?



מהיום, יש לך שליטה מלאה ומיידית בחשבונות הטלפון הבינלאומיים, דרך האינטרנט.

מהפכת התקשורת של קווי זהב מגיעה לחשבונות הטלפון ולמחשב שלך עם שירות "קבל את חשבונך" באינטרנט. מעכשיו תוכל לבדוק את חשבונותיך באינטרנט ולשפר את השליטה בהוצאות התקשורת הבינלאומיים שלך. הן בסעיף והן בלקוח פרטי.
הכניסה באמצעות סיסמה סודית הידועה רק לך.

השירות מציע:
* מידע מעודכן בזמן אמת.
* פירוט שיחות אשר בוצעו בחודש האחרון ופרט התבצע חיוב בגינן.
* פירוט חשבוניות קודמים. סכומים ששולמו וענו.

חשבון לדוגמא מחכה לך באתר. היכנס עכשיו:
www.goldenlines.co.il כי אין כמו התנסות אישית. להתראות במהפכה הבאה.

חדש וייחודי ללקוחות קווי זהב

לקבלת סיסמא פנו למוקד שירות לקוחות
פרט': 1828, עסק': 03-9272244

012 קווי זהב
סובלים את מהפכת התקשורת בישראל

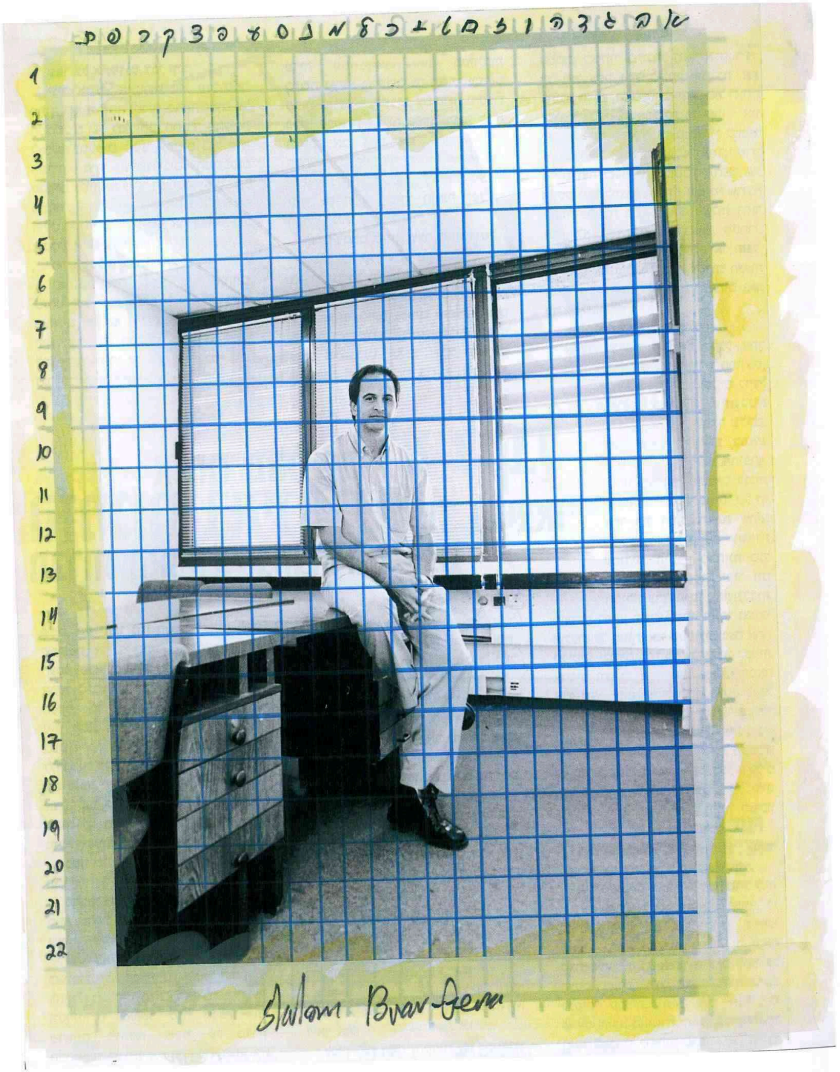
לוי'אל DDB

אתר לכל עסק

מ א ת ב נ י ר ן
צ י ל ם ש ל ו ם ב ר ב - ג ב ע

אינטרנט דפי זהב מציעה לכל בעל עסק לפתוח חנות באינטרנט. הבעיה היא, שבחנות הזו עוד אי אפשר למכור. יניר אלוש, מנהל אינטרנט דפי זהב, אומר שכשחברות האשראי יצהירו שהן מאשרות עסקאות באינטרנט, הוא ישמח לאפשר לבעלי החנויות למכור ברשת

אינטרנט דפי זהב מביאה את האינטרנט לכל בעל עסק. נציגי המכירות של החברה (www.dapeyzahav.co.il) עוברים בין העסקים ומציעים להם לפתוח חנויות ברשת. שוחחנו עם יניר אלוש, מנהל אינטרנט דפי זהב, ושמענו ממנו על הסחר האלקטרוני והבעיות הכרוכות בו - שמונעות, בינתיים, את המכירות בחנויות הרשת שהחברה מקימה. שמענו גם כיצד מגיבים בעלי העסקים שפתאום מציעים להם להיכנס לרשת, ואת דעתו של אלוש, בן 32, בוגר מינהל עסקים, על איך צריך להיראות אתר עסקי.



ספר על אינטרנט דפי זהב.

יניר אלוש: אינטרנט דפי זהב קמה מתוך ראייה שהאינטרנט מהווה אימון על המדריכים של דפי זהב. החברה החליטה לאפשר לגולשים לאתר עסקים בכל סוגי המדיה. ברור שהמדריכים המודפסים מהווים עדיין את עיקר הפעילות - אין להם מתחרים מבחינת היעילות. אבל אנו הולכים גם על מדיות אחרות - כמו התקליטורים והאינטרנט.

מה מקבלים באתר שלכם?

באוגוסט 1996, בדיוק לפני שנתיים, פתחנו את האתר שמכיל את כל בסיס הנתונים של דפי זהב. המטרה של האתר היא לקשר בין הגולשים לעסקים. אפשר למצוא בו מידע על 180 אלף בתי עסק במדינה. אפשר לאתר בתי עסק בחיפוש לפי מדינה (www.goldenpc.co.il) משתלבות כתבות בנושא מחשבים עם מדריך עסקים מסווג בתחום המחשבים, עם מפות ומספרי פקס ואפשרות לשלוח פקס ישירות לבית העסק. אם נבחן את תהליך קבלת ההחלטה שמוביל אל הקנייה, נמצא הוא מתחיל בלימוד הנושא, השוואה, ויצירת קשר עם העסק לצורך הזמנה. את כל התהליך ניתן לבצע באתר.

אתם רוצים להיות שער לאינטרנט?

אנחנו לא שער עבור מי שרוצה למצוא אתרים לצורך גלישה של כיף. מי שגולש כדי למצוא את האתר של סנדי בר לא יחפש אצלנו ואיננו מנסים שימצא. אנחנו שער עבור מי שרוצה למצוא אתרים של בתי עסק באינטרנט וליצור עמם קשר - באמצעות האתר שלהם, בדואר אלקטרוני, או בפקס. אצלנו יש הכי הרבה אתרים של עסקים, ומי שאיתר מוצר או שרות מתאים, ולבית העסק אין דואר אלקטרוני, יכול לשלוח לבית העסק פקס ישירות מהאתר.

איך שולחים פקס מהאתר?

מי שרוצה לקבל הצעת מחיר או מידע על מוצר מסוים, ממלא את פרטיו בטופס, וללא תשלום עבור שיחה בין עירונית או בינלאומית - הפקס ישוגר לבית העסק. אם אתה רוצה, למשל, לברר מחירים של בתי מלון באילת - מלא את טופס הפקס בדף של מלון מסוים ושגר אותו. עבור לדף של בית המלון הבא ואז תישאל אם אתה מעוניין לשלוח אותו פקס גם למלון השני. המערכת זוכרת את פרטי הפקס. אלפים רבים של עסקים נשלחים אתר חודש לעסקים באמצעות האתר שלנו. אבל איננו מאפשרים לשלוח בבת אחד עסקים רבים כדי למנוע משלוח של דואר-זבל.

אתם מציעים גם מדריך דואר אלקטרוני. הוא לא ישמש למשלוח דואר זבל?

לפני חצי שנה הקמנו את המדריך המקוון לאיתור כתובות דואר אלקטרוני. כל בעל עסק יכול להוסיף למדריך את כתובת הדואר האלקטרוני שלו. בעל העסק צריך להוסיף את הכתובת מיוזמתו - אנו לא מוסיפים כתובות בעצמנו, כדי לשמור על הפרטיות של הלקוחות. אנו נודא שרק מי שרוצה לאתר את כתובת הדואר של העסק יוכל למצוא אותה - ולא מי שרוצה לאגור כתובות רבות לצורך משלוח דואר זבל. לא נפיץ כתובות באופן מסחרי. כגולשים אנו סובלים מתופעת דואר הזבל, מדי יום אנו מקבלים כמה עשרות הצעות מסחריות בדואר האלקטרוני. נחסום זאת עד כמה שאפשר.

מה מקורות ההכנסה שלכם?

אנחנו מציעים לעסקים לקבל יותר מסתם רשום חינם. כמו במדריך המודפס, אנחנו מאפשרים לעסקים לקבל עדיפות בהופעה, שתתבטא בתנועה מוגברת לאתר שלהם. עסק שמשלם מוצג בראש הרשימה של תוצאות החיפוש. אנחנו מציעים לעסקים לבנות להם אתר - מאתר בסיסי של דף אחד ועד חנות מקוונת שהיא למעשה קטלוג של עשרות עמודים. היתרון מבחינת בעל העסק - הוא מקבל אתר וגם חבילת ערך מוסף, השתלבות מועדפת במנוע חיפוש עסקי. מאחר ואנחנו הולכים על מסות, אנו משקיעים פעם אחת סכומים גבוהים בפיתוח של מנגנון לבניית אתרים וחנויות - השקענו במנגנון כמאה אלף דולר - ומאפשרים לבעל העסק לקבל אתר או חנות במחיר נמוך - מכ-$300 דולר לשנה לדף בודד בעיצוב חופשי. חנות רשת, שבמקום אחד תעלה אלפי דולרים, מקבלים אצלנו ב-$500 לשנה. המחירים כוללים הקמה ואחסון. עדכונים נעשים על ידינו בתשלום, אבל בקרוב נציע מנגנון לעדכון עצמי.

בחנויות שאתם מקיימים אי אפשר לקנות - הן מהוות רק קטלוג סטטי.

אנחנו מנסים לשמור על רמה מקצוענית ולא מאפשרים לבצע עסקאות באתר, כי חברות האשראי לא יצאו בקו חד משמעי שמתיר ביצוע עסקאות ברשת. זה נראה קצת מעוות, אבל אנחנו חייבים להגן על העסק. העסק עלול לגלות שהוא סיפק ללקוח סחורה, וויזה-כאל תגיד לו שהעסקה לא מאושרת. זה קרה ויקרה. קל מאוד להכניס לחנויות מנגנון SSL, מדובר שמם, ואז יוצגו בתי העסק שעונים לשם שחיפשת, או לפי סיווג, ואז יוצגו כל בתי העסק שבאותו סיווג. לגבי כל בית עסק אפשר להציג את הכתובת, הטלפון, מספר הפקס, מפה של האזור בו הוא שוכן - בה ניתן לבצע זום, להגדיל ולהקטין. אפשר לשלוח פקס לעסק ישירות מהאתר ואפשר ללחוץ על קישור ולהגיע לאתר של העסק - אם לעסק יש אתר. כמו כן אפשר למצוא אצלנו את כל מספרי הטלפון המעודכנים מתוך כל ספרי הטלפונים, שרות שאנו נותנים באמצעות שרתי 144 של בזק.

במה שונה המדריך המקוון מהמדריך המודפס?

ההבדל עצום. בעולם העסקים הפיזי יש חנות ברחוב מסויים, ומודעה תדמיתית בעיתון ומסלקה של כספים באמצעות גוף שלישי. באינטרנט הכל משולב. עסק שנכנס לאינטרנט לא מפריד בין האתר התדמיתי לאתר בו מתבצעות המכירות בפועל, והאינטרנט מאפשר לתת הרבה יותר שרותים. לדוגמה, באתר של מדריך המחשבים שבנינו בשיתוף עם מגזין PC

אנחנו ממליצים לא לקבל הזמנות באינטרנט עד שייצאו חברות האשראי בהצהרה גורפת

חברת האינטרנט המובילה בישראל נותנת לך

חודש נל"ן מתנה!

כולל ייעוץ והדרכת אינטרנט בבית העסק
ע"י מומחי מכללת סיון

בחיבור לקו עסקי ישיר עם נטוויזיון לשנה, כולל הקצאה של כתובות IP, תיבות דואר, תמיכה טכנית מעולה ומחיר מיוחד להקמה ואיחסון אתר עסקי.

ועוד לא דיברנו על שאר היתרונות של חברת האינטרנט המובילה בישראל:

- חיבור לשדרת האינטרנט ברוחב הפס הגדול במדינה.
- רשת תקשורת אמינה ומגובה, ללא נקודות כשל.
- טכנולוגיית אינטרנט מתקדמת ושרתי PROXY חזקים ומהירים.
- שרותי אבטחת מידע חדשניים ברשתות תקשורת מתקדמות.
- הקמת ותחזוקת רשתות אינטרה-נט.
- תמיכה טכנית ע"י מומחי האינטרנט של נטוויזיון.
- שיווק פירסום וקידום מכירות ברשת.
- ייעוץ והקמת אתרים (WWW).
- אחסנת שרתים במרכז תקשורת מתקדם מסוגנו.

* המבצע בתוקף עד סוף אוגוסט ובכפוף לתקנון שבמשרדינו

חברת האינטרנט המובילה בישראל. למידותך.
NET VISION
טל' ישיר למחלקת עסקים:
1-800-77-88-99
www.netvision.net.il

להשיג גם אצל המשווקים המורשים של נטוויזיון

COMPUBYTE LAN TRONICS artNET experts WIDENET

ביומיים עבודה. אבל אנחנו מנסים לשמור על העסקים שלא מבינים את כל הסיכונים. אנחנו מוצאים לנכון לחכות, ולהציע את אפשרות הקנייה כשיצאו חברות האשראי בקו חד משמעי. אם ויזה-כאל אומרת שהיא הולכת על SET, שתיתן תשתית אמיתית. את ההצעה של ויזה-אלפא לאשר עסקאות ב-SSL, אנחנו לומדים ונאפשר זאת כשזה יהיה סופי וסגור. אנחנו צריכים להחליט האם אנחנו חושפים את העסקים לצורת התקשרות כזו. מה יהיה אם הגולש יקליד פרטים של כרטיס שהנפיקה ויזה כאל? צריך לסנן את הכרטיסים. ללא ספק, זה עוצר את הסחר האלקטרוני בישראל. כשיצאו חברות האשראי בהכרזה אמיתית, ויתנו לספקים תמיכה טכנית, אינטרנט דפי זהב יתיחן את הפתרון השלם והבטוח. בינתיים, אנחנו ממליצים לעסקים שלא לקבל הזמנות באינטרנט עד שיצאו חברות

האינטרנט מאפשר לאנשים לחלום על יישומים מטורפים

האשראי בהצהרה גורפת.

יש עתיד לסחר האלקטרוני בישראל?

חשוב להבין שהסחר האלקטרוני נמצא בתחילתו. אם בעולם הסחר האמיתי אנו מפגרים אחרי ארה"ב ב-5-10 שנים, למשל בערוץ הקניות ובדיוור הישיר, הרי שבאינטרנט הפיגור הוא רק של שנה וחצי. אנחנו בהתחלה. עסקים מתחילים להבין שהם חייבים להתייחס לאינטרנט ברצינות, ואנחנו אומרים להם - בשלבים הראשונים, כשאתה עוד ממשש את השוק, אתה לא צריך ללכת על פתרונות יקרים. במקום להוציא 30-20 אלף דולר ולקבל הכנסות בסכום נמוך בהרבה, תשקיע כמה מאות דולרים, שים את המוצרים העיקריים במחירים אטרקטיביים - ופרסם במדיות הנכונות. עוד שנה תצבור מספיק ידע כדי להחליט איך אתה רוצה להיראות באינטרנט.

כמה כניסות יש לאתר דפי זהב? וכמה אתרים הקמתם?

מעל 200 אלף כניסות לחודש מישראל, ועוד 50 אלף כניסות לחודש מחו"ל. בנינו אלפי אתרים לעסקים - מאתרים של עמוד בודד ועד עשרות עמודים. כן בנינו כמה עשרות חנויות. למשל: ספיריטוס - חנות מחשבים, נסטרו-ליין - ציוד למטבחים, אמנויות תימניות - חנות תכשיטים. הופתענו לטובה מאחוז החידושים - אחנו מוכרים הלא עסקה שנתית - שעומד על 80-90%. מתברר שגם עסקים שהאתר שלהם הוא דף אחד חשים שהם מפקיים תועלת מהדף הזה. 80% מהגולשים לא צריכים אתר של 150 דפים עם גימיקים ומשחקים. גולשי פנאי צריכים גימיקים כדי להעשיר את חוויית הגלישה שלהם. אבל החווייה יקרה ולא תמיד מוכיחה את עצמה.

איך הגישה הזו מתיישבת עם העובדה שיש לכם צ'אט במקום בולט באתר?

הצ'אט הוא מחוץ לביזנס. שני חברי"ה מעורק פיתחו אותו וביקשו שנשים אותו באתר. אנחנו שמחים שהוא קיים מאחר וגולשים נכנסים אליו, וכדי לקדם את מכתבות שהוא קורא בעיתונים, והתכונות של האינטרנט מאפשרות לאנשים לחלום על יישומים מטורפים. אנשים דורשים טכנולוגיות שאינן מתאימות להן - כמו סוכנים חכמים שיתאימו בין לקוחות למוצרים ויעדכנו את הלקוחות על מוצרים חדשים בתחומי העניין שלהם. נכון שאפשר לעשות את זה, אבל זה יקר. עוד שנתיים אולי נוכל להציע יישום כזה במחירים אטרקטיביים, כשהוא יהיה סטנדרטי.

ולא כדאי להשקיע כדי להיות ייחודי ולמכור?

השוק הישראלי קטן. יש אולי 10%-13% גולשים מכלל האוכלוסיה, ומתוכם רק אחוזים בודדים קונים ברשת. להוציא עשרות אלפי דולרים על כמה אלפי לקוחות, כדאי אולי לחברה גדולה שרוצה להיכנס לאינטרנט בגדול ולא מסתכלת על השורה התחתונה. יש לנו לקוחות ליישומים מיוחדים ואנחנו מספקים אותם. אבל אנו מתמקדים בפיתוח תשתיות, ופיזור ההשקעה על הרבה מאוד בתי עסק.

איזה עסקים קל יותר לשכנע להיכנס לרשת?

עסקים מכל התחומים נכנסים לרשת. בהתחלה חשבנו שייכנסו יותר עסקים מהתחומים שנראים מתאימים - מחשבים, תיירות, ספרים ותקליטורים. בפועל זיהינו שהנכונות להיכנס לרשת פחות תלויה בתחום, ויותר באוריינטציה של בעל העסק. אם בעל העסק גולש, או הילד שלו גולש, ויש לו אופי של חדשן, יש יותר סיכוי שהוא יכנס לרשת מאשר אם הוא פועל בתחום שלכאורה מתאים. מחשבים ותיירות אמנם בולטים יותר אצלנו, אבל בנינו אתרים גם למוסכים, שרברבים, עורכי דין ורופאים.

איך אתה רואה את האינטרנט מתפתח בשנים הקרובות?

כל מי שנמצא בשוק האינטרנט אופטימי, וגם אני. אני חש שיותר עסקים מוכנים להשקיע תקציבים, קטנים אמנם, כדי לתפוס כתובת ברשת. לדוגמה - עסק לניקוי שטיחים בשם אחים עיני בנה אתר באלפי שקלים ובעליו אמר לנו - "ימאז שיש לי אתר העובדים הזדקפו בחמישה ס"מ, כי הם מרגישים שהם עובדים בחברה מתקדמת. הם משדרים שאפשר ליצור עמם קשר 24 שעות, באמצעות כתובת שמתחילה ב-WWW ומתוססת בכל הניירות של החברה". ■

המדיה אנחנו נותנים את השרות. אבל זה מחוץ לשרותים המרכזיים, ולא הוגן כלפי הגולשים שעכשיו נוציא אותו.

אתם רווחיים?

תלוי איך מודדים. השקענו הרבה מאוד בתשתיות טכנולוגיות ואם כוללים אותן בחישוב אנחנו מוציאים יותר ממה שנכנסנו. אבל בהתחשב בקצב המכירות והחידושים לא רחוק היום שנהיה רווחיים. אנחנו נהנים מהפריווילגיה של השתייכות לחברה גדולה ועתירת משאבים - אנחנו חלק מדפי זהב שמהווה חלק מקבוצת ערוץ - שבבעלותה, בין השאר, נמצאים ערוצי זהב, קווי זהב, חברת הביטוח AIG וויזה אלפא (בשיתוף עם קבוצות נוספות).

איך מגיב בעל חנות הנעליים כשאיש המכירות שלך בא אליו ומציע לו לפתוח אתר באינטרנט?

כל מערך המכירות שלנו פונה לכל השוק ומציע לכל בעל עסק לבנות עבורו אתר. אנחנו רואים יותר פתיחות. בעלי עסקים מבינים שהם צריכים להיכנס לרשת אבל השוק עוד לא בוגר. השוק מבולבל

הפרסום ב תפוז
מוכר ללקוחות שקונים!

תפוז, אתר המהווה
שער אינטרנט
ישראלי לאלפי
גולשים מדי
יום.

הפרסום בתפוז
מגיע לקהל שלך
מדויק.אינטראקטיבי.יעיל.

בסקר שערכה חברת מינדגן הפרסמת הישראלי israeli hyper banner על מנגני החיפוש הישראלים המועדפים הגיע תפוז למקום הראשון עם 41%
קפטן אינטרנט

"מדריך מומלץ .... עשיר בגרפיקה ובעיצוב"
גלובס ביזנס

"19 מנועי חיפוש בעברית קיימים באינטרנט בחלקם להשתמש-מאחרים לברוח. תפוז-אתר יפה ויעיל"
ידיעות אחרונות

D.D.DESIGN

www.tapuz.co.il

מפרסמים בתפוז: ויזה כ.א.ל,מי עדן,נטוויז'ן,אינטרנט זהב,ברי-טיש אירוייס,לופטהנזה,
מבטחים,תה ויסוצקי,mail push מקבוצת סלקום,בנק מזרחי, תמ"י ועוד רבים.

לפרסום בתפוז חייג 03-5345828
pirsum@tapuz.co.il

מבית אשוב לאינטרנט שוק Zen MEDIA

השאלה שוב רלוונטית: מק או PC?

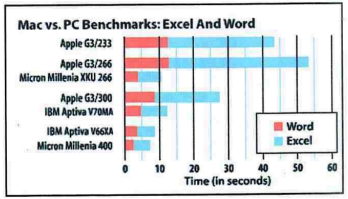
מאת ג'ין גרטנר

לאחרונה חזרה אפל לזירה. מחשבי iMac החדשים, מוכווני-האינטרנט, נחטפים מהמדפים ומחיר המניה של אפל כפול מהמחיר בתחילת השנה. הוויכוח ששכחנו ממנו בשנים האחרונות - במי לבחור, במק או ב-PC - שוב אקטואלי. שבועון אינפורמיישן-וויק, שאת המהדורה העברית שלו מוציאה קבוצת אנשים ומחשבים, החליט לבחון את הסוגיה ובחן את iMac החדש מול שני מחשבי PC בתצורות דומות. מסקנתו: בעבודה הדורשת מעבד מהיר עדיף המק, אבל בעבודה יומיומית, עתירת דרישות גרפיות, ה-PC מביס את המק החדש. הנה תרגום הכתבה של אינפורמיישן-וויק:

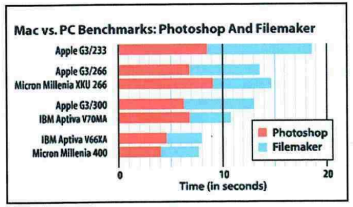
אפל הצהירה שמעבד G3 מהיר בחברה מפנטיום II. אבל ממצאים של המעבדה העצמאית שלנו מוכיחים, שבעוד שמעבדי מוטורולה פאוארPC G3 אכן מהירים ממעבדי אינטל במשימות המצריכות עוצמת-מעבד ובמחני מעבדה סטרילים, מבחנים בתנאי העולם האמיתי, מראים שמעבדי אינטל מפנינים ביצועים כוללים טובים יותר.

מתכונת המבחנים שערכנו זהה למבחנים שמפרסמת אפל באתר האינטרנט שלה, אבל התוצאות שונות. באתר מפרסמת אפל כי מעבד G3 300 מהי"ץ השיג תוצאה של 10.2, יותר מכפול מהתוצאה של פנטיום II במהירות דומה, ו-45% יותר מפנטיום II 400 מהי"ץ - 4.3. המבחנים שלנו העלו, כי בעוד ש-G3 אכן מהיר יותר במשימות הדורשות עוצמת עיבוד גבוהה, ביצועי המעבד הם רק משתנה אחד מבין משתנים רבים שמשפיעים על ביצועי המערכת, ומסיבה זו המשתמשים לא יחושו בעלייה דומה במהירות.

בתנו מחשבי מק סטנדרטיים מול מחשבי PC סטנדרטיים מתוצרת IBM ומיקרון - כפי שהם מגיעים מהמפעל, תוך שימוש בדרייברים, הגדרות מערכת ההפעלה, והמתאמים המהווים ברירת מחדל באותם מחשבים. בתנו שלושה מחשבי מק עם מעבדי G3 - במהירויות שעון של 266, 233, ו-300 מהי"ץ. מולם הציבנו את מחשבי מיקרון מיליניה ו-IBM אפטיבה באותה מהירות שעון. לא התקנו שום ציוד היקפי באף מחשב.



המבחן הראשון שערכנו היה בעבודה בפוטושופ. השתמשנו באדובי פוטושופ 5.0, שמציבה דרישות גבוהות מארכיטקטורת הזיכרון, הכונן וכרטיס הווידיאו. בעבודה בפוטושופ, טוענת אפל, יהיה שיפור בשיעור של 33% לעומת אינטל פנטיום 266 II מהי"ץ. התוצאות במבחן שלנו אכן אישרה את הטענה של אפל, אבל G3 300 מהי"ץ היה מהיר רק ב-5% ממעבד AMD K6-2.



המבחן השני שערכנו היה בעבודה באופיס. כאן התגלו מחשבי PC כמהירים בהרבה בפעילויות עתירות גרפיקה, הדורשות שרטוט מחדש של המסך. במבחן שכלל את יישומי פיילמייקר פרו, מיקרוסופט וורד ואקסל - גרסה 97 ב-PC וגרסה 98 במק - מחשבי ה-PC הביסו באופן קבוע את הפאואר-מק. מחשבי PC מתוצרת IBM ומיקרון ביצעו את המשימות, שכללו גלילה וצביעה מחודשת של הטקסט, כמו גם יצירת טבלאות וגרפים והוספת תמונות, בפחות ממחצית מהזמן שנדרש למחשבי הפאואר-מק. המבחן התבסס על דימוי של עבודה יומיומית - למשל פתיחת קובץ, הקלדת טקסט, בדיקת איות, הוספת טקסט וסגירת הקובץ. הרכיבים הגרפיים, מתברר, חשובים לא פחות ואולי אף יותר מן המעבד, וביצועי הכונן גם הם משפיעים על העבודה היום-יומית.

מחשב ה-266 מהי"ץ הסטנדרטי שבחנו כלל, למשל, מעבד גרפי של 128 ביט לעומת מעבד גרפי של 64 ביט במק. התוצאה: בסדרה רציפה של פקודות גרפיות, המק היה איטי בהרבה מה- PC.

בעוד אפל טוענת שהעיבוד המהיר מבטיח מהירות עבודה, מנקודת המבט של המשתמש, מחשב המק מבוסס מעבד G3 לא יהיה בהכרח מהיר יותר. בעוד המעבד של המק אכן מהיר יותר מפנטיום II מקביל, הביצועים הגרפיים החלשים יותר שלו, גורמים לביצועים חלשים יותר בעולם האמיתי.

מתוך שבועון אינפורמיישן-וויק

הצלחה אדירה ל-iMAC. אפל חוזרת?

מאת Mr. ISDN אבי וייס Ms.c.

150 אלף הזמנות נרשמו בשבוע הראשון לשיווק המחשב החדש של מקינטוש - iMac. ברשת CompUSA נחטף תוך חצי יום כל המלאי שהוזמן. המניה של אפל הייתה באותו שבוע אחת מעשר המניות הפעילות ביותר בנסד"ק וזינקה לשיאים שלא נודעו בשנים האחרונות. כבר מזמן לא נראו כל כך הרבה פנים שמחות באפל, וסמנכ"ל השיווק שלה הודה כי אפילו בחלומות הפרועים ביותר שלו לא חלם על כזו הצלחה.

מה יש ב-iMac שהציבור כל כך אהב? קודם כל, וכצפוי, המחשב בנוי כולו סביב האינטרנט. המארז שקוף למחצה, העיצוב סקסי ולמחשב שוב יש אישיות - במיטב מסורת אפל. במחיר של $1299 מקבלים מעבד 233 מה"ץ מסוג פאואר PC G3, 32 מ"ב זיכרון, כונן קשיח בנפח 4 ג"ב, כונן 24X CDROM, מודם 56 קסל"ש, מסך 15 אינץ', כרטיס רשת מובנה בלוח, כרטיס קול מובנה, מערכת הפעלה Mac OS 8.1, ואולי מקדם המכירות הטוב ביותר - תאימות לחלונות 98 (באמולציה). ב-iMac אין כונן תקליטונים - רק כונן USB 12 מ"ב שרחוק מלהיות סטנדרטי. מי שירצה להעביר קובץ קטן ממחשב אחר יצטרך, כנראה, לעשות זאת בדואר האלקטרוני. עוד בעיה - כמעט ואין מודמים ISDN למק, כך שנראה שרוכשי המחשב החדש יצטרכו להסתפק במודם המובנה בו, כברירת מחדל מותקן במק החדש הדפדפן אינטרנט אקספלורר 4.01 של מיקרוסופט - החברה שלמעשה הצילה את אפל כשרכשה חבילת מניות בה לפני כשנה. אבל, מקבלים גם את ניווגיטור 4.05 - למי שמעדיף.

בשוק שבו מחירי המחשבים צונחים אל מתחת לאלף דולר, הצלחה כה מרשימה של מחשב יקר יחסית מראה שהציבור מוכן לשלם עבור משהו ייחודי - במיוחד אם הוא מכוון-אינטרנט, מעוצב, מתוחכם - ומאפשר להפעיל תוכנות חלונות.

יומן אלקטרוני מיאהו

שפה אנגלית

כן יומן הרשת החדש של יאהו מאפשר לנהל לוח פגישות ואירועים, זמין מכל מחשב שמחובר לרשת - הגישה נעשית באמצעות הסיסמה.

לא השרות ניתן חינם, אבל צריך להירשם לאתר ולהשאיר לא מעט פרטים

מסקנה היצע השרותים של יאהו כשבר מתרחב

www.yahoo.com

נטלי אימברוליה

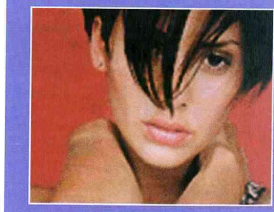
שפה אנגלית

כן האתר הרשמי של הזמרת המקסימה. אתר מקורי ויפהפה בו אפשר לצפטט, לשמוע מוסיקה ולצפות בקליפים, לראות תמונות ואף לשלוח לה דואר

לא לא חיסרים תמיד למצוא משהו נגד

מסקנה לא רק למעריצים

www.natalie-imbruglia.co.uk/



גמל אשדוד

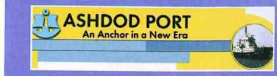
שפה אנגלית

כן אתר חדש לגמל הוותיק. אפשר ללמוד על ההסטוריה שלו, לברר זמני יציאה והגעה של אוניות ואף לעיין בלוח מודעות (שימושי מאוד אם אתה מחפש, למשל, מנוף במחיר מציאה)

לא חבל שאין מידע בעברית

מסקנה אתר שימושי ומסובד

www.ashdodport.org.il



לארה קרופט

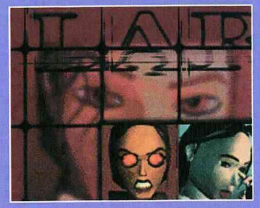
שפה אנגלית

כן האתר של כוכבת משחקי המחשב. כיצד בנו את הכוכבת הוירטואלית הראשונה, תמונות חדשות - חובה למעריצים

לא אנחנו אוהבים נשים אמיתיות

מסקנה למעריצי הקרופט

www.eidos.co.uk/lara/



כוכב הקופים

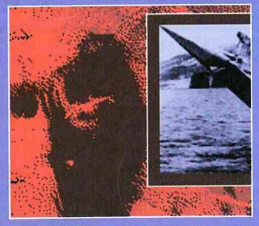
שפה אנגלית

כן 30 שנה מלאו לסרט והגיע הזמן שיהיה לו אתר. קטעי אודיו ווידיאו, וגם "איך עשו את..."

לא לא לגמרי עכשווי

מסקנה למעריצים בלבד - ולא לשכוח לגלול את עמוד השער לרוחב

www.foxhome.com/planetoftheapes/



לחפש יחד חייזרים

שפה אנגלית

כן אוניברסיטת ברקלי שבקליפורניה קוראת לכל הגולשים לשלב את כוח המיחשוב של מחשביהם האישיים כדי לחפש יחדיו חיים בחלל החיצון

לא נקווה שהחייזרים יהיו ידידותיים

מסקנה מחכים ל-ET האמיתי הראשון

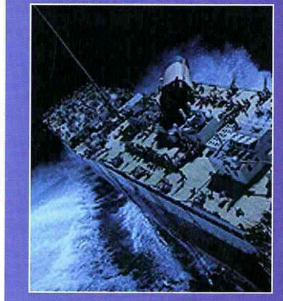
setiathome.ssl.berkeley.edu/

קונדומים

שפה אנגלית
כן לא רק קונדומים - גם משחקים ושומרי מסך ואפילו קונדומי התעדיד
לא אי אפשר להוריד או להדפיס קונדום
מסקנה מרתק ומשעשע
www.condoms4u.com

אפקטים

שפה אנגלית
כן החברה שאחראית לרבים מהאפקטים המיוחדים בקולנוע מסבירה כיצד הם נעשו
לא עלול להפחית את ההנאה בסרט הבא
מסקנה מאלף
www.vfxhq.com



סנהדרין

שפה עברית
כן מגזין העוסק במפגש בין הרבנות לחוק - התערבות בג"צ בפסיקה של בתי הדין הרבניים ועוד סוגיות דומות
לא האתר אינו מוצג היטב בנטסקייפ
מסקנה למתעניינים במשפט והלכה
www.sanhedrin.co.il

לראשונה: אינטרנט וורלד בהודו

עד לא מכבר שלטה ממשלת הודו בגישה לרשת, וספק האינטרנט היחיד בהודו היה מונופול ממשלתי. רק לאחרונה נפתח שוק האינטרנט ההודי לתחרות, ואת התנופה שקיבלה האינטרנט בהודו אפשר היה לראות בתערוכה שנערכה בחודש שעבר - אינטרנט וורלד ניו דלהי. כל השחקנים הגדולים הציגו בה - ביניהם סיסקו, HP, מיקרוסופט ועוד, ובוועידה שליוותה את התערוכה הרצו בכירים רבים מתעשיית האינטרנט - ביניהם ויליאם מלטון, מנכ"ל סיירב-קאש, סנדרה מוריס - מנהלת סחר אלקטרוני באינטל, מייק אנטונלי - מנהל סחר אלקטרוני ב-IBM וסאביר בטייה, מייסד הוטמייל. הודו הציבה לעצמה כיעד להיות מעצמת מחשבים, שתייצא בשנת 2008 בהיקף של 50 מיליארד דולר - פי 25 מהיצוא השנה, ומקווה כי התערוכה תקדם את מעמדה בתחום.

יש עתיד לפרסום ברשת?

150 מבכירי תעשיית הפרסום המקוון בארה"ב נועדו במשרדי פרוקטר אנד גאמבל בסינסינאטי, ארה"ב בניסיון לענות על השאלה - איך מעבירים אחוז גבוה יותר מתקציבי הפרסום אל הרשת. כיום עומד היקף הפרסום ברשת על מיליארד דולר - פחות מ-3% מסך תקציבי הפרסום בארה"ב.

בהתחשב בעלייה האסטרונומית של מניות חברות האינטרנט שתלויות בהכנסות מפרסום, מעריכים דיוויד קורט ומייקל זיסר מחברת היייעוץ מקינזי שוול סטריט צופה להכנסות של 20 עד 30 מיליארד דולר לשנה מהפרסום באינטרנט עד שנת 2008.

פרוקטר אנד גמבל העניקה חסות לוועידה שעסקה בעתיד הפרסום ברשת, משום שהיא רוצה להפנות חלק גדול מתקציב הפרסום שלה לרשת - ורוצה למצוא את הדרך הנכונה לעשות זאת. כך אמר דניס באזגיור - סגן נשיא פרוקטר אנד גמבל לפרסום, ששולט בתקציב בינלאומי של 3 מיליארד דולר. לדבריו, גם חברות ענק אחרות רוצות לפרסם ברשת - ביניהן היייעץ, קוקה-קולה, יונילייבר ועוד - למעלה מתריסר מפרסמים גדולים ששלחו נציגים לוועידה כדי שיפגשו עם יצרני תכנים גדולים, כוכבי פרסום מקוון ואשפי טכנולוגיה.

"זו פעם ראשונה בעשרים השנים בהן אני עוסקת בפרסום, בה אני יכולה לתקשר עם הצרכן ולא רק להרצות לו", אמרה קתי רוזדן, מנהלת תכנון מדיה של יצרנית המזון קראפט. החברה מפרסמת מתכונים ברשת כדי לקדם את מכירותיה. "אם אנחנו לא נהיה ברשת, יהיו בה המתחרים שלנו, ואינני רוצה להגיע למצב הזה".

גם הבעיות עלו לדיון: "ניתוח שאני רוצה למצוא מידע על פורד אסקורט, ומקלידה ביאהו! את המילה "Escort", שאלה לינדה מק'קאטצין, נשיאת טיים ניו-מדיה. "2986 סוכנויות ליווי יניעו לפני יצרנית הרכב. זה לא נעים. זה נובע מניצול לא נכון של עוצמת הרשת".

באנרי המולטימדיה נכשלו, הודה נציג של מנוע חיפוש גדול. הם עולים לאט מדי. נציג אחר ציין כי אמריקה אונליין אינה מקבלת באנרי מולטימדיה, והכנסותיה מפרסום עולות על אלו של כל מנוע אחר. המפרסמים הסכימו שצריך להכניס סטנדרטיזציה בבאנרים - כדי שניתן יהיה להשתמש בהם בכל האתרים, בדומה לארך האחיד של סרטוני פרסום בטלוויזיה: 15 שניות או 30 שניות. הם הסכימו גם שעל חברות שבונה אתר להביא בחשבון העלויות גם את תקציב הפרסום שלו.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

WEB HOSTING
האיכותי והמשתלם ביותר!!

www.interspace.net

Digital ● Microsoft ● RapidSite
חברו יחד לפיתוח המערכת הטובה בעולם
המאפשרת אמינות וביצועים ללא פשרות
לאכסון אתרים על שרתי Windows NT

NT HOSTING

- קישוריות לאינטרנט 150 Mbps
- הרצת CGI באמצעות שרתי על:
  Silicon Graphics Origin 2000
- שרתי DELL 2300 החדישים
  עם שני PII/400 ו-RAID5
- גיבוי יומי מלא על גבי רובוט טייפים
- שרת דואר אלקטרוני לתיבות דואר, לניתוב דואר ולמענה אוטומטי
- ניהול ידידותי של האתר

ישומים מתקדמים

- FrontPage 97/98 extensions
- ODBC (Access & Visual FoxPro)
- Vlisual Interdev
- Active Server Pages (ASP)
- CGI
- Perl
- Java script
- VB script
- Real Audio, Real Video, and Netshow
- FTP access
- Email, mail forwarding, autoresponders
- Usage statistics
- Analog reports
- WebTrends
- SSL Secure server
- ASP mail

99.9% Guarniteed UPTIME

30 יום MONEY BACK GUARANTEE

צלצל עכשיו 09-885-0480

RapidSite ISRAEL PREMIER PARTNER

ישראל מתאכסנת באינטרספייס

השורות האחרונות

שפה אנגלית
כן השורות האחרונות בריטי פותח בפני הגולשים את שעריו. הרבה חומר מרתק
לא החומר מגיע בתצורת PDF וכדי לעיין בו צריך תוסף אקרובט
מסקנה מחכים לאתר של המוסד
www.mi5.gov.uk

טיפים

שפה עברית
כן טיפים לתוכנות אופיס ולדפדפנים הנפוצים באתר של קסס מחשבים
לא ניסוח מסורבל, שגיאות כתיב
מסקנה רוב המשתמשים עשויים למצוא כאן דברים שכדאי לדעת
www.success-computers.co.il

אוכל אוריינטלי

שפה אנגלית
כן מתכונים, טיפים ומדריכים למטעמים סיניים
לא חבל שהמתכונים אינם מלווים בתמונות
מסקנה מזיל ריר
www.orientalfood.com

קודם נבנה שער אחר כך נתגייס לצבא

מאת יובל דרור

לפני כמה שבועות צץ לו אינדקס ישראלי חדש, סיקוט (www.seeknet.co.il). אחר כך הופיעה רשת חילופי באנרים חדשה בשם די-באנר (www.d-banner.co.il). במקביל נוסדו קליקז (www.click2.co.il) - כתובת נוספת לבעלי אתרים והמפיץ - (www.click2.co.il/hamefits), שרות לרישום במדריכי האתרים. וגם הגלשן - תוכנה שמתרגמת את תפריטי האקספלורר. בכל השרותים האלה, אם תלחצו על הקישור "מי אנחנו" תגלו הצהרות שאפתניות ביותר: "חברת די-נט בע"מ נוסדה בחודש יוני 1998 וזכתה להצלחה רבה בתחום האינטרנט" (כבר?) "החברה נוסדה ע"י שלושה שותפים בני 19-18 בעלי ידע מעמיק בתחום האינטרנט וניסיון רב בתחום". "בין לקוחותינו ארגונים גדולים וחשובים". איך אפשר להישאר אדיש להצהרות כאלה? הרמתי טלפון לילדים. השלושה, שגיא, איתי וערן, כותבים משחקי מחשב ולטענת שגיא (הוא-הוא מחלקת השיווק), חמישה משחקים כבר מוכנים, כל שחסר הוא המימון ליצירתם ושיווקם. לכן הם החליטו לפנות אל האינטרנט ולעשות שם את הכסף שחסר. לשם השגת הכסף מוכנים השלושה לעשות כמעט הכל: הם בונים אתרים עבור חברות ואנשים פרטיים תמורת תשלום. בעבר עשו השלושה עבודות עבור חברת אקורדנט המפעילה את שירות Hyper Banner באמצעותו מפרסמים אתרים קטנים זה את זה (אולי כאן קיבלו השראה לשרות די-באנר?). היום הם עובדים מחבית של ההורים, אבל כדי שיהיה להם קל יותר לעבוד יחד (אחד גר בכפר סבא, השני בקרית ביאליק) הם שכרו משרד בו הם מתכוונים לקדם את החברה.

הבעיה היחידה: עוד מעט צריכים מנהלי די-נט להתגייס לצבא. הפתרון צפוי - הם מנסים בדרכים שונות לשכנע את השלטונות שמגיע להם לחזור מדי יום הביתה בשעה חמש. אנו נמשיך ונעקוב אחר היזמים הצעירים - אולי יום אחד הם יקנו את נטוויזיון!

ממציאת המודם מפסיקה לייצר מודמים

מאת Mr. ISDN אבי וייס Ms.c.

חברת האייס, ממציאת המודם למחשבים אישיים, הודיעה השבוע כי תפסיק בהדרגה את ייצור המודמים האנלוגיים, לאחר 20 שנה בהן הובילה את השוק. החלטה היסטורית זו, מסמלת אולי יותר מכל את מותם של המודמים האנלוגיים.

האייס יצרה והובילה את הסטנדרטים למודמים אנלוגיים, והסתלקותה משאירה את השטח למתחרים שוליים המייצרים מודמים במזרח הרחוק, בעיקר חיקויים זולים. חברת האייס החלה לשווק מודמים במהירות 300 באוד לפני 20 שנה, ויצרה בכך מהפכה - המחשב האישי יכול להתקשר למחשבים אחרים על פני רשת הטלפוניה. מאז כל המודמים בעולם התיישרו לפי התקנים שהחברה יצרה ("תואם האייס" זו הגדרה של מודם אנלוגי). אבל, לאחר שצברה הפסדים של 14.2 מיליון דולר ברבעון האחרון החליטה החברה להסב את קווי הייצור שלה למודמים דיגיטליים, ותנסה לתפוס מקום בשוק המודמים לכבלים, ISDN, ו-DSL.

הכישלון המרכזי של החברה נבע מהערכתה שמודמים 56 קסל"ש יתפסו בשוק את מקומם של מודמים 33.6 קסל"ש, זה לא קרה. מודמי 56 קסל"ש רחוקים מלהגיע למהירות המובטחת, והלקוחות הפסיקו לקנות את המודמים "המהירים". ספקי האינטרנט לא תמכו בהם, וכך נוצר מעגל סגור, בו המודם לא נמכר, ספקי האינטרנט לא תומכים בו, והלקוחות נשארו עם חומרה שאינה נותנת את מה שקיוו לקבל ממנה. כך נאלצה ממציאת המודם למצוא לה שווקים אחרים.

רוצה למכור דרך האינטרנט?

קצת ויטמין C
והאתר שלך מוכר בלי הכרה!

Commerce.net מביא לישראל את שרות
המסחר האלקטרוני ההופך כל אתר למסחטת כסף.

על חשיבות המכירה באינטרנט אין צורך להרחיב!
Commerce.net מיסודם של בינת, כלל ישראל וכלל סחר
מציגה בפניך שרות חדש המיושם בעולם בטכנולוגית Open Market.
מעכשיו האתר הנבנה עבור העסק שלך יהפוך לכלי שיווקי ומכירתי,
מאובטח, זמין ולא יקר.
תן ל- Commerce.net להפוך את האתר שלך למקדם מכירות
24 שעות ביממה, עד הטיפה האחרונה.
לפרטים צלצל: 03 6455777
http: //www.commercenet.co.il

commerce.NET

אתר רק מרויח מזה!

לחר

אין סחר אלקטרוני בישראל?

אם אתה גר בארצות הברית אתה יכול לרכוש ברשת מכונית חדשה, לקחת משכנתא, לקנות ניירות ערך, להזמין כרטיסי טיסה ולשלם מס הכנסה. ישראל נחשבת בעצמה היי-טק, לפחות בעינינו-אנו. אז לפה תושב ישראל לא יכול לבצע ברשת כמעט אף פעולה מבין אלה שמנינו? תחקיר שערכנו מעלה שהגולשים לא נלהבים לקנות ברשת, הסוחרים לא להוטים למכור, חברות האשראי מעריפות קשיים עד כדי חסימת הסחר האלקטרוני, ובכל זאת - כולם אופטימיים

מאת בני רון

סחר האלקטרוני הוא אחד התחומים המתפתחים ביותר בעולם, ומהווה את ההבטחה הגדולה ביותר של רשת האינטרנט. הסחר האלקטרוני הוא הדרך היחידה, או לפחות הנוחה והזולה ביותר, לצאת למסע קניות במיטב חנויות העולם, להשוות מחירים תוך דקות ספורות, לעיין בקטלוגים, ללמוד לעומק על מוצרים - ולהזמין מהכורסה בבית. חבל מאוד, שההבטחה הזו נשארת בגדר חזון רחוק - עבורנו כישראלים. בארה"ב, לפי נטסמארט, 43 מיליון איש נוהגים לערוך קניות ברשת בכרטיסי אשראי. "הגולשים החדשים רואים בקניות המקוונות שעשוע. עם הזמן, הופכת עבורם הקנייה ברשת לכלי חוסך זמן.

יותר ויותר אנשים שהזמן הוא עבורם מצרך יקר עוברים לקנות ברשת" אמרה ברנדט טרייסי, נשיאת נטסמרט מניו יורק, בריאיון למגזין אינטרנט וורלד האמריקני. לגולש הישראלי יש יותר זמן מלעמיתו האמריקני? איננו סבורים כך. אז למה בישראל כמעט ואין סחר אלקטרוני?

כשאומרים סחר אלקטרוני, מתכוונים לדברים רבים. יש סחר בין עסקים (Business to Businees) שמתבצע באמצעות קישור בין מחשבים של חברות עסקיות, באינטרנט, באקסטראנט או ברשת פרטית. את התחום הזה לא חקרנו, ואין בידינו נתונים על היקפו בארץ - למרות שמומחים רבים סבורים כי הוא המבטיח ביותר. אנו מתעניינים בשוק הביתי: בדקנו למה הצרכן הישראלי אינו יכול לקנות מהבית מוצרים ושרותים. למה הוא חייב לכתת רגליו לקניון הפיזי ואינו יכול לקנות באתר של דיזנגוף סנטר, או בלומינגדיילס. נסינו למצוא מה הסיבות למצב הזה - ואם יש תקווה שבעתיד הוא ישתנה. אבל נפתח בעובדות.

העובדות

לפי IDC, הגיע השנה הסחר האלקטרוני בעולם להיקף של 11 מיליארד דולר. בשנת 2002 צופה IDC להיקף של 123 מיליארד דולר - גידול של יותר מפי 11 בארבע השנים הקרובות. בחישוב נכללות גם עסקאות שלא הושלמו דרך הרשת - למשל, כרטיסי טיסה שהוזמנו באינטרנט ונאספו בנמל התעופה. כתושבי ישראל - מדינה שאוהבת לקנות, מפותחת מבחינה טכנולוגית וממהרת לאמץ חידושים ומגמות, צפינו שחלק מהסכומים האלה יעברו גם אצלנו. אבל מחקר שערכה IDC בארץ, ותוצאותיו עדיין לא פורסמו רשמית ומובאות כאן לראשונה, העלה שהיקף הסחר האלקטרוני בישראל יגיע השנה רק למיליון וחצי דולר - היקף המכירות החודשי עומד על 120 אלף דולר לחודש (מדובר על משקי בית ולא על סחר בין עסקים). גם התחזית של IDC לשנים הקרובות אינה אופטימית - היא צופה שבשנת 2002 יגיע היקף הסחר האלקטרוני בישראל ל-15 מיליון דולר בלבד. "אכן, סכום זעום" אמר לנו ארז הניג, מנהל שיווק IDC בישראל.

בסניף הישראלי של קבוצת גרטנר, העוסקת גם היא בסקרי שוק בתחום ההיי-טק, אין נתונים על היקף הסחר האלקטרוני בישראל. "השוק קטן מכדי להצדיק בדיקה מדעית" אמר לנו פיליפ ליבמן, מנהל שיווק קבוצת גרטנר למזרח התיכון. ואנו אומרים, שגם זה מלמד משהו על היקף הסחר האלקטרוני בישראל.

תאמרו - יש לא מעט חנויות רשת בישראל. נכון, אנחנו מכירים את סופרנט, אקסלנט, שקם-אלקטריק, צליל ועוד כמה קניונים ישראליים. הבעיה היא שגם החנויות המושקעות נמצאות בתחילת דרכן, והיקף העסקאות בהן דל. המתבונן מבחוץ רואה חנויות מפוארות, אבל הקופה נשארת, במרבית המקרים, ריקה.

בדומה לשאלת הביצה והתרנגולת, סביר להניח שהגולשים הישראלים לא קונים ברשת, כי יש מעט מאוד חנויות בהן הם יכולים לקנות. הסוחרים ומפעילי האתרים לא בונים חנויות מקוונות, כי יש מעט מאוד גולשים שיכולים לקנות בהן. כ-15% מהאוכלוסיה בישראל מחוברת לרשת, לפי נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה. בארה"ב מחוברים 35% מהאוכלוסיה, ובמספרים - כמאה מיליון איש לעומת חצי מיליון. מה עוד, שבניגוד לחנויות ישראליות דוברות עברית, בחנויות דוברות אנגלית יכול גם שאר העולם לקנות. ברור שלסוחר האמריקני כדאי יותר לפתוח חנות ברשת מלעמיתו הישראלי. ברור שלבעלי העסקים והאתרים בישראל פחות כדאי להשקיע סכומים גדולים כדי לפתוח חנויות עבור ציבור הגולשים הקטן בישראל - מה גם שרק חלק קטן ממנו נוטה לקנות ברשת. אבל גם בארה"ב, לפני כמה שנים, לא היו הרבה גולשים, ובכל זאת בנו שם חנויות רשת והיום הסחר פורח. אז מה מונע מהסחר האלקטרוני לפרוץ את מחסום הביצה והתרנגולת גם בישראל?

אין להיטות

העוסקים בענף לא רואים כמיהה לסחר אלקטרוני בקרב הציבור. הגולשים אינם להוטים לקנות, והסוחרים אינם נלהבים למכור. "רוב הגולשים משתמשים באינטרנט לדואר אלקטרוני ולאיתור מידע, והסחר האלקטרוני אינו בראש סדר העדיפויות שלהם" אומר ארז הניג מ-IDC. בין הסיבות שהוא מונה - קצב התקשורת האיטי, חוסר האמינות של התקשורת, אתרים שנופלים - זה מוציא את החשק לקנות ברשת. "הגולשים עדיין חוששים ואינם רגילים לקנות ברשת" אומר פיני שטרנשוס, מנהל השיווק של טלטל. "הם יקנו רק אם יהיה לקניות ברשת ערך מוסף רציני. בינתיים, הם חשים שנוח יותר לקנות בקניון הפיזי. בגלל האיטיות של הרשת, קניות טלפוניות שלוקחות חמש דקות, נמשכות ברשת שעה". "אין מספיק לחץ של צרכנים על בתי העסק" מסכים גלעד צגלה, מנכ"ל גובה-ווינד, המתמחה בשיווק ומכירות באינטרנט. "המלחמה הגלויה של ויזה-כאל בקניות ברשת, והעמידה מחצד של חברות אחרות, יצרו חשש לא מוצדק בקרב המשתמשים. יש בקרב הגולשים הישראליים רתיעה פסיכולוגית מפני קניות ברשת. חשוב שהמשתמשים ידעו שהחוק בארץ מגן עליהם בעסקאות שנעשו במסמך חסר - כמו העסקאות ברשת. אם תופיע בחשבונך עסקה שלא ביצעת - על חברת האשראי להחזיר לך את הכסף, והיא אינה רשאית לאסור עליך לבצע עסקאות כלשהן".

שטרנשוס מביא סיבה נוספת לפופולריות הנמוכה של הסחר בישראל: "הישראלים אוהבים להתמקח, כמו בבזאר תורכי - והאינטרנט אינו מאפשר להם להתמקח. במכירה טלפונית לפחות אפשר להתמקח עם הטלפנית. באינטרנט אין אפילו טלפנית". שטרנשוס מתפרנס מלהציע לחברות לפתוח חנויות מקוונות. הוא שומע מהחברות עצמן למה הן לא מקימות חנויות מקוונות. "האינטרס של

יש חנויות רשת בישראל

ש לא מעט חנויות רשת מושקעות בישראל. אולי המושקעות ביותר הן חנויות התקליטורים: הד ארצי, מיזיקנט, צליל ו-NMCity. בכולן מבחר עשיר של תקליטורים במחירים סבירים - רק תיקח (ראה מבחן השוואתי בגיליון יולי 1998, עמוד 38 - "לקנות תקליטורים ברשת"). גם חנויות ספרים פועלות ברשת - דיבוק טוענת למלאי של 20 אלף ספרים מהארץ ומהעולם, ושלוש ההוצאות הישראליות לספרי מחשבים - אופוס, הוד עמי ופוקוס מפעילות חנויות מושקעות ומוצלחות. ויש חנויות מחשבים כמוך - הבולטת ביניהן היא אקסלנט הוותיקה, וגם חנויות המתמחות במכרזים, מעין חוברות מכרזים מקוונות. דוגמת 4Sale ו- Net Auction. גם רשתות נכנסו לרשת - שקם אלקטריק, היפרשוק וקואופ (סופרנט). היום המחזור שלהן לא משהו, אבל אם המומחים עמם שוחחנו צודקים, ובשנים הקרובות יפרוץ הסחר האלקטרוני, אזי החנויות שהזכרנו יהיו ההצלחות של העשור הבא.

מה ההבדל בין SET ל-SSL?

אנו מרבים לגלוש ברשת, ומעולם לא נתקלנו בחנות שמוכרת בתקן SET. כל החנויות שאנו מכירים מוכרות בתקן SSL - זה שסוגר מנעול או מפתח בדפדפנים הנפוצים. ברגע שנסגר המנעול או המפתח בתחתית חלון הדפדפן, אות הוא כי התקשורת בינך לבין האתר מוצפנת. כתובת הדף תתחיל ב-HTTPS, כדי לציין שהתקשורת מתבצעת בפרוטוקול מאובטח, HyperText Transfer Protocol Secured. בפרוטוקול המאובטח אתה יכול להעביר את פרטי כרטיס האשראי בביטחה יחסית, ומתוך הנחה סבירה שנוכלים יתקשו לעלות עליהם במהלך פעולת התקשורת המוצפנת. מפתח ההצפנה בארה"ב הוא באורך של 128 ביט, ובארץ באורך של 40 ביט (ראה בכתבה). היתרון הגדול של SSL הוא שהמנגנון מצוי כסטנדרד בכל הגרסאות הנפוצות של הדפדפנים הפופולריים, וכל גולש יכול לקנות בו אוטומטית. הגולש אינו צריך שום תוכנה או תוסף מלבד הדפדפן הסטנדרטי. גם בעל האתר לא צריך השקעות מיוחדות - השרתים הנפוצים תומכים ב-SSL, וכמעט כל חברה לאחסון אתרים, בארץ ובעולם, מאפשרת לבעלי האתרים למכור ב-SSL.

לעומת הקלות והטבעיות בה ניתן לקנות ולמכור ב-SSL, תקן SET אותו מקדמות ויזה ומסטרקארד מורכב בהרבה. הרעיון של SET הוא שבמקום שפרטי האשראי יועברו בהצפנה, שאותה ניתן לפרוץ - גם אם זה קשה מאוד, פרטי האשראי הרגישים לא יועברו כלל במהלך העסקה. הקונה, המוכר וחברת האשראי יזהו עצמם באמצעות תעודת זיהוי דיגיטלית פרטית, וחברת האשראי תדאג להעביר את התמורה למוכר מבלי לחשוף את פרטי הכרטיס. נשמע מצוין, אבל המורכבות של המנגנון גרמה לעיכובים ביישום התקן, ולמרות שחברות האשראי החלו לעבוד עליו כבר לפני שנים, לא רואים אותו עדיין כמעט באף חנות רשת. לעומת SSL שמתבסס על הדפדפנים והשרתים הנפוצים, SET דורש מהקונה לקבל מחברת האשראי ארנק אלקטרוני מיוחד, ומבעל העסק להשקיע במנגנוני מכירה יקרים. השקת SET בארה"ב נדחתה כבר פעמים רבות, ובעלי החנויות בארה"ב אינם מבינים למה עליהם להשקיע בציוד מיוחד, כש-SSL עובד עבורם מצוין. הם אינם מחכים ל-SET, ועושים עסקים מצוינים גם בלעדיו. לנו, כנראה, לא תהיה ברירה - אם נרצה לקנות ברשת, נצטרך להצטייד בארנק - ולקנות רק בחנויות שיופיעו ברשימה המצומצמת שיתנו לנו חברות האשראי (12 חנויות מופיעות ברשימה של כאל - נכון ל- 3 בספטמבר).

רשתות כמו סופר-פארם, אייס והום-סנטר להיכנס לרשת נמוך, כי כשהלקוח נכנס לחנות הפיזית הוא בדרך כלל יוצא גם עם מוצרים שלא תכנן לקנות. ברשת קשה יותר לפתות אותך לרכוש מוצרים נוספים, ולכן הרשתות רוצות שתבוא אליהן פיזית. הן מעדיפות להתמקד בערוצים המסורתיים ולא ללכת על הערוצים החדשניים".

בעיית כרטיסי האשראי

גם אינטרנט דפי זהב, כפי שתוכל לקרוא בריאיון עם יניר אלוש בעמוד 8, פונה מזה שלושה חודשים לכל בעל עסק בישראל ומציעה להקים לו חנות ברשת. רק שבחנות שתקים לו דפי זהב לא יכול בעל העסק למכור. "אנחנו ממליצים לעסקים לא לקבל הזמנות באינטרנט עד שיצאו חברות האשראי בהצהרה גורפת" אמר לנו יניר אלוש, מנהל אינטרנט דפי זהב. אין ספק, הוא אומר - "המדיניות של חברות האשראי עוצרת את הסחר האלקטרוני בישראל".

ויזה-כאל, יודעים כולם, אינה מאשרת, נכון להיום, עסקאות שבוצעו ברשת. היא מבטיחה מזה חודשים רבים שתתחיל להפעיל ניסוי של קניות מאובטחות בתקן SET ובינתיים לא מאשרת קניות שבוצעו בתקן הקיים - SSL. לא כולם יודעים, שגם ישראכרט חדלה לאשר עסקאות מקוונות. כמו כאל, החלה גם ישראכרט לפתח מנגנון קניות לפי תקן SET, הודיעה שתפעיל בקרוב פיילוט, ובינתיים אינה מאשרת אף עסקה שבוצעה באינטרנט בתקן הנפוץ ברוב המכריע של אתרי הקניות בארץ ובעולם - SSL. התוצאה: בעלי כרטיסים שהנפיקו ויזה-כאל וישראכרט, שהן גם המנפיקות של דיינרס ואמריקן-אקספרס - דהיינו, כמעט כל בעלי כרטיסי האשראי בישראל - אינם יכולים לקנות באינטרנט. העסקאות הבודדות שכן בוצעו באינטרנט בישראל, בוצעו על ידי עסקים שהציגו בפני חברות האשראי את העסקה המקוונת כעסקה טלפונית. מנפיקת כרטיסי האשראי הישראלית היחידה שהודיעה כי תכבד עסקאות שבוצעו ברשת היא ויזה-אלפא החדשה, ונותר רק לראות אם וכיצד תיישם בפעל את התחייבותה.

לחברות האשראי יש למעשה מונופול על הקניות ברשת. אין אמצעי תשלום מעשי אחר לקניות ברשת. נעשו בארה"ב כמה נסיונות לפתח אמצעי תשלום חלופיים לצורך קניות מאובטחות ברשת - סייברקאש ופירסט-וירטואל, למשל. אף אחד מהם לא תפס, משום שהאנשים העדיפו את הנוחות של כרטיסי האשראי שכבר נמצאים בכיסם על פני לימוד ואימוץ אמצעי תשלום חדשים. התיווך של חברות האשראי חיוני לסחר האלקטרוני, ובלעדיהן התפתחות הסחר נחסמת. המדיניות של חברות האשראי הישראליות מרגיזה במיוחד בהשוואה למדיניות של חברות האם שלהן בעולם. ויזה העולמית מוציאה כרטיסי אשראי מיוחדים לרשת, אשר מבטחים מפני כל הסיכונים, ומעניקים הטבות בחנויות רשת רבות. ויזה העולמית העניקה את חסותה למדריך הקניות של יאהו, והנפיקה במשותף עמו כרטיס מיוחד לקניות ברשת. מיותר לציין, שעם כרטיס ויזה-יאהו מאפשרת ויזה העולמית לקנות גם בתקן SSL. מסטרקארד, שאת כרטיסיה מנפיקה ישראכרט, כוננה שיתוף פעולה דומה עם אקסייט, וגם היא מאפשרת לקנות בעולם בתקן SSL.

למה מתעקשות חברות האשראי הישראליות לאשר רק קניות ב-SET? השערה שהעלה אחד הגורמים עמו שוחחנו היא שאם יאשרו חברות האשראי הישראליות לקנות ב-SSL, יוכלו הישראלים לקנות מהבית בכל חנות בעולם באמצעות האינטרנט, וחברות האשראי הישראליות יפסידו את העמלה שהיו מקבלות מבית העסק, אילו היה הישראלי קונה בחנות ישראלית. סיבה נוספת - SET הוא מנגנון מורכב שפיתחו חברות האשראי, והן רוצות לכבול אליו את בעלי החנויות, ובהמשך גם לגבות כסף מבעלי החנויות - כדי להחזיר את ההשקעה ואולי אף להרוויח עליו. חברות האשראי מכחישות, כמובן, את התיאוריה הזו - ראה את תגובתן במסגרת.

חשוב להדגיש, שגם ברגע שיפעלו מנגנוני SET, תוכל לקנות רק בחנות שתפעיל מנגנון כזה - ומספרן של החנויות שיפעילו אותו יהיה מועט מאוד. אנו מרבים לגלוש, ועוד לא נתקלנו באף חנות תומכת SET. הסוחרים בעולם אינם מבינים למה, אם SSL עובד עבורם מצוין, עליהם להשקיע במנגנון מסורבל, שכמעט אף גולש אינו מצוייד בתוכנה שמאפשרת לקנות בו (ראה מסגרת). כגולש ישראלי שיכול לקנות רק ב SET לא תוכל לקנות בעתיד הנראה לעין ב-Amazon.com וב-CDnow, לא תוכל להזמין כרטיסי טיסה בביזטראוול ולא תוכל לקנות גם בחנויות ישראליות שלא ישקיעו ב-SET. מבחינת חברות האשראי הישראליות, המשמעות של קניות ברשת אינה לפתוח בפניך את חנויות העולם, כמו שמקובל בכל מדינה אחרת - אלא לתת לך רשימה מצומצמת של חנויות שעובדות עמן, ולאפשר לך לקנות בהן.

ההצפנה חלשה

בעת ביצוע עסקאות בתקן SSL מועברים פרטי המשלם, ובהם פרטי כרטיס האשראי, בתקשורת מוצפנת. בעוד בארה"ב מפתח ההצפנה הוא בעוצמה של 128 ביט, מתירה ממשלת ארה"ב לנטסקייפ ולמיקרוסופט לייצא למדינות אחרות תוכנות בעלות הצפנה מוחלשת - 40 ביט בלבד. מאחר ובסחר האלקטרוני מעורבים סכומי כסף גדולים,

נליין
זה עסק
למומחים
נקודה.

פתרונות
עסקיים
החל מ-
$99
לחודש

חבר נקודה לנקודה, והעסק שלך יטוס באינטרנט

ויש עוד כמה נקודות:
- אתה מקבל ייעוץ ותמיכה שוטפת מאנשי המקצוע הטובים בישראל. מומחים המתמחים בתקשורת נליין לאינטרנט.
- אתה נהנה מהאינטרנט המהיר ביותר שיש ומהתאמה מלאה ומדוייקת לדרישות המיוחדות של העסק שלך.
- אתה מתחבר לטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום הנל"ין.
- אתה נהנה ממחירים בלעדיים - המשתלמים ביותר בתחום הנל"ין.
- הדרכה מקצועית ואישית במשרדך על ידי המומחים של גיון ברייס הדרכה.

חייג עכשיו למומחים של אינטרנט נל"ן: 1-800-200-250.

אינטרנט נל"ן
www.internet-nalan.net
מקבוצת יורוקום ואינטרנט זהב

יורוקום 1-800-200-250

:-) אינטרנט זהב
להתחבר לעולם טוב יותר

מפיצים מורשים:
ADAnet ארזנת - IIS
בינת תקשורת מחשבים בע"מ
תים team תים מחשבים ומערכות בע"מ

בר • להבי • קין

והאינטרסים של יצרני התוכנה והמשווקים הגדולים לקדם אותו ברורים, מתנהל כיום בארה"ב קמפיין ומתגבש לובי בקונגרס האמריקני כדי להסיר את המגבלות על יצוא טכנולוגית הצפנה. במסגרת הקמפיין עורכת מדי חצי שנה חברת RSA, העוסקת בפיתוח טכנולוגיית הצפנה, תחרות, במסגרתה היא מציעה פרס למי שיצליח לפרוץ מפתח הצפנה של 40 ביט. עוד לא קרה שלא נמצא זוכה בפרס - מה שאומר שמי שרוצה מספיק חזק, יכול להניח את ידו גם על פרטי כרטיס האשראי שלך, המועברים בהצפנה של 40 ביט. אבל, כמו שאומר גלעד צגלה, "מעשי נוכלות לא יבואו מפריצת הצפנה, אלא מהיעדר הצפנה. מי שרוצה את פרטי האשראי שלך לא צריך לפרוץ תקשורת מוצפנת. אפשר להשיג אותם בדרכים הרבה יותר קלות". ללא ספק, הרבה יותר קל למלצרית או לשליח של הפיצה לרשום את פרטי הכרטיס שלך, מאשר להאקר לפצח הצפנה. כך שאם חברות האשראי היו אוספות כל פעולה שאינה בטיחותית, הן היו נסגרות מיד מהיעדר פעילות, ובהשוואה בין קנייה באינטרנט לקנייה במכולת, קנייה באינטרנט הרבה יותר בטיחותית. העובדה שההצפנה בישראל פחות חזקה מבארה"ב היא בעייתי, ויש לעשות הכל כדי שהמימשל יתיר לייצא טכנולוגיית הצפנה חזקה, אבל זו אינה סיבה לא לקנות עד אז בתקן SSL.

אין כניסה לישראלים

החלום האולטימטיבי של קניות ברשת הוא שיעקב מפתח-תקווה יוכל לקנות בהרודס ובבלומינגדיילס. המציאות שונה. כתבנו על הנושא כבר בגליון דצמבר 1997 (עמוד 42, "אין כניסה לישראלים") - מרבית חנויות הכלבו והאופנה הגדולות ברשת אינן מוכרות מחוץ לארה"ב. נראה שמדובר בבעייה של זכיינות. הזכיין האירופאי של גאפ, למשל, אינו מוכן, מן הסתם, שהזכיין האמריקני יפלוש לשטחו באמצעות האינטרנט. אולי גם הנהלת גאפ אינה מעוניינת ליצור קניבליזציה בין הטריטוריות. כך נאלץ הגולש הישראלי להסתפק בעיקר בחנויות הספרים והתקליטורים, ובחנויות שנולדו כחנויות רשת ואינן סניפים מקוונים של חנויות פיזיות. הגולש הישראלי יכול לקנות ב-Amazon.com, ב-CDNow וב-Music Boulevard. הוא אינו יכול לקנות בגאפ, במייסיס ובבלומינגדיילס, ב-Fashionmall.com וב-eToys - מהחנויות היותר אטרקטיביות ברשת. כשמיטב החנויות המקוונת בעולם אינן מוכרות לישראלים, נחלש גם הדחף שלנו לקנות ברשת.

נימה אופטימית

יש עוד סיבות לפיגור שלנו בתחום הסחר האלקטרוני. בארה"ב קניות באינטרנט פטורות ממס. בארץ תצטרך לשלם עליהן מס מלא. הרשת בישראל איטית יותר, ואם אדם יכול לערוך קניות טלפוניות בחמש דקות, הוא לא יבזבז עליהן שעת גלישה ברשת. ויתכן שיש כאן גם השפעה של המימסד. אם הממשלה לא מאפשרת לבעל העסק לשלם מס הכנסה ומע"מ ברשת - כפי שמאפשר משרד האוצר האמריקני, אם משרד הפנים אינו מאפשר לבעל העסק לחדש דרכון או לעדכן פרטים בתעודת הזהות ברשת, אם בעל העסק אינו יכול לשלם ביטוח לאומי ברשת, למה שהוא יתאמץ לחסוך לך טירדה וריצות ויאפשר לך להזמין כרטיסי טיסה או מכונית באינטרנט?

אבל, למרות הבעיות, כמעט כל מי ששוחחנו עמו אופטימי. כמעט כולם צופים שהסחר האלקטרוני יפרוץ גם בישראל - תוך שנה, לפי הערכה אופטימית, עד חמש שנים - אם להאמין להערכה הפסימית. "אימוץ הווב בתחום העסקי בישראל מפגר בשנה וחצי אחר האימוץ בארה"ב" אומר גלעד צגלה, מנכ"ל נובה-ווניב המתמחה בשיווק ומכירות באינטרנט. "אימוץ הווב נעשה בשלושה שלבים: בשלב הראשון משתמשים, אחר כך מפרסמים באינטרנט ובשלב השלישי מוכרים בו. בעוד ארה"ב נמצאת בשלב השלישי, אנו נמצאים בשלב הפרסום ומתחילים את שלב המכירות. יש מדעות, עסקים עובדים לרשת, קמות חברות וכו'. אני מאוד אופטימי. הקהל הישראלי מצטיין בקצב אימוץ גבוה, וכמו שהמחשב והתקליטורים נכנסו אצלנו במהירות, גם הסחר האלקטרוני יכנס".

גם פיליפ ליבמן מנהל אופטימי: "שיעור ההתחברות של העסקים בישראל הוא בין הגבוהים בעולם, ומפגר רק אחר ארה"ב, קנדה וסקנדינביה. ידוע לי שלהרבה עסקים יש תוכניות לנצל את האינטרנט כדי להדק את הקשר עם לקוחותיהם. ללא ספק, הסחר האלקטרוני יגיע גם אלינו, אני מעריך תוך חמש שנים, וכבר היום יש בארץ סחר במוצרים פשוטים - כמו תקליטורים וספרים".

שטרנשוס מטלטל אומר שגם כשנכנסו הטלמרטינג והדיוור הישיר לישראל, ניבאו המחקרים כשלון. אבל הם הצליחו - בעיקר במכירות מנויים ומכירות מעסק לעסק. גם הסחר האלקטרוני יצליח, הוא אומר - "תוך שנה שנתיים". ■

ויזה-כאל פגיבה

אנכם מאשרים קניות בתקן SSL. ואתם מבטיחים כבר מתחילת השנה שאו-טו-טו יתחיל ניסיון SET. נרשמתי לפיילוט של SET לפני חודשיים, קיבלתי הודעה שבקרוב אקבל את הערכה, ועד היום לא קיבלתי דבר. היכן עומד הפיילוט?

לימור גור, דוברת ויזה-כאל: הפיילוט עומד להתחיל ממש בימים אלה. תקבל לביתך ערכת התקנה ותוכל להתחיל לקנות בחנויות רבות.

שמענו טענות מגופים רבים העוסקים בסחר אלקטרוני שהמדיניות שלכם, שלא לאשר קניות שנערכו ב-SET, עוצרת את הסחר האלקטרוני.

אנחנו לא נגד סחר אלקטרוני, אנחנו מאוד בעדו. אנחנו חושבים רק איך לקדם את הסחר האלקטרוני ולעשות אותו על הצד הטוב ביותר. והטוב ביותר משמעו - נקיטה באמצעי בטיחות מירביים, בצורה הבטוחה ביותר - שהיא SET. אנחנו מאפשרים לכל בעל עסק להקים אתר, כמו דפי זהב - במנגנון שנקרא דפי כאל.

אבל באתר שאתם נותנים לו הוא לא יכול למכור.

בשלב ראשון לא. אבל בהמשך אולי הוא יוכל ב-SET.

ויזה העולמית מאפשרת לכל בעל כרטיס לקנות ברשת - גם ב-SSL. למה אתם לא מתירים?

אנחנו עובדים לפי ההנחיות של ויזה העולמית, שהן לעודד ולקדם את תקן SET. שמעתי שגם במדינות אחרות, למשל בסקנדינביה, לא מאשרת ויזה קניות ב-SSL.

אז איך ויזה אלפא מאשרת קניות ב-SSL?

לא יודעת. שיעשו מה שהם מוצאים לנכון.

האם המדיניות שלכם נובעת מרצון שלא להפסיד עמלות?

לא, לא לא. בשום פנים ואופן לא.

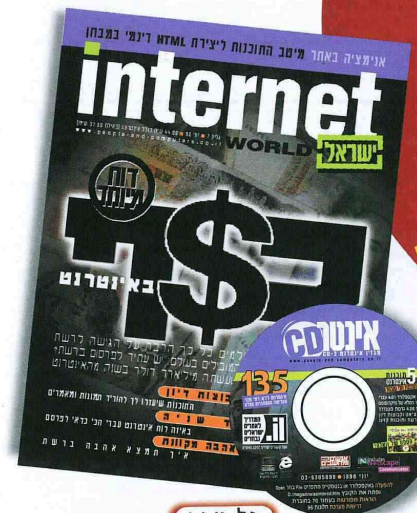
10 הגדולים

פרויקט מיוחד

מאת יובל דרור

בעוד המדינה עסוקה בסיכומי השנה, בהתפלספויות ובניתוח מגמות, בחרנו ללכת על פרוייקט פחות משמים: לסמן את האירועים, והסיפורים שלדעתנו האישית הכי עיצבנו, הצליחו, נכשלו או הפתיעו - באינטרנט הישראלי, בשנה האחרונה. לאינטרנט העולמי נתייחס, אולי, בסוף השנה האזרחית - אותנו מעניין יותר מה שקורה כאן, אצלנו. בנוסף לעשרת הגדולים, אספנו מבחר ציטוטים מתוך הריאיונות שערכנו בשנה האחרונה, עם הדמויות שעושות את האינטרנט הישראלי

חבילת האינטרנט המושלמת



כולה שלך ב-90 ש"ח ליום 1

כל חודש

ירחון האינטרנט INTERNET WORLD
עם מבחנים לאתרים בארץ ובעולם, מבחנים לתוכנות אינטרנט, טיפים, תחקירים ואיתות עם האנשים שערשים את האינטרנט בישראל.

תקליטור אינטרCD
ובו לפחות 50 תוכנות אינטרנט חדשות ומדריך עדכני עם קישורים לכל האתרים בישראל ולאתרים נבחרים בעולם.

כל סוף שבוע

עדכון שבועי בעברית בדואר האלקטרוני
חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים ומעניינים

מחיר מנוי לירחון Internet World אינטרCD ועדכון שבועי
39 ש"ח לחודש כולל מע"מ במקום 44 ש"ח לחודש

כל ערב

עדכ@נט

עדכנט יומון הדואר האלקטרוני
הראשון בישראל ובעברית. איך צריך לחפש מה חדש היום באינטרנט, הידיעות והקישורים יגיעו לתיבת הדואר שלך: חדשות, בידור, עסקים, ספורט, מחשבים, ציאטים ושידורים חיים.

מחיר מנוי לעדכנט
29 ש"ח כולל מע"מ במקום 39 ש"ח לחודש

מבצע למנויי אינטרנט וורלד
20 ש"ח לחודש כולל מע"מ במקום 29 ש"ח לחודש

כן! אני רוצה להיות מנוי אינטרנט וורלד

שם _____ משפחה _____ חברה _____ תפקיד _____

כתובת _____ עיר _____ טל (ע) _____ פקס _____

email: _____ כתובת (פרטי) _____ עיר _____ מיקוד _____ טל (ב) _____

פקס 6889207 טלפון 6385898
ת.ד. 11616, ת"א 61116

ISRAEL
אנשים ומחשבים
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

או הזמן באתר www.people-and-computers.co.il

עידו אמין עורך דפי רשת

"אם עוברים שבועיים ולא הרגשתי רעידת אדמה שתשנה את האינטרנט לתמיד כנראה שיש נתי"

ההצלחה

ראה כאילו ISDN נמצא פה מאז ומתמיד. האמת היא שבראש השנה הקודם רק נטוויז'ן חיברה בקווי ISDN וגבתה עבור החיבור מחיר שערוריתי, $4 לשעה! רק לפני שנה נחשפנו לקו ה-ISDN, למדנו שהוא יכול להעביר נתונים בקצב כפול מזה של מודם רגיל אלא שעדיין הוא היה יקר מדי. לא לאורך זמן. לקראת סוף 1997 הצטרפה ISDN Net לשוק ספקי האינטרנט, והורידה את המחירים באופן דרסטי - $35 לחודש ללא הגבלת שעות, קו וכרטיס חינם למתחייבים לשנתיים. תוך חודשים ספורים צברה החברה 5000 לקוחות, ותוך שבועות ספורים שינתה את פניו של שוק האינטרנט בישראל: הן נטוויז'ן והן אינטרנט זהב מיהרו להציע חיבור ללא הגבלת שעות, המתחייבים לשנתיים קיבלו קו וכרטיס ISDN חינם, במחיר דומה לשל ISDN Net. מחירי החיבור, בעיקר ב-ISDN אבל גם במודם ירדו פלאים, ויותר גולשים יכולים להרשות לעצמם גישה מהירה לרשת. למעלה מ-10,000 גולשים נהנים בארץ מקווי ISDN, ולכן בחרנו בקו הדיגיטלי להצלחה של השנה. מי היה מאמין שטכנולוגיה מורכבת, שמעטים מאוד מבינים מה היא בכלל אומרת, תזכה לכזו הצלחה?

הכשלון

מכיר מישהו שמחובר במודם 56 קס"ש? מעטים מאוד. אין ספק שמדובר בכישלון של השנה. המודמים המהירים, שהבטיחו מהירות של 56 קס"ש, התקשו לספק מהירות גבוהה מאחיהם הזולים והפופולריים, שנותנים 33.6 קס"ש (ראה מבחן בגליון מאי 1998). האכזבה עשתה לה כנפיים, הציבור לא רכש את המודמים האלה, וגם הספקים לא טורחים ברובם לתמוך בהם. מה עוד, שבמשך תקופה ארוכה, התקיטנו ביניהם היצרנים לגבי התקן להעברת נתונים באמצעות המודמים הללו. תקן הוא דבר חשוב שכן בלעדיו שני מודמים לא ידעו כיצד לתקשר ביניהם. הציבור העדיף לחכות עד שיוסדר התקן הרשמי - וזה התעכב, בשל מלחמות היצרנים, במשך שלוש שנים - עד לחודשים האחרונים, כשהגיע התקן, כבר לא היה לו ביקוש - שכן ISDN הפך ביניתים זמין זול, והציבור העדיף אותו. לא תמיד. מתברר, הציבור טועה - ISDN היא טכנולוגיה עדיפה בהרבה שכן היא מציעה, בתוספת מחיר קטנה, מהירות אמיתית של 64 או 128 קס"ש, ללא ניתוקים ורעשים.

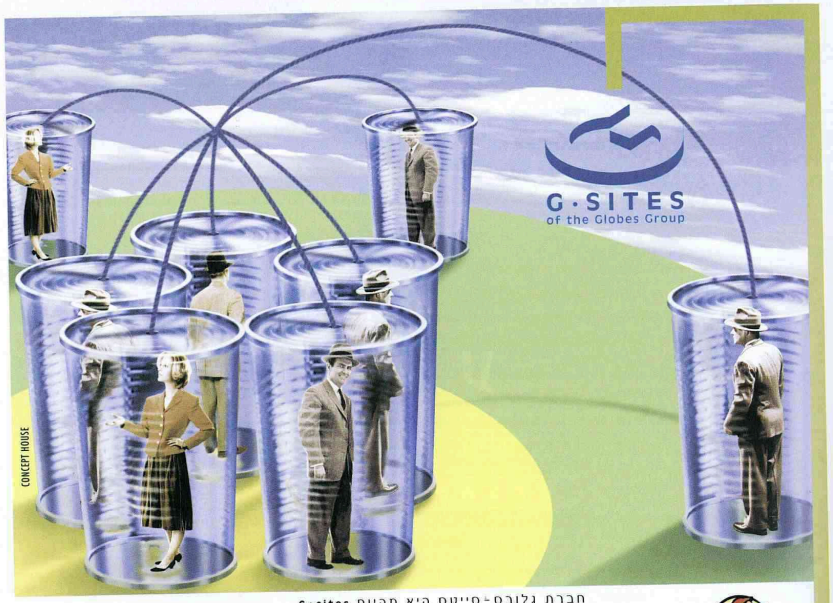
הנצחת

למה מתנהלת בדרך כלל בין יריבים. אבל את המלחמה על ליבו של הגולש הישראלי מנהלת מיקרוסופט בעיקר מול עצמה - לנטסקייפ אין סנוף בישראל, רק יבואן, שאינו מרווית מהדפדפנים המחולקים חינם.

האוייב הכי גדול של מיקרוסופט בישראל הוא תקן העברית הלוגית לו היא מחוייבת. העברית הלוגית היא מקל שמיקרוסופט עצמה נעצה בגלגליה שלה, ומקשה עליה למצוא מסילות אל ליבו של הגולש העברי - שהתרגל לעברית הויזואלית. ביניתים, רשמה לעצמה מיקרוסופט הרבה נצחונות בקרב על הגולש העברי, ואיתרנו רק כישלון אחד בודד. הנצחונות: העברית הלוגית הוגדרה על ידי מכון התקנים העברי כתקן לעברית במסמכי HTML. גם קונסורציום הווב אימץ את העברית הלוגית כתקן. פרוייקט Cabri במסגרתו יצוידו כל תושבי המדינה בדואר אלקטרוני עברי יעשה שימוש. הכריז ראש הממשלה, באאוטלק אקספרס המותקן באקספלורר של מיקרוסופט (אבל בעת כתיבת שורות אלה לא ברור עתיד הפרוייקט). נראה שהמימסד אימץ לחיקו את מיקרוסופט, וגם הגולשים - יותר ויותר משתמשים באקספלורר: בסקר האחרון שעשינו, עלה שיעור משתמשי אקספלורר בישראל תוך חצי שנה מ-25% ל-34%, והוא ממשיך לעלות. ספקי האינטרנט מחלקים אותו ללקוחות החדשים, יצרני המחשבים מתקינים אותו כצייד תקני, והוא מוטמע בחלונות 98 העברי. צריך הרבה נחישות כדי להסיר אותו ולהשתמש בדוקא בנטסקייפ. הכישלון היחיד שרשמה מיקרוסופט ישראל: למרות שהיא היתה היחידה שניגשה למכרז של החשב הכללי על דואר עברי למשרדי הממשלה, סירב החשב לבחור בה בשל התמיכה הלא-מספקת בעברית ויזואלית. למרות הכישלון הנודד, נראה שגם בארץ, כמו בעולם - במלחמת הדפדפנים ניצחה מיקרוסופט.

האכזבה

כנולוגיית הדחיפה שאך לפני שנה הסתמנה כהבטחה הגדולה, התנפצה לרסיסים אל מול אדישות הגולשים - והדגימה שוב עד כמה אופנות ומגמות שצצות בקול רעש גדול נוטות להיעלם באותה מהירות בה הגיעו - אך בקול ענות חלושה. טכנולוגיית הדחיפה, שמצייה היום בכל דפדפן - בעקבות המהומה הגדולה שחוללה, נועדה לענות על בעיה מוכרת לכל בעל אתר: איך להבטיח שהגולש יקרא את התכנים באופן קבוע. אמרו הוגי הדחיפה: אם הגולש לא מקפיד לבוא אל האתר, נדחוף את האתר אליו. מתברר שלא מספיק שבעלי האתרים יאהבו את הרעיון - גם הגולשים צריכים לאמץ אותו. והגולשים, אם בכלל שמעו שיש להם מנגנון דחיפה בדפדפן, לא התלהבו ממנו. לא טרחו להגדיר מתי ומה להוריד באופן קבוע למחשבם, וכך נותרו מנגנוני הדחיפה מיותמים בנבכי הדפדפן. מיקרוסופט עוד ניסתה לפפות את בעלי האתרים בישראל לדחוף תכנים באמצעות המנגנון שלה, אלא שהמנגנון מבוסס על עברית לוגית - ושוב היה התקן שלה בעוכריה. יש המאמינים שכשתותקן חלונות 98 במחשבי הגולשים, עם האקספלורר ומנגנון הדחיפה המתוחכם שלו, תגיע עדנה לטכנולוגיה. אשרי המאמין.



חברת גלובס-סייטס היא מהיום G·sites

והיא מציעה לך הרבה יותר

יישומי

אינטרה-נט ואקסטרה-נט

יצירתיים, חזקים ויציבים

- ניהול מסמכים
- נהלים
- Saleskit (מחירונים, מצגות, פרסומים, קטלוגים, הצעות מחיר ועוד)
- מידע לספקים ולקוחות
- קבוצות דיון
- ספר טלפונים
- תמיכת לקוחות (Help Desk)
- כלים לניהול המידע באירגון
- עיתון החברה
- מעקב טפסים
- לוח מודעות והודעות
- מודיעין עסקי

בין לקוחותינו

- סלקום
- תנובה
- גלובס
- אילנות במושה
- ניים מערכות
- תדיראן מקשורת
- משרד התקשורת
- תעשיה אוירית
- חיל האויר
- רכבת ישראל
- ערוצי זהב
- קופ"ח מכבי
- בנק מרכנתיל דיסקונט
- ועוד...

התקשר עוד היום 03-6979780 לתיאום פגישה או הדגמה

http://www.gsites.co.il

sales@globes.co.il

רח' יגאל אלון 127 תל-אביב 67443 טל: 03-6979711 פקס: 03-6964721

שותף אסטרטגי בעידן האינטרנט

גדי הדר מנכ"ל וואלה

"אני מנהל עסקים, מרקע טכנולוגי, ומצאתי את עצמי מתעסק בבידור"

העצבים

א ין מי שעוד לא קיבל את המסרים המעצבנים האלה: Moshe thanks u 4 ur email. או אותו מסר בעברית הפוכה, או יותר גרוע: צירים או אמוציות אוויליות. או ההודעות של מיילפוש. למיילפוש לפחות יש אינטרס לשלוח אישורים: האישורים מגדילים את המודעות לשירותיהם. אבל למה משה צריך לאשר את הדואר שלו? אם שלחתי לו דואר הוא הגיע לשרת שלו, לא יכול להיות שום ספק. וגם לו הייתי רוצה לדעת שקראת את הדואר, עצם העובדה שהוא הגיע לשרת, או שמשכת אותו, אינה אומרת לי דבר: אולי לא טרחת כלל לקרוא אותו? אולי הוא לא היה קריא? מה שבטוח, בונתים סתמת לי את תיבת הדואר. האישורים האוטומטיים על הגעת הדואר האלקטרוני, או על ההודעה שקיבל הנמען, פשו השנה באינטרנט הערבי כאש בשדה קוצים. הדואר האלקטרוני הוא השרות הנפוץ ביותר באינטרנט, ויופיו בפשטותו - ובהגמות של השימוש בו. ברגע שאנשים יחשיו שאם הם ירבו להשתמש בדואר האלקטרוני, תיסתם להם התיבה בהודעות ובאישורים, הם ימצאו מלנצל את הפוטנציאל הטמון בו - וחבל. אנו ממליצים לתתום כל הודעת דואר במלים הבאות: "אני שונא אישורים אוטומטיים".
בינתיים, אנו ממליצים על התוכנות לסינון דואר זבל - הגדירו פילטר שמסנן כל הודעה שבכותרתה מופיעות המילים Confirm, או Recieved.

עדי אביר מנכ"ל קו מנחה

"הערך המוסף של ספק האינטרנט יהיה אפס"

הנפילה

א קטיוונט הציעה רעיון מעניין: גולשים שגרים בבתים סמוכים יחלקו בקווי פריים-רילי, וכך יקבלו גישה לאינטרנט במהירות גבוהה ובמחירים סבירים. גולשים רבים אהבו את הרעיון, מה עוד שהחברה הבטיחה מחשב חינם לכל מתחבר - ונרשמו. משחלפו החודשים והתברר שהחברה לא מסוגלת לעמוד בהבטחותיה, רבו הביטולים, והפרסומים השליליים בעיתונים, החברה קרסה - והשאירה גולשים רבים בלי הכסף בלי המחשב המובטח, בלי גישה לאינטרנט - ועם הרבה מרירות ואכזבה. גם שני טכנולוגיות, אחת מספקיות האינטרנט הוותיקות בארץ, החברה האם של "אקטיוונט" - נסגרה בשל חובות כבדים. המסקנות: 1. אם מציעים לך טכנולוגיה לא מקובלת, ברר היטב, רצוי אצל מומחים לעניין. אם מדובר ברעיון בר יישום. 2. אם מציעים לך הצעה שנשמעת טוב מכדי להיות אמיתית - למשל מחשב לכל מי שמתחבר לספק אינטרנט - ההצעה כנראה אינה אמיתית. 3. אף פעם אל תשלם מראש, לטווח ארוך, על גישה לאינטרנט.

ההפתעה

א מריקה אונליין הוציאה מהארנק 407 מיליון דולר ורכשה חברה ישראלית קטנה שפיתחה תוכנה שזכתה להצלחת ענק. למה לא חשבנו על זה אנחנו? הרעיון פשוט: מורידים תוכנה קטנה ומקבלים מספר קוד המשמש ככתובת. ברגע שמעבירים את המספר לחברים, הוא מופיע אצלם באופן קבוע וברגע שאתם מתחברים לרשת הם יודעים על כך. מלבד משלוח הודעות אפשר להעביר קבצים, כתובות אינטרנט ואפילו לצטצט. ICQ מדגימה בעיקר את האמון שנותן עולם העסקים באינטרנט: למרות שאין לך עדיין הכנסות של ממש, אם 14 מיליון גולשים משתמשים בך באופן קבוע, אתה שווה למעלה מ-400 מיליון דולר. עברנו זו היתה הפתעה, וגם עבור רבים שהאמינו שכסף עושים בעבודה קשה לטווח ארוך. אחרי שנה וחצי של שיווק תוכנה קטנה לעשות כאלה סכומים של כסף? לזכות בלוטו 400 פעם? זה כמעט בלתי מוסרי, אבל זה גודל הפוטנציאל הטמון ברשת.

טלקליק - החברים מחכים לך!

TELECLICK

http://www.teleclick..co.il

טכנולוגיה ייחודית לפרסום

מודעות היכרות באינטרנט

ואיתור התאמות באמצעות סוכנים וירטואליים!

- עריכת מודעות היכרות, בעברית ובאנגלית, באמצעות טפסים ייחודיים למגוון תחומים.
- סוכנים וירטואליים הסורקים באופן שוטף את מאגר המודעות ויוצרים התאמות עם מודעות העונות של דרישותיך.
- אפשרות להתכתבות אנונימית בין בעלי מודעות באתר.
- דיווח (PUSH) באמצעות דואר אלקטרוני על התאמות והודעות שקיבלת.
- ניהול תיק מודעות אישי באתר.
- אפשרות לפרסום תמונה.

המודעה שלך מקבלת חשיפה מאכסימלית באמצעות האתרים השותפים ברשת טלבורד

- מתחשק לכם להכיר אנשים חדשים?
- ליצור מפגשים וטיולים מרתקים?
- ואולי גם להכיר את האחד והיחיד...

חן לטלגינט שלנו לעשות את העבודה בשבילך

http://www.teleclick..co.il

דורון ליבשטיין מנהל השיווק של מיקרוסופט ישראל

"אם נשתמשים בנו כנראה שאנחנו הכי טובים"

ההבטחה

מחסום העיקרי בפני התפשטות מואצת של האינטרנט הוא קצב התקשורת. כל עוד התקשורת לא תהיה הרבה, הרבה יותר מהירה, השימוש ברשת ישאר מתיש ואזוטרי משהו, לא יתפתחו הסחר האלקטרוני, לא תתאפשר הקרנת סרטים בגודל ובמספר פריימים סביר והאינטרנט לא יהפוך למוצר המוני כמו הטלוויזיה. מבין הטכנולוגיות הזמינות לאספקת גישה מהירה יותר, נראה כי אנו קרובים יותר ליישום DSL מאשר לכבלים. DSL פועל על קווי הטלפון הרגילים ובאמצעותו אפשר להעביר עד 52 מסר"ש. בחודשים האחרונים הגבירה בזק את היקף הניסויים בטכנולוגיית ADSL (כ-1 מסר"ש) ואולי בהמשך 1999 נוכל להתחיל להתחבר לאינטרנט ב-DSL. האפשרות השניה היא אינטרנט בכבלים. כדי שיהיה אפשר לספק אינטרנט בכבלים, צריכה להיות תשתית הכבלים דו-כיוונית. היחידה שיש לה כזו תשתית היא חברת "תבל" (הראייה, היא מרתקת. אומנם חלק מתוספי המולטימדיה נוצרו כבר לפני מספר שנים אבל בהחלט ניתן לומר שבשנה שעברה חלה מגמת גידול בכלי המולטימדיה ויותר ויותר כלים נוצרו, שבאמצעותם אנו יכולים לחוות את האינטרנט ביותר מדרך אחת. באתרים רבים ניתן לשמוע היום מוזיקה באמצעות ריל פלייר, לראות אנימציות גיוה ושוקוויב, לצפות בשידורי וידיאו. תוספי הווידאו הלכו והתפתחו בשנה שעברה; יש לנו את ריל פלייר של חברת ריל, מדיה פלייר המשולב בחלונות תומך בתצורות השידור הנפוצות ברשת, קוויקטיים של אפל תומך בשידורי רשת ושאר יישומים והתוספים מאפשרים לנו להנות משידורי וידיאו חיים. הפריצה הגדולה היתה כאשר לאינטרנט נכנסה טכנולוגיה הנקראת "שידור במנות" המסוגלת לשלוח לנו את התמונות במנות קטנות אשר מתחברות אחת לשניה עד שהן יוצרות סרט וידאו. כמובן שהדובדבן האמיתי הוא באתרים בהם ניתן לחוות מציאות מדומה, על-ידי התקנת תוספי מתאים. כדי לבנות עולם של מציאות מדומה על יוצרי האתר לכתוב בשפת VRML, שפה לתיאור עולמות מדומים. אומנם בינתיים העולמות נראים כמו אוסף מצולעים, אבל ככל שהמחשבים שלנו יהיו חזקים יותר, וקצב העברת הנתונים יגדל, כך נקבל עולמות מציאותיים יותר.

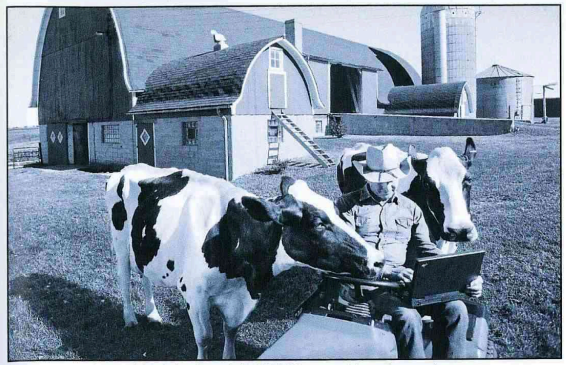
המגמה

אייל יניב מנכ"ל IOL

"בפורטלים נוצרות הקהילות נטו, ללא דעות קדומות"

העתיד

בשורה הגדולה של חלונות 98 היא אינטרנט בכל שולחן עבודה: זו מערכת ההפעלה אשר תביא את האינטרנט לכל בעל מחשב אישי. מעתה, מי שלא יהיה לו אינטרנט לא יפסיד רק את התארים המעניינים, אלא גם לא יוכל להוריד עדכוני תוכנה אוטומטיים למערכת ההפעלה, למשל. ומאחר והאינטרנט יזעק אליו מכל חלון, סביר להניח שהוא יראה להתחבר. חלונות 98 בעברית אמורה להופיע על המדפים בישראל רק באמצע-סוף אוקטובר (למרות שבארצות הברית היא משווקת כבר מאמצע חודש יוני). מערכת ההפעלה החדשה מטמיעה את האינטרנט לא רק מבחינה פרקטית אלא גם בתפיסה: גניח שלחצתם לחיצה כפולה על סמל "המחשב שלי" ואז בחרתם בכונן הקשיח שלכם. פתאום נזכרתם שאתם חייבים לבדוק משהו באתר של וואלה. אתם מקלידים בחלון שמציג את הכונן הקשיח (כן, כן זו לא טעות) את הכתובת של וואלה והנה, החלון שעד לפני רגע הציג את התוכן של הכונן הקשיח שלכם הופך לחלון דפדפן שמציג את האתר בו בחרתם. חלונות 98 מתייחסת לאינטרנט כאילו שכן בכונן הקשיח שלכם והקבצים המקומיים מוצגים כאילו היו באתר אינטרנט. אקספלורר המשולב בחלונות 98 תורגם במלואו לעברית. ועם חלונות 98 האינטרנט יהפוך בשנה הבאה להיות עברי יותר, ישראלי יותר ויגיע ליותר שולחנות עבודה. וזו כבר בשורה טובה לקראת השנה החדשה.



יותר ויותר משתמשי אינטרנט ביתיים מגלים את היתרונות של e-business. סקר שנערך בארה"ב על ידי Computer Intelligence מראה ש-18% כבר השתמשו ברשת לצורך שירותים פיננסים כגון: בנקאות ביתית, מסחר בני"ע, 14% לשירותי צרכנות (תיירות, משלוחי פרחים ועוד), 12% לרכישת מוצרי אלקטרוניקה (מחשבים, טלוויזיות, סטריאו, וידיאו ועוד).

עובדה:

e-business זו דרך נפלאה למצוא לקוחות, אבל איך הלקוחות ימצאו אותך? מחקר שנערך לאחרונה מראה ש-39% מהקונים דרך הרשת עשו קליק על פרסומות ברשת לפני הרכישה. (מקור: Find/SVP)

עובדה:

עד כמה השאיפות שלך מרחיקות לכת? מחשב יבמ (S/390) התמודד בהצלחה עם 136 מיליון פניות ביום אחד! קח בחשבון שזה עשוי להיות סדר הגודל של פעילות e-business בעתיד.

טוב, אז החברה שלך שבסיסה בתל-אביב אולי לא פתחה סניף ב- WYOMING, אבל זה לא אומר שלא יכולים להיות לך לקוחות שם, ולהיפך. בעולם של e-business חברה יכולה לבדל את עצמה על ידי מתן שירות טוב יותר, גם ללקוחות המרוחקים ביותר. אחרי הכל, לעולם אינך יודע מהיכן יצוץ עדר של לקוחות.

e אפשר לנהל עסקים בלי e

הריצה מלקוח ללקוח גורמת לאנשי המכירות שלך לביזבוז אדיר של זמן, אנרגיה וסוליות נעליים. האתר שלך יכול לספק ללקוחותיך רבים מצרכיהם בשירות עצמי ובצורה יעילה יותר. כך תוכל לשחרר את נציגיך רק למפגשים האישיים החשובים יותר ולזכות בלקוחות הרבה יותר מרוצים.

התופעה הזאת צוברת תאוצה בכל יום. e-business. עסקים אלקטרוניים. לחברות ולעסקים e-business פירושו שימוש ברשת האינטרנט על מנת לעשות עסקים בדרכים חדשות וטובות יותר. להגיע ללקוחות חדשים וללקוחות במקומות מרוחקים. לשמור על שביעות רצונם של הלקוחות. לשמור על לקוחות, נקודה. האינטרנט גם מאפשר לעסק שלך גישה ללקוחות פוטנציאלים: 55 מיליון אנשים כבר גולשים! ועד שנת 2000 צפויים 175 מיליון!

במקביל לגידול במספר המשתמשים, אחוז החברות הנהנות מעסקים באינטרנט הולך וגדל. באירופה הוא מגיע ל 24%, ובארה"ב ל 26%. e-business הופך, איפוא, להיות חיוני ליותר ויותר עסקים ויבמ ערוכה ומוכנה להעניק לך פתרונות מתאימים לעידן החדש, פתרונות התפורים לצרכייך ומאפשרים לך לספק שירות אישי לשביעות רצונם של מיליוני לקוחות. במקום שהלקוח יתקשר וימתין דקות ארוכות לשירות או מידע, אתה יכול לספק לו גישה ישירה למידע הנחוץ לו. זה חוסך ללקוח שלך זמן ולך זה חוסך כסף.

אין ספק כי e-business פירושו רווח בטוח. אתר האינטרנט שלך יכול להכיל תפריט שירותים מהם יכול הלקוח ליצור לעצמו "אתר פרטי" על פי בחירתו האישית. בנוסף, תוכל גם להנות מ"כריית" מידע באמצעות מערכת ה-Intelligent Miner של יבמ. על פי זיהוי דפוסים בהתנהגות הלקוח תוכל לדעת מה הוא אוהב, להציע לו הצעות אישיות, להציע לו מידע שימושי ולשווק מוצרים שעשויים לעניין אותו. אין עוד אמצעי יעיל, משתלם ואפקטיבי יותר לשיווק ישיר.

יצרנית התרופות הדנית Rhone-Poulenc-Rorer בנתה מערכת יחסים יחודית עם לקוחות האלרגים לאבקת צמחים. האתר, שעוצב על ידי יבמ, מאפשר לאנשים להזין למערכת פרטים כגון סף הסיכון האישי שלהם ובימים של סיכון גבוה, לקבל אזהרה לביתם באמצעות e-mail ולקחת תרופה מונעת אלרגיות מבעוד מועד.

כשהעסק שלך מתנהל כ-e-business האתר שלך הופך לצומת מרכזי בקשר עם לקוחות. אבל ראה הוזהרת: אם אתה מצפה ל 4 מיליון מבקרים באתר שלך ולפתע מבקרים בו 8 מיליון - הקצב יואט, ואלפים לא יצליחו להיכנס אליו. אלא אם כן ברשותך שרת בעל יכולת הרחבה כמו זו של שרתי יבמ.

הכניסה לעולם מקושר תאפשר לך להיות יעיל יותר גם בתוך האירגון. על ידי שימוש ב- Lotus Notes, התוכנה המובילה בעולם לעבודה בקבוצות, תוכל לחלוק בקלות רבה מסמכים, ידע ומומחיות עם סניפיך או חברות הבת שלך, בכל מקום בארץ ובעולם.

דוגמא 1. חברת הביטוח הבלגית SMAP משתמשת במערכות-DB2 ו- Net.Data לשמירת מידע עדכני אודות הפוליסות שלה. לכל אחד מ 1.6 מיליון המבוטחים שלה יש גישה ישירה לפרטי הפוליסה שלו, וכך יכולים עובדי החברה להתפנות למשימות אחרות.

דוגמא 2. חברת הזמנות הדואר הגדולה ביותר בשוודיה Ellos מגדילה בצורה משמעותית הכנסות, הודות לאפשרות לבצע הזמנות 24 שעות ביממה. אתר הקטלוג מנוהל ע"י מחשב מרכזי S/390 של יבמ ותוכנת NetCommerce.

דוגמא 3. Persil, אחת מאבקות הכביסה המובילות בבריטניה, יחד עם משפחת מותגיה האירופאים, נהנים מיתרונות הרשת בכדי לבנות מערכת יחסים אינטראקטיבית עם לקוחות ב-14 ארצות. יבמ פיתחה את האתר הידידותי ושוקק החיים וכן תקליטור, המופץ ללקוחות ובו טיפים לשימור ולטיפול בבגדים.

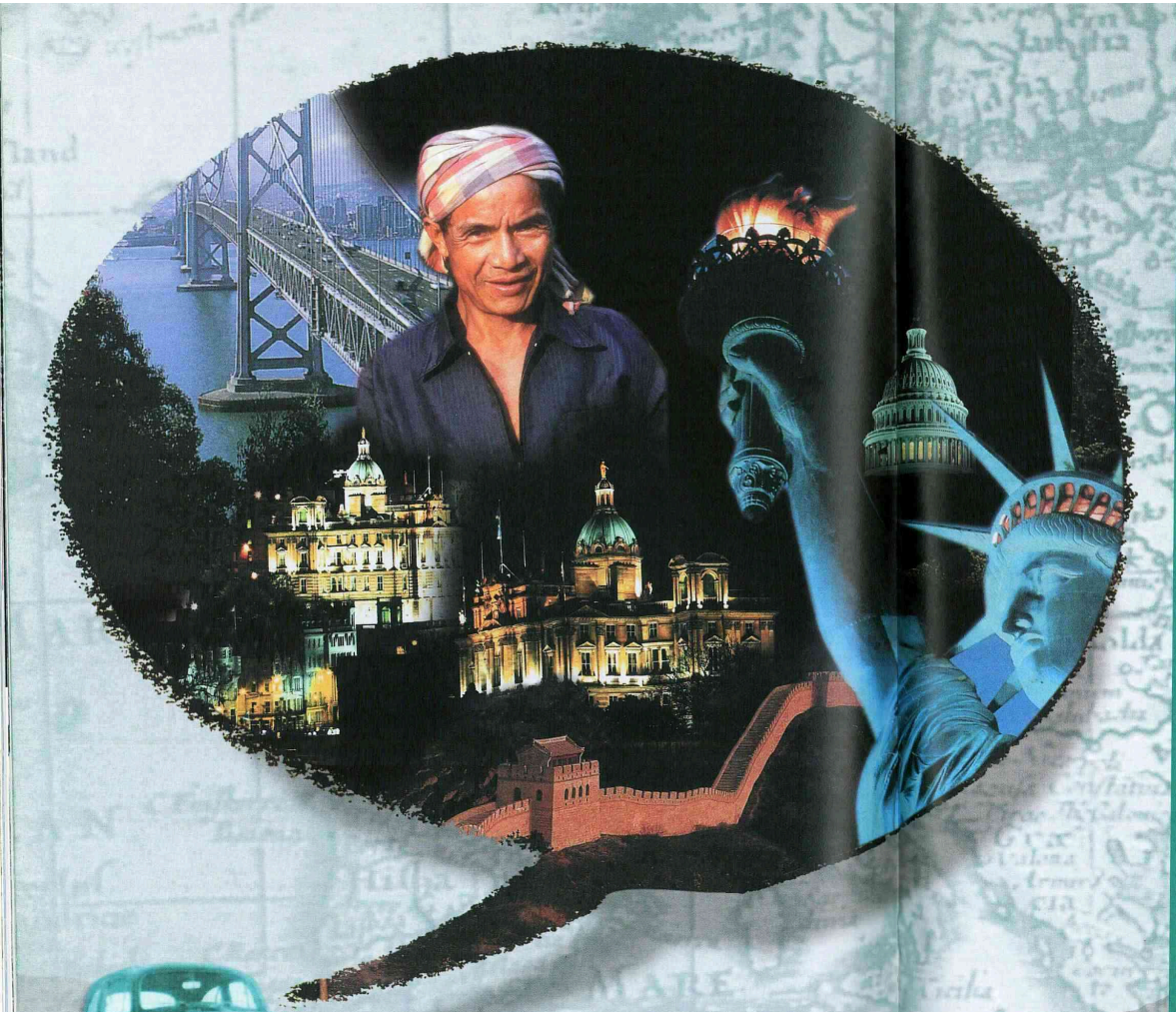
כדי ללמוד עוד על פתרונות ה e-business של יבמ, בקר באתר **www.ibm.com/e-business**. e-business מתחיל בחיבור לאינטרנט, וכעת יבמ מציעה מגוון פתרונות לעסקים ולאירגונים, וגם חיבור אישי ב-$25 לחודש.
לפרטים התקשר **1-800-600-888** או בקר באתר **www.ibm.net.il**
העתיד של העסק שלך הגיע והוא כבר כאן.

e-business™

יבמ IBM
פתרונות לעולם קטן

O&M/פוגל לוין

מטיילים ברשת

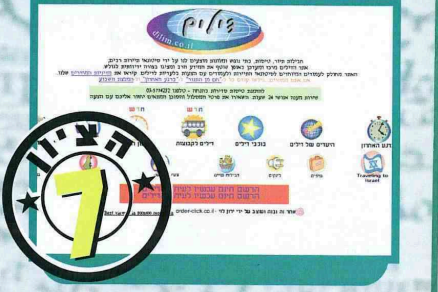


שת האינטרנט נראית כמקום האידיאלי לבצע בו סידורי נסיעה. במקום לכתת רגליים בין סוכנויות הנסיעות, לחפש מדריכים ומפות במדפים העמוסים של חנויות הספרים - למה לא נעשה את כל הסידורים בכורסה, מול המחשב? אם אתה גר בארה"ב, גילינו, זה קל מאוד. סוכנויות נסיעות רבות מאפשרות לך להזמין את כל סידורי הנסיעה ברשת: משלב בחירת היעד, ועד הזמנת כרטיסי הטיסה, הרכב השכור וחדרי המלון. בארץ, מתברר, אנו עוד נמצאים מרחק רב מהחיצע האמריקני המרשים - רק סוכנות נסיעות ישראלית אחת מאפשרת להזמין סידורי נסיעה באמצעות הרשת. כל השאר מבקשות שתשאיר מספר טלפון ותמתין לשיחה מאיש המכירות. הסוכנויות האמריקניות יקבלו, אמנם, הזמנות גם מישראלים. אבל, מי שמצפה לדילים מפתים על טיסות מישראל יתאכזב קשות: אף אחת מהסוכנויות המקוונות האמריקניות אינה יכולה להתחרות במחירים של המשרדים הפיזיים הישראליים. אבל, מי שרוצה להזמין טיסות בארה"ב, או מארה"ב - יוכל למצוא אצלן דילים מעניינים, ולהזמין מכל מקום על פני הכדור.

מאת בני רן

בשלהי הקיץ, ולקראת החגים, החלטנו לבדוק מה מציעה הרשת לנוסע הישראלי. בדקנו את מיטב סוכנויות הנסיעות הווירטואליות - בארץ ובעולם. גילינו שבעוד שבארץ מתמקדים אתרי הנסיעות בדילים, האתרים האמריקניים מתמקדים דווקא במתן שרות באמצעות האינטרנט. תאמרו שזה לא צריך להפתיע - אנו דווקא התאכזבנו משום שבתחומים רבים - חנויות התקליטורים למשל - הורגלנו למצוא אתרים ישראליים שאין להם מה להתבייש מול מיטב אתרי העולם. באף תחום לא מצאנו פער כה עצום בין רמת האתרים הישראליים לרמת האתרים בעולם, כמו בתחום הנסיעות. וחבל - לפי סקר שנערך לאחרונה, היקף המכירות בתחום שרותי הנסיעות ברשת, שני רק להיקף המכירות בתחום המחשבים. בהתחשב בנוחות של הזמנת נסיעות באמצעות המחשב האישי, ההצלחה אך מתבקשת.

בחנו ארבעה אתרי נסיעות ישראליים, וארבעה אתרי נסיעות מהעולם - האתרים היותר מוצלחים בארץ ובעולם. לא השווינו את הצעות המחיר שנותנים האתרים, משום שהמחירים דינמיים ומשתנים, וכל אתר מציע הצעות שנבדלות לא רק במחיר - אלא גם בחברות התעופה ובתי המלון. הצינורים משקפים באיזו מידה מנצל האתר את יכולות האינטרנט, ועד כמה הוא מקל על הגולש את התהליך של הזמנת סידורי הנסיעה ברשת.



דילים

רקע אתר דילים הוותיק יחסית מרכז הצעות לחבילות תיור - צ'ארטרים וגם טיסות סדירות - כשהגימיק הוא המחיר. מי שמעוניין בדיל מסוים מוזמן להתקשר למספר הטלפון שבצד הדיל, או לשלוח מסר בדואר האלקטרוני. האתר אינו מקבל הזמנות בעצמו - הוא מהווה מעין לוח מודעות עבור סוכנויות הנסיעות.

שרות אי אפשר להזמין את הדילים שמציע אתר דילים באמצעות הרשת. האתר דומה ללוח מודעות מסוג בעיתון מודפס: ראית מודעה שמעניינת אותך? התקשר בטלפון לסוכנות המתאימה, או שלח לה דואר אלקטרוני, וסוכן המכירות האנושי יקבל את הזמנתך וירשום אותך לדיל המבוקש. קשה לראות את היתרון שבאתר דילים לעומת מודעה בידיעות אחרונות. האתר מציע עדכונים בדואר האלקטרוני - כדאי בעיקר למי שמרבה לנסוע, או למי שהחליט לאן הוא רוצה לנסוע ומחכה לדיל של הרגע האחרון. ביום ממוצע אפשר למצוא בדילים עשרות רבות של מודעות - דילים אישיים וקבוצתיים, קרוזים, טיולי צעירים ועוד. בנוסף לדפי הדילים, יש דפים המוקדשים לשורה ארוכה ומכובדת של חברות נסיעות - צבר, קשרי תעופה, ארקיע. אבל פירוט ההצעות בדפים החברות מינימלי - מי שרוצה את מלוא המידע חייב להרים טלפון. אם טרם החלטת לאן פניך מועדות, ואתה מחפש מידע על יעדים, דף הקישורים של דילים יפנה אותך לאתרי מידע על הצגות בלונדון, על סאמר-סקולס, על מסעדות ומלונות - וגם לאתר של מגזין מסע אחר.

עיצוב פשוט ותכליתי, נטול אלגנטיות או תחכום. סמלים בפריים העליון מפנים לדפי הדילים, קישורים לדפי החברות מרוכזים בפריים הימני. מי שרוצים לחסוך בזמן מופנים מהעמוד הראשון ישירות לדפי ההצעות החמות, או להצעות של הרגע האחרון. קשה ללכת לאיבוד באתר של דילים, קשה באותה מידה להתפעל מהעיצוב.

ציון 7. אפשר למצוא באתר מידע עדכני ומועיל על דילים, חבל שיוצרי האתר לא הלכו עוד צעד קדימה ואינם מאפשרים להזמין סידורי נסיעה ישירות מהאתר.

כתובת www.dilim.co.il

דילים
dilim.co.il
הציון
7

נטראוול

רקע נטראוול של נטוויזן מגדיר את עצמו כסוכנות נסיעות וירטואלית. אנו מתקשים לקבל את ההגדרה הזו לגבי אתר שמאפשר לבצע הזמנות רק בטלפון. נטראוול, כמו דילים או סופר-דיל, הוא אתר שמרכז מידע על סידורי נסיעות. אבל המידע שמציע נטראוול עשיר בהרבה מהמידע שבדילים, ומנגנוני האיתור הרבה יותר מתוחכמים.

שרות נטראוול מציע שורה של מנגנונים חכמים לאיתור הצעות. המרשים מביניהם הוא הסוכן החכם: אתה ממלא טופס, מגדיר יעדים שמעניינים אותך, משאיר את פרטיך ומקבל לתיבת הדואר האלקטרוני, באופן קבוע, הצעות לחבילות ודילים לאותו יעד. בתחתית כל דף מנגנון חיפוש שמציג הצעות רלוונטיות לשרותי נסיעה: בוחרים את השרות המבוקש - טיסה, מלון או שרות אחר, ואת היעד - ומקבלים שורה של הצעות. בדף החיפוש המתקדם שפע מנגנונים לחיתוכים מדוייקים יותר: אפשר להגדיר את טווח המחירים המבוקש, את התאריכים המתאימים, את משך השהות ביעד ואת המפתח לפיו ימויינו ההצעות שנמצאו. בתום החיפוש תוצג רשימת ההצעות שאותרו. החסרון הגדול - כדי להזמין, צריך ללחוץ על ההצעה המבוקשת, ואז יוצג טופס שבו עליך למלא את פרטיך, להשאיר שעה נוחה להתקשרות ולהתדיין עם סוכן המכירות האנושי שיתקשר אליך. אי אפשר להזמין דרך הרשת. ההיצע גדול - מקרוזים וטיולים מאורגנים ועד טיסות עסקים. למי שטרם החליט על היעד, ולמי שרוצה ללמוד יותר על היעד - מציעה נטראוול כתבות מתוך מגזין רואים עולם.

NETRAVEL
השכרת
הציון
8

עיצוב יעיל ובהיר. בעמוד השער קישורים להצעות שנטראוול חפצה ביקרן. בפריים העליון קישורים לאגפים השונים של האתר, ובפריים התחתון מנגנון לחיפוש הצעות. הניווט קל, ואף פעם אינו מאלץ אותך לחזור לדף השער.

ציון 8 בניגוד לדילים וסופר-דיל שדומים למודעה סטטית בעיתון יומי, נטראוול הוא אתר דינמי ועדכני. חבל שהוא לא מצא לנכון לאפשר גם הזמנה מקוונת.

כתובת www.netravel.co.il

סופר דיל

רקע בדומה לדילים, סופר-דיל מרכז מידע על הצעות לנופש ונסיעות. כמרבית אתרי הנסיעות הישראליים, גם סופר-דיל אינו מאפשר להזמין סידורי נסיעה דרך הרשת.

שרות בראש עמוד השער סמלים המהווים קישורים למדורים השונים של האתר - טיולים מאורגנים, תערוכות, מלונות. לחיצה על כל סמל תוביל לעמוד ובו מפת העולם - לחיצה על המדינה המבוקשת תציג הצעות לגבי אותה מדינה. לחיצה על כל הצעה תציג דף מפורט למדי, מלווה בתמונות ומפות, המתאר את הצעת הנופש. ההיצע אינו תמיד עשיר: מדור המלונות, למשל, מציע רק מלונות באנגליה. מדור "שייט חלומי" נמצא עדיין בבנייה. מדור נסיעות העסקים מציע טיסות לחמש מדינות באירופה בלבד. בחירה באחת ההצעות תוביל לטופס, שעליך למלא ולצפות לטלפון מסוכן הנסיעות. בעמוד השער של האתר מוצגים מבצעים שהאתר בחר לקדם. לחיצה על כל אחד מהמבצעים תוביל לטופס אחיד, שכל קשר בינו למבצע אינו ניכר לעין: בראש הטופס אתה בוחר את המדינה בה אתה מתעניין, משאיר את פרטיך, ונציג המכירות ייצור עמך קשר. אפשר גם להצטרף למועדון חברים ולקבל הצעות נופש בדואר האלקטרוני. האתר מבקש ממך לספק לו את הדואר האלקטרוני של חבריך - בקשה בעייתית מבחינת צנעת הפרט. אנו, למשל, לא היינו נשארים חברים שלך אם היית מוסר את הדואר האלקטרוני שלנו לאתר כלשהו.

עיצוב לא מתוחכם, אבל בהיר וקל לניווט. השימוש הנרחב במפות ובתמונות של יעדי הנופש מקנה, מצד אחד, אווירה של נסיעה לחו"ל ומצד שני תחושה של עיצוב לא בוגר. ובסך הכל, האתר אינו גדול, ומאוד קשה ללכת בו לאיבוד.

ציון 7. כאתר מידע על נסיעות, מספק סופר-דיל את הסחורה, אבל הוא לא נותן הרבה יותר ממודעה בעיתון.

כתובת www.superdeal.co.il

סופר דיל
50$
הציון
7

תלמה

רקע האתר של תלמה, סוכנות נסיעות ממגדל העמק, הוא האתר הישראלי היחיד שמאפשר להזמין סידורי נסיעה באמצעות הרשת. גם אם ראינו כבר מנגנוני הזמנות מוצלחים יותר, עבורנו זה המנגנון האידיאלי. הוא משלנו, והוא למעשה האתר היחיד שמאפשר לנו כישראלים לקבל הביתה כרטיסי טיסה שהוזמנו באמצעות האינטרנט, וגם להרים טלפון לסוכנות ולברר מה קורה איתם - במידה ולא הגיעו, מבלי לשלם עבור שיחה לארה"ב (רק למגדל העמק).

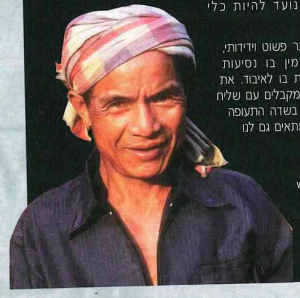
שרות האתר ממזג שלושה דורות של עיצוב אתרים: מודעות בסגנון הישן - על דילים ועל נופשונים בסיני, ובמקומות אחרים. מחשבון ליצירת הצעות מחיר - דור ביניים. ומנגנון מודרני להזמנה מקוונת מלאה. למרבה המזל האתר כתוב ברובו באנגלית, משום שהדפים העבריים הבודדים כתובים בעברית לוגית ואינם קריאים: קומיוניקייטור, כידוע, נתקע כשמנסים להחליף גופן, וגם אקספלורר אינו מטפל תמיד כיאות בעברית לוגית. החלק המעניין הוא כמובן מנגנון ההזמנות: המנגנון שמשולב באתר של תלמה שייך לחברה אמריקנית בשם WorldSpan - שתלמה משמשת כנציגתה לצורך הזמנות בארץ. כמו באתרים האמריקנים, בשלב הראשון ממלאים פרופיל אישי ומקבלים שם משתמש וסיסמה. אחר כך אפשר לאתר טיסות - מקלידים יעדים, (כדאי שתדע את הקודים של היעדים - אחרת אתה עלול להתבקש לחזור ולבחור את הקוד המתאים). את התאריכים המבוקשים בוחרים מתוך לוח שנה - לקח לנו קצת זמן להבין את הסדר הנכון של ההקלדות, אבל בסוף הצלחנו וקיבלנו את רשימת הטיסות המיוחלת. 670$ לטיסה מתל אביב ללונדון רחוק מלהיות מחיר מציאה, גם באוגוסט - סביר להניח שכשנראה יותר סוכנויות ישראליות ברשת ישתפרו המחירים. את הכרטיסים תשלח לך תלמה הביתה באמצעות שליח.

Talma Travel & Tours ltd.
AROUND THE WORLD, AROUND THE CLOCK
Information and business center
About us
Thailand
Quotation
האתר בעברית
הציון
9

עיצוב לא הכי מודרני, לא הכי יעיל - אבל אפשר להתמצא בצורה סבירה. האתר מורכב מבליל של סגנונות, והחלקים לא תמיד מדברים באותה שפה - עיצובית וגם טקסטואלית. לחלוצים קל לסלוח.

ציון 9. בעיקר בזכות החלוציות. תלמה הוא האתר הישראלי היחיד שמאפשר להזמין כרטיסי טיסה במקוון - ולקבל אותם הביתה באמצעות שליח. המחירים לא תמיד אטרקטיביים, העיצוב אינו מבריק - אבל לעומת אתרי הנסיעות הישראליים האחרים, האתר של תלמה ממש נפלא.

כתובת www.talma.com



אקספדיה

רקע מיקרוסופט אקספדיה, מה לעשות, הוא אתר הנסיעות המקיף והמענג ביותר. החסרון הגדול מבחינתנו כישראלים - שהוא מעניק בשלב זה שרות רק לתושבי ארה"ב וקנדה. החלטנו בכל זאת לכלול אותו במבחן, בשל ההיצע המרשים שלו - לא מצאנו אף אתר נסיעות אחר עם כזה עושר של תכנים - ובשל ההבטחה של האתר להרחיב בקרוב את שרותיו גם למדינות נוספות.

שרות אקספדיה הוא הרבה יותר מסוכנות נסיעות וירטואלית: הוא כולל מגוון רחב של מידע ושרותים הקשורים בנסיעות. בשרות הבסיסי ביותר, איתור והזמנת טיסות, מציע אקספדיה את אשף ההזמנות הבהיר והיעיל ביותר. אתה ממלא טופס פשוט בן 8 שאלות וברגע שסיימת למלא את הפרופיל, אתה יכול להזמין טיסה - כל תהליך ההזמנה מתבצע בדף אחד, ברור וקל לשימוש. את התאריכים אתה יכול לבחור בלחיצה על היום המתאים בלוח השנה, ואת היעד לבחור מתוך תפריט. בהשוואה לתהליכים המורכבים בכמה אתרים אחרים, כאן ההזמנה היא פשוט תענוג. את הכרטיס תוכל לאסוף בשדה התעופה, או לקבל הביתה בדואר רגיל או בדואר אקספרס - בהתאם למספר הימים שנותרו עד הטיסה. אשפי המלונות והרכב לא פחות מוצלחים: בדף אחד אתה מסמן את היעד, התאריכים, וסוג הרכב או המלון המבוקשים - והשרות המבוקש הוזמן. אקספדיה מציעה גם אתרי נופש, קרוזים, ואפילו ביטוח נסיעות באמצעות AIG. אבל בעוד כאן מסתיים ההיצע במרבית אתרי הנסיעות, באקספדיה סוכנות הנסיעות הוירטואלית היא רק קצה הקרחון. אקספדיה מציעה סיורים בסראונד-וידיאו - מבט של 360 מעלות - באתרי תיירות נודעים. היא מציעה מנגנון לתכנון מסלולי נסיעה - והצעות לדרך הקצרה ביותר בין יעדים, מפה של היעד אליו אתה נוסע - אותה תוכל להדפיס ולשמור. לוחות זמנים של רכבות ואוטובוסים ברחבי העולם, מנגנון לאיתור יעדי נסיעה, בירור סטטוס של טיסות, פורומים וצ'אטים בנושא תיירות, חנות לצרכי נסיעות, מדריכי ערים ומדריך מלונות. וזו רשימה חלקית ביותר.

עיצוב למיקרוסופט קו עיצוב נקי ואלגנטי, אחיד בכל חלקיה של רשת MSN - משער האינטרנט שלה ועד אקספדיה. תהליכים מורכבים כמו הזמנת כרטיסי טיסה הופכים פשוטים בזכות אשפים שמציגים את כל השדות שצריך למלא בעמוד ברור אחד.

ציון 9.5. מונופול התוכנה, חוששים רבים, רוצה להשתלט על הרשת. עם מוצרים עשירים ויעילים כמו אקספדיה, הוא בהחלט עשוי להצליח. תענוג להזמין נסיעות באקספדיה, יש באתר המון מידע על כל יעד וקל מאוד לנווט בו. הורדנו חצי נקודה רק מפני שאנו כישראלים, איננו יכולים להזמין נסיעות באקספדיה.

כתובת expedia.msn.com

Need Help?
Find
Site Tour
Go to Contents
Microsoft
Expedia.com
Travel Agent
Magazine
Maps
Resources
Communicate
Start your travel here
Book a Flight
Rent a Car
Reserve a Room
Travel Agent
News, Tips
Mileage
Airways
Labor Day
weekend,
San Juan
from Sea
הציון
9.5

ביזטראוול

רקע האתר מתמחה בנסיעות עסקים, ונחשב לאחד המוצלחים בתחום. את הכרטיסים אפשר לאסוף בשדה התעופה או לקבל באמצעות שליח הביתה, לכל ארץ בעולם - כולל ישראל - בתוספת תשלום. השליחות מתבצעת אפילו בן-לילה. זה הרבה יותר נוח ונכון מהסידור של טראוולוסיטי, שדורשת ממך לאסוף את הכרטיסים ממשרד נסיעות פיזי, ומקל עלינו, הישראלים. חבל רק שהמחירים יקרים בהרבה מהמחירים שניתן להשיג בסוכנות נסיעות ישראלית, ולכן האתר מתאים בעיקר לשוהים בארה"ב.

שרות המסלול שצריך לעבור מי שרוצה להזמין סידורי נסיעה בביזטראוול, ארוך ומייגע יותר מבכל אתר אחר. גם לאחר שבנית פרופיל משתמש - וסיפקת הרבה מידע על עצמך - ישאל אותך אשף ההזמנות אינסוף שאלות, באינסוף דפים. לכל הזמנה עליך לתת שם, ואז לסמן מה תרצה לכלול בה - טיסה, מלון, רכב שכור. בסופו של כל דף עליך לבחור באחת מבין ארבע עד שבע אפשרויות להמשך: מסורבל, ומעורר געגועים למסלולים המהירים שמציעים האתרים האחרים. גם כאן קיבלנו מחירים תלושים מהמציאות - עד $1200 מתל אביב ללונדון וחזרה. לצד החיוב - המערכת זוכרת את העדפותיך כפי שהזנת בעת הכנת הפרופיל, והן

biztravel.com
NO finance charges.
THE INTERNET COMPANY FOR FREQUENT BUSINESS TRAVELERS
bizReservations
MAXIMIZE YOUR MILES. BOOK FLIGHTS, CARS AND HOTELS.
bizMiles
TRACK YOUR FREQUENT FLYER AND STAYER PROGRAMS.
bizCityInfo
HOTELS, RESTAURANTS, AIRPORTS, WEATHER, DIRECTIONS AND MORE.
bizTraveler
THE TRAVELZINE FOR THE BUSINESS SCENE.
Join Biztravel.com FREE
More miles. Lower fares. Better scheduling.
Join now.
EDITOR'S CHOICE
PC MAGAZINE
LATEST NEWS
הציון
9

יהוו ברירות מחדל בכל הזמנה. את הכרטיסים שהזמנת אפשר לאסוף בנמל התעופה, או לקבל עם שליח הביתה - בתוספת מחיר של עד $44. האתר כולל מדריך ערים משובח באוריינטציה עסקית - כולל דפי זהב ומפות, וכן את מגזין ביזטראוולר, שמביא כתבות, טיפים ועצות לנוסע העסקי.

עיצוב מכובד ומשדר איכות ויוקרה, כמתבקש מאתר בעל אוריינטציה עסקית. אבל שפע הלחצנים והאפשרויות בעמודי אשף ההזמנות מיותר ומבלבל. ההוכחה הכי טובה שהאשף נכשל בתפקידו, היא העובדה שליד כל לחצן נאלצו מעצבי הממשק להוסיף הסברים ארוכים ומייגעים: ממשק טוב, כמו שיש באתרים האחרים, אינו דורש הסברים טקסטואליים ועמודי עזרה ארוכים.

ציון 9. מנגנון ההזמנות מסורבל, אבל המשלוח עד הבית, או איסוף הכרטיסים בשדה התעופה, ממצה את מירב הפוטנציאל הטמון ברעיון ההזמנה המקוונת. הבסיס טוב - רק תפשטו את אשף ההזמנות.

כתובת www.biztravel.com

טראוולוסיטי

רקע אחד מאתרי הנסיעות הגדולים ברשת. מאפשר להזמין סידורי נופש מכל פינה לכל פינה על פני הכדור. את הכרטיסים מקבלים באמצעות סוכנויות נסיעות העובדות במערכת ההזמנות "סייבר". הבעיה: אין אף סוכנות כזו בישראל. אבל, אם אתה שוהה בארה"ב ורוצה להזמין כרטיס לטיסה שיוצאת משם - יאפשר לך טראוולוסיטי לבצע את ההזמנה מבלי לזוז מהכורסה - עד שלב איסוף הכרטיס.

שרות עם הכניסה לאתר מקדם את פניך המסלול המהיר להזמנת טיסות. אתה מזין את היעד והתאריכים המבוקשים, ומקבל את שלוש ההצעות הזולות ביותר. בחר את ההצעה המתאימה - ואתה רשום לטיסה. אבל, כדי ליהנות מהמסלול המהיר, או כל הצעה אחרת באתר, יש ראשית להרשם ולקבל שם משתמש וסיסמה, שבאמצעותם תזוהה בעת הכניסה לאתר וההזמנות. בעת ההרשמה תתבקש למסור פרטים בסיסיים בלבד - שם, כתובת ודואר אלקטרוני. את פרטי כרטיס האשראי תוכל למסור בעת ההזמנה. מי שמעוניין לבצע סקר יסודי יותר לפני הזמנת הטיסה, יוכל לבחור באחד מבין מסלולים רבים אחרים - לוח מלא של זמני המראות ונחיתות, מחירוני חברות התעופה, התרעות בדואר האלקטרוני על הצעות זולות ליעדים מבוקשים. לאחר שבחרת הצעה מתאימה, תתבקש לבחור סוכנות נסיעות שבה ימסרו לך הכרטיסים, למסור את פרטי הכרטיס האשראי, להזמין - אם אתה מעוניין - גם רכב שכור או מלון, ולאשר את העסקה. התהליך מאוד פשוט ואסוציאטיבי: לאורך כל המסלול ילווה אותך סרגל המצביע על השלב בו אתה נמצא, אלו שלבים עברת ואלו עוד לפניך. טראוולוסיטי זה לא רק טיסות: אפשר לאתר ולהזמין, באמצעות מנגנון חיפוש מתוחכם, גם בתי מלון - הזן את העיר המבוקשת ואת תאריכי השהייה ותקבל רשימה של בתי מלון מתאימים. רכב שכור? בחר את העיר, את סוג הרכב והתעריף המבוקשים ותקבל הצעות מתאימות. טראוולוסיטי מציע גם חבילות נופש וקרוזים, דילים של הרגע האחרון, מדריך טיולים מפורט על כל ארץ ועיר - כולל מסלולי טיול, מנהגים וטיפים לאיש העסקים ("בישראל העניינים מתגלגלים לאט. גלה סבלנות"), מדריכי ערים מפורטים וחדשות תיירות.

עיצוב העיצוב נעדר אלגנטיות או חן, אבל יעיל מאוד מבחינת הידידותיות למשתמש והאינטואיטיביות. קל מאוד להזמין סידורי נסיעה בטראוולוסיטי, וההישג מרשים במיוחד בהשוואה לאתרים האחרים.

ציון 9. טראוולוסיטי מציע עושר מדהים של טיסות ומלונות בכל העולם ולכל יעד, ותהליך ההזמנה פשוט ובהיר מאוד. אבל המנגנון לא מאפשר לקבל את הכרטיס בישראל.

כתובת www.travelocity.com

Travelocity
POWERED BY SABRE
Travel Reservations
Vacations & Cruises
Destination Guide
News & Services
Last Minute Deals
Check low fares from your favorite city...
Depart from...
CHECK THE FARES
TODAY'S LOWEST FARES
FROM OHARE-CHICAGO
TO ATLANTA
Tuesday, August 25, 1998
Book Your Flight Now!
Need a login name and password?
Login name:
Password:
Leaving from:
Going to:
Leave:
Return:
Total Travelers:
Search Flights
You're protected at Travelocity!
Get away to the great city of Las Vegas
Travel News
BULLETIN:
הציון
9

אינטרנט טראוול נטוורק

רקע ITN - Internet Travel Network אחד מאתרי הנסיעות הוותיקים והפופולרים, מאפשר לכל תושבי העולם, וגם לנו, להזמין סידורי נסיעה באמצעות הרשת. את הכרטיסים מקבלים עם שליח (פדקס) הביתה, או אוספים בשדה התעופה.

שרות קל להזמין נסיעות ב-ITN. זהו האתר היחיד שאינו דורש ממך, במהלך הרישום, למסור פרטים אישיים. די שתבחר לך שם משתמש וסיסמה, תגדיר את נמל הבית שלך, ואתה יכול להיכנס למערכת. את הכתובת תמסור כשתזמין. המתחרים מתבקשים ללמוד. לאחר שנכנסת עם השם והסיסמה, תוכל להזמין כרטיסי טיסה, בתי מלון ורכב שכור. את פרטי ההזמנה ממלאים בעמוד פשוט אחד, כשנמל הבית כבר מסומן כברירת מחדל, ומקבלים רשימת הצעות. חבל שלא מצויין המחיר לצד כל הצעה - עבור רבים מהווה המחיר שיקול מכריע, וקצת מעצבן לאתר את הטיסה הזולה בשיטת הניסוי והטעייה. לאחר שנמצאה הטיסה המתאימה, ממלאים את הפרטים ובוחרים כיצד לקבל את הכרטיס - עם שליח של פדקס או בשדה התעופה. גם הזמנת המלון והרכב נעשית בדף אחד ובממשק בהיר, ואפשר להזמין גם חבילות נופש וקרוזים. בנוסף למנגנון ההזמנות,

INTERNET TRAVEL NETWORK
go to reservations
destinations | cruises | packages
travel guide
DATEK ONLINE
"A FIRST CLASS" SWEEPSTAKES!
MAIN MENU
reservations
travel guide
Up-to-date destination information
Driving Directions
Magellan
WebFlyer
Lee Foster
Discussions
GOTO.COM
הציון
9

מציע ITN גם מידע בסיסי על יעדים שונים באמצעות מדריך הנסיעות של מגלן, מדריך לתכנון מסלולי נסיעה והמלצות מ"גורואי" נסיעות שונים.

עיצוב הטקסטים מעט קטנים מדי, העיצוב נטול השראה, אבל בכל זאת, קל מאוד להבין לאן ללכת והיכן אנו נמצאים, ובסך הכל, זה מה שחשוב באתר שנועד להיות כלי שימושי.

ציון 9. אתר פשוט וידידותי, שקל להזמין בו נסיעות וקשה ללכת בו לאיבוד. את הכרטיסים מקבלים עם שליח או אוספים בשדה התעופה - סידור שמתאים גם לנו כישראלים.

כתובת

www.itn.net

טיפול עשרת אלפים לאתר

מוסכים מקוונים מציעים לערוך בדיקות תקופתיות לאתר שלך: בדיקת קישורים, בדיקת איות, יעילות דחיסת התמונות ושגיאות בקוד ה-HTML. בחנו את מיטב המוסכים המקוונים במטרה למצוא - לאיזה מוסך הכי כדאי להכניס את האתר לטיפול עשרת אלפים?

מי מבחן מוסכים מקוונים מציעים את שירותיהם ברשת - למי שבנו אתר חדש ורוצים לוודא שאין בו פגמים טכניים, ולמי שברשותם אתר ישן ורוצים לבצע בו טיפול תקופתי. חלק מהמוסכים מעניקים את הבדיקה חינם, אחרים גובים סכום סמלי עבור שרותיהם. בכולם אתה מזין את כתובת האתר שלך, והמכונאים האלקטרוניים של המוסך יבדקו בקרבי האתר, יאתרו את כל נקודות התורפה, ויצוידו אותך בדוח בדיקה מפורט - שיחסוך לך זמן רב: תקן את הליקויים שבדוח - והאתר שלך ייראה כמו חדש.

אם יש לך אתר דינמי, שמופעל על ידי שרת בסיס נתונים מתקדם והדפים שבאתר מופקים אוטומטית - אינך בהכרח זקוק לשרותי המוסכים המקוונים. שגיאות מהסוג שהם נועדו לאתר לא יופיעו, בדרך כלל, באתר שלך. המוסכים מתאימים לאתרים פחות מתוחכמים, מאתרים אישיים בגיאוסיטיס ועד לאתרים של חברות קטנות,

שמתחזקיהם יכולים לחסוך זמן ומאמץ אם יכנסו מדי פעם לטיפול תקופתי. מאחר והשרותים מתאימים בעיקר לאתרים דלי-תקציב, החלטנו לכלול במבחן רק את שרותי החינם, ויש רבים כאלה.

כאתר מבחן השתמשנו באתר החדש של עדכנט (www.adca.net), יומון הדואר האלקטרוני - אתר קטן, ובו בעשרה דפים שמכילים טקסט עברי, כמה תמונות וסרגל ניווט מבוסס מפת-תמונה. אתר שכתבנו בעצמנו ובהחלט מייצג את סוג האתרים שיגיעו למוסכים המקוונים. בחנו שלושה מוסכים גדולים שמציעים מגוון רחב של בדיקות - וב-סייט גראג', נט-מכאניק וסייט-אינספקטור. צרפנו למבחן גם שני מוסכים קטנים שמתמחים בבדיקות ספיציפיות - פחטורי שמתמחה בבדיקות קוד, ו-GIF וויזארד שמתמחה בבחינת יעילות הדחיסה של תמונות באתר. עניין אותנו לראות על אלו ליקויים יצביע כל מוסך, ואיזו תועלת נוכל להפיק תועלת מהטיפול התקופתי.

וב-סייט גראג'

אחד המוסכים היותר רציניים, מציע מנוי לשנה תמורת $45. המנויים זכאים לבחון אתרים שלמים, מספר בלתי מוגבל של פעמים

במהלך השנה. מי שאינם מנויים, יכולים לבדוק דף בודד בלבד, חינם אין כסף. מאחר והלכנו על אתרי חינם, העמדנו לבדיקה רק את דף השער באתר של עדכנט. הקלדנו את כתובת הדף, ותוך שניות ספורות קיבלנו את דוח הבדיקה. התוצאות היו מפורטות, מועילות, ועשירות בטיפים שיסייעו לתקן את הליקויים שנמצאו.

הציון הכולל שהעניק וב-סייט גראג' לאתר של עדכנט היה "מספיק". בלענו את העלבון בדומייה ועברנו לממצאים המפורטים. המוסכניק בחן את התאימות לדפדפנים השונים - ומצא כי היא מושלמת. הגיוני, מאחר ודף השער אינו כולל שום תכונות מתקדמות. אחר כך נבחנה המוכנות להרשמה במנועי החיפוש - וקיבלנו, בצדק גמור, את הציון בלתי מספיק. המוסכניק הדקדקן ציין בסעיף זה את הליקויים הבאים: כותרת האתר כוללת מילה אחת בלבד (Adcanet) - ולכן אינה מפורטת מספיק. וב-סייט גראג' ממליץ לכלול בכותרת 5 מלים לפחות. הגראג' הזדעזע לגלות שלא עשינו כל שימוש בתגי מטה המשמשים את מנועי החיפוש - והמליץ לנו להכניס אותם בדחיפות לקוד. כן הוא ציין לשלילה את העובדה שהשתמשנו בסרגל ניווט מבוסס מפת תמונה - לא כל מנועי החיפוש ידעו למצוא את הקישורים המשולבים במפת התמונה, ולכן ממליץ לנו וב-סייט גראג' לכלול בדף גם קישורים טקסטואליים, בנוסף לקישורים שבמפת התמונה. אין ספק, הנזיפה היתה במקום.

זמן העלייה של האתר קיבל את הציון מצויין, כך גם בדיקת הקישורים - כולם פועלים. אבל, בבדיקת מספר האתרים שכוללים קישורים לאתר שלנו לא נמצא אף לא אתר בודד בעולם כולו שכולל קישור לאתר של עדכנט. אנו יודעים על אתרים רבים שכוללים קישורים אלינו, ולכן תוצאות הבדיקה, שנעשתה באמצעות אינפוסיק, אינן מדוייקות. גם בדיקת האיות מופרכת: האתר של עדכנט כתוב עברית, ולא נראה לנו כי המוסכניק החביב דובר את לשון הקודש, אז איך הוא יכול היה להעניק לנו את הציון "מצויין"? סביר להניח שהוא לא מצא אף שגיאה רק בגלל שהוא לא הבין אף מילה.

בסעיף האחרון, העוסק בקוד, נמצא מספר השגיאות הגדול ביותר: 21 שגיאות בדף לא ארוך. להגעתנו נוכל לומר רק שהקוד של הדף יוצר על ידי מיטב התוכנות לעריכת HTML בשוק, בתוספת מעט שיפוץ ידני: מה המקור לטעויות - לא ברור, אבל ברור שוב-סייט גראג' צודק וחן קיימות. רוב הטעויות היו תגי סיום נעדרי תגי התחלה - למשל ללא . נזיפות נוספות קיבלנו על כך שלא כללנו טקסט אלטרנטיבי לתמונות בדף. קוד טוב, אומר המוסכניק הדקדקן, כולל טקסט אלטרנטיבי. רשמנו לפנינו את ההערה, נשתדל לתקן אותה בדף הבא שנכתוב.

למרות כמה נפילות - כמו בדיקת האיות המופרכת ובדיקת הקישורים לאתר היומרנית - וב-סייט גראג' הוא כלי מצויין לשיפוץ דפי אינטרנט. ההערות שלו נבונות ומועילות, ונראה שכמעט כל דף ברשת יכול להפיק תועלת מבדיקה תקופתית בגראג'. אפשר גם לקבל דוח תקופתי בדואר האלקטרוני - לא צריך אפילו ליזום ביקור במוסך. מומלץ בחום לכל מי שברשותו אתר.

נט-מכאניק

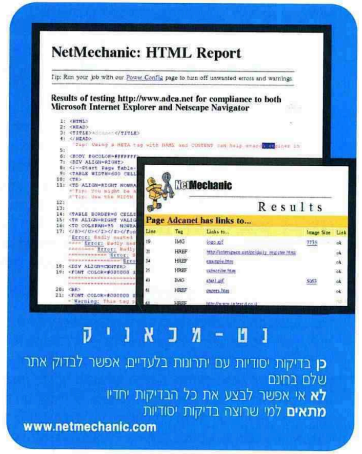
בעוד סייט-אינספקטור ו-וב-סייט גראג' מציעים מגוון אחד שמכסה בדיקות רבות, נט-מכאניק מציע שלושה טפסים שונים, שכל אחד מהם מבצע בדיקה מסוג אחד: יעילות הדחיסה של קבצי התמונה, בדיקת קישורים ובדיקת קוד ה-HTML. נט-מכאניק גם בודק את השרת בו מאוחסן האתר שלך: במשך שמונה שעות הוא ינסה להיכנס לאתר מדי רבע שעה, וידווח על אמינות השרת. את הבדיקה הזו לא ביצענו - אמינות שרתים היא כבר נושא לכתבה אחרת. יתרון חשוב של נט-מכאניק על מוסכים מקוונים אחרים - הוא מאפשר לבדוק אתר שלם, ובו עד אלפיים דפים, בחינם. מאחר ואתרים אחרים בודקים רק דף בודד, בדקנו גם כאן רק את דף השער.

ראשית, בדקנו את קבצי התמונה. יש לבחור איזה תצורות קובץ לבדוק - קבצי GIF JPEG, או שניהם. בחרנו בשניהם, הקלדנו את

כתובת האתר ואת כתובת הדואר האלקטרוני, ולחצנו "Optimize". הקישורים לתמונות נתגלו כתקינים, והוצע לנו להקטין את נפח התמונות חינם באמצעות מנגנון שנקרא GifBot. בחרנו להקטין את נפח הלוגו של עדכנו. קיבלנו דף ובו הוספיע 10 פעמים הלוגו של עדכנו - בעשרה נפחי קובץ שונים. לעומת הלוגו המקורי, שנפחו 7.7 ק"ב, נע נפח 10 הקבצים המוקטנים בין 7.8 ל-2 ק"ב. איכות הקבצים הקטנים ביותר היתה מזעזעת, אבל איכות הקובץ שנפחו 5.9 ק"ב היתה סבירה לחלוטין - כמעט לא ניכר הבדל בינו לבין הקובץ המקורי, למרות שהנפח קטן ב-22%.

בדיקת הקישורים גילתה, כצפוי, שכל הקישורים תקינים, אבל נמשכה זמן ארוך יחסית בהשוואה לאתרים האחרים - כשתי דקות לשמונה קישורים. כשסיימנו את הבדיקה גילינו למה: אחד האתרים שקישור אליו נמצא באתר של עדכנו, נפל. זה יתרון חשוב של נט-מכאניק - אתרים אחרים אינם טורחים לבדוק קישורים חיצוניים.

גם בבדיקת ה-HTML מציע נט-מכאניק יתרון ייחודי - הוא מאפשר לבחור לפי איזה תקן HTML תבוצע הבדיקה, מבין שמונה אפשרויות - גרסאות HTML 4.0, 3.2, 3.0, 2.0, מוזאיק, נטסקייפ, אקספלורר, הן נטסקייפ והן אקספלורר, והאפשרות האחרונה - נטסקייפ או אקספלורר. כך תוכל לבדוק את הקוד כפי שיראה אותו קהל היעד המדוייק שלך. בחרנו לבדוק את האתר של עדכנו בקוד שמתאים הן לאקספלורר והן לנטסקייפ. קיבלנו את דף התוצאות



נט - מכאניק

כן בדיקות יסודיות עם יתרונות בלעדיים, אפשר לבדוק אתר שלם בחינם
לא אי אפשר לבצע את כל הבדיקות יחדיו
מתאים למי שרוצה בדיקות יסודיות
www.netmechanic.com

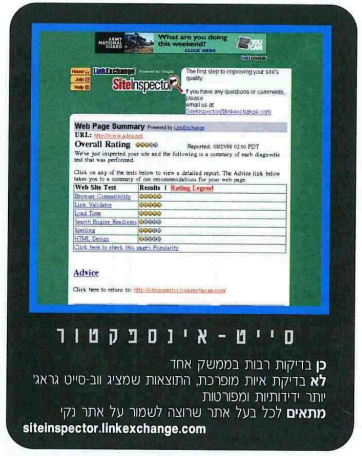
המרשים ביותר - בתוך הקוד המקורי סומנו באדום ההערות, בדיוק ליד התג אליו הן מתייחסות. כל שורה שגוייה סומנה בקווים אדומים - והיו רבות כאלה. כל הערה נפתחת בקישור, ולחיצה עליו תציג הסברים מפורטים באשר לאותה שגיאה. נט-מכאניק איתר הכי הרבה שגיאות - מתגי מטה חסרים, תגי סיום ללא תגי התחלה ועד היעדר תגי אלטרנטיבה לתמונות. נט-מכאניק גם הציע טיפים רבים - כמו להוסיף תגי גובה ורוחב לתמונות.

נט-מכאניק מציע יתרונות בלעדיים בכל אחת משלוש הבדיקות שהוא מבצע: כיוון חינם בבדיקת התמונות, בדיקת קישורים חיצוניים במסגרת בדיקת הקישורים, ובדיקת HTML בגרסאות שונות ועם תוצאות מרשימות. למי שזקוק לאחת הבדיקות האלה, כדאי לבצע אותה כאן. חבל שלא ניתן לבצע את כל הבדיקות יחדיו.

סייט-אינספקטור

לינק-אקסצ'נג', רשת חילופי הבאנרים האמריקנית, מעמידה לרשות בעלי האתרים - גם אלו שאינם חברים בה - מנגנון לבדיקת האתרים אין כסף. הבדיקות הן כמעט אותן בדיקות שמציע וב-סייט גראגי, וגם התוצאות שקבלנו דומות להפליא.

הזנו את כתובת האתר, את כתובת הדואר האלקטרוני שלנו,



סייט-אינספקטור

כן בדיקות רבות בממשק אחד
לא בדיקת איות, מופרכת, התוצאות שמציג וב-סייט גראגי יותר ידידותיות ומפורטות
מתאים לכל בעל אתר שרוצה לשמור על אתר נקי
siteinspector.linkexchange.com

וסימנו את כל הבדיקות האפשריות. לחצנו "Inspect Now", ותוך שניות ספורות קיבלנו את תוצאות המבחן: הציון הכולל שקיבל אתר עדכנו - 3 "סמיילי" מתוך חמישה, דהיינו 60% - ציון זהה לזה שהעניק לנו וב-סייט גראגי. בשלושת הסעיפים הראשונים - תאימות לדפדפנים השונים, תקינות הקישורים וזמן עלייה קיבלנו את הציון המקסימלי. בסעיף תאימות למנועי החיפוש קיבלנו את הציון המינימלי - "סמיילי" אחד מתוך חמישה - בשל אותן סיבות שציין הגראגי: כותרת לא מספיק מפורטת, היעדר תגי מטה, וקישורים במפת תמונה בלבד. גם סייט-אינספקטור הציע לנו להוסיף קישורים טקסטואליים, בנוסף לקישורים במפת התמונה.

בבדיקת האיות קיבלנו שלושה "סמיילים" - משום שסייט-

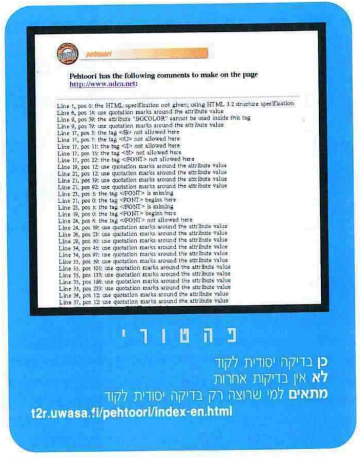
אינספקטור לא ידע מה זה "Adcanet". תוצאה לא פחות מביכה מבדיקת האיות של וב-סייט גראגי. נראה לנו נכון יותר ששני האתרים האלה יציינו שהם אינם מסוגלים לבצע את בדיקת האיות באתרים שאינם באנגלית, מאשר שינסו להתמודד עם המשימה וייכשלו. בבדיקת קוד ה-HTML קיבלנו "סמיילי" אחד בודד - בשל שפע תגי סיום שנעדרים תגי התחלה. סייט אינספקטור לא ציין את היעדר התסקסט האלטרנטיבי לתמונות שציינו שני המסכים הקודמים, וגם לא את היעדר המרכאות מסביב לערכים שאיתר פהטורי - איננו יודעים אם לציין זאת לזכותו או לחובתו של סייט אינספקטור.

סייט אינספקטור דומה מאוד לוב-סייט גראגי. הוא בודק אותם נושאים וקיבלנו בשני האתרים תוצאות דומות להפליא. אישית נהנינו יותר מוב-סייט גראגי - שהמסמך שלו יותר אסתטי וידידותי, וההסברים והטיפים שהוא נותן מפורטים יותר. אבל זו רק העדפה אישית.

פהטורי

אתר קטן בשם פהטורי, השוכן בשרתי אוניברסיטת ואאזה אשר בפינלנד, מציע לבדוק חינם את קוד ה-HTML בכל דף שתזין לו. בתום הבדיקה תקבל רשימת ליקויים, לפי שורות בקוד - ותוכל להדפיס את הדף ולתקן את הקוד בהתאם להערות.

הזנו את כתובתו של אתר עדכנו, ותוך שניות קיבלנו רשימה



פהטורי

כן בדיקה יסודית לקוד
לא אין בדיקות אחרות
מתאים למי שרוצה רק בדיקה יסודית לקוד
t2r.uwasa.fi/pehtoori/index-en.html

אינספופית של הערות באשר לקוד: החל מהעובדה שלא ציינו את גרסת ה-HTML בה נכתב הדף, שלא השתמשנו במרכאות סביב ערכים הדורשים זאת, ושהדף משופע בתגי סיום שנעדרים תגי התחלה, למשל ללא . פהטורי מתמחה בבדיקת HTML, ומי שרוצה בדיקה יסודית של הקוד שלו יקבל כאן בדיקה מקיפה ומדוקדקת של הקוד. מי שרוצה בדיקה שכוללת נושאים נוספים מלבד הקוד, ייאלץ למצוא את מבוקשו באתרים אחרים.

GIF וויזארד

האתר עוסק במיטוב של קבצי GIF, ומכווץ אותם כך שנפחם יהיה מינימלי עבור כל רמה של איכות אותה אתה מבקש להשיג. מנוי לשרות עולה $29 לחודש, או $79 לשנה. מעלים לאתר קבצים, הם ממוטבים, ואז ניתן להורידם ולהשתמש בהם באתר.

GIF וויזארד

כן מיטוב קבצי תמונה
לא אפשר לעשות זאת חינם באתר נט-מכאניק
מסקנה לא חייבים לשלם
www.gifwizard.com

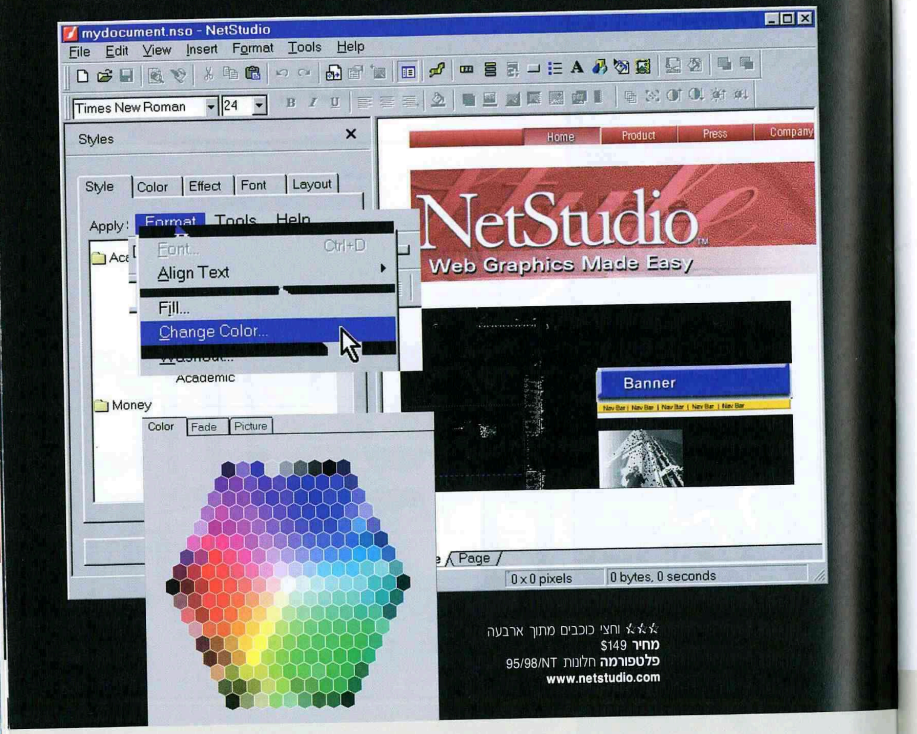
בחינם, מוכן GIF וויזארד לבדוק עד כמה חסכוניים הקוד וקבצי התמונה בדפים מסויימים באתר שלך. אתה מזין את כתובת הדף המבוקש, ומקבל דוח מפורט. קוד או תמונה שקיבלו ציון פחות מ-90% מומלץ לשפר, וקוד או תמונה שציונם נמוך מ-75% צריך לשפר דחוף. את השיפור אתה יכול לעשות בתשלום באמצעות העלאת הקבצים ל-GIF וויזארד - או בעצמך, אם אתה שולט בקידוד או בעיבוד תמונה.

הקלדנו את הכתובת של אתר עדכנו, וקיבלנו דוח מפורט, עם תוצאות חיוביות בהחלט. אף קובץ באתר של עדכנו - לא הקוד ולא התמונה - לא קיבל ציון נמוך מ-90%. הפקנו את הקוד והתמונות בכלים סטנדרטיים, ואת קבצי ה-GIF שמרנו בפוטושופ בתצורת Indexed Color, במספר צבעים מינימלי. כך שנראה שמי ששולט ביצירת קבצי GIF חסכוניים עבור האינטרנט, ומפיק דפי קוד סטנדרטיים, לא זקוק במיוחד לשרותי הבדיקה של GIF וויזארד. מי שאינם שולטים בעיבוד תמונה חסכוני לרשת, יוכלו ליהנות משרותי הבדיקה והמיטוב (בתשלום) של האתר - או שיעשו זאת בחינם באתר נט-מכאניק. ■

כל גולש גרפיקאי

מאת דייויד די. בוש

נטסטודיו, תוכנת גרפיקה חדשה, מאפשרת גם למי שאינם גרפיקאים מקצועיים ליצור גרפיקות שנראות נפלא עבור הווב. היא זכתה למחמאות רבות כבר מרגע שהוצגה, ותוצאות המבחן מסבירות מדוע



טסטודיו מאפשרת גם למי שאינם גרפיקאים מקצועיים ליצור בקלות ובמהירות לחצנים, באנרים, רקעים ואפקטים מיוחדים. מוצר הבתולין של חברת נטסטודיו, נטסטודיו 1.0, יוצר גרפיקות ואפקטים מיוחדים בעלי מראה מקצועי, בכוח קלות שמעצבים שרגילים לתוכנות עיבוד תמונה מסורתיות יתקשו להאמין למראה עיניהם. בעוד שנטסטודיו לא תחליף את פוטושופ בארגז הכלים (אין לה יכולות ציור), היא מספקת דרך מהירה במיוחד ליצור עצמים בעלי מראה אחיד עבור האתר - באנרים, לחצנים, תבליטים. התוכנה פועלת היטב עם כלי עריכה אחרים - מפרונטפייג' ועד קומפוזר של נטסקייפ.

היכולות המקצועיות של נטסטודיו עושות אותה כלי ייצור אידיאלי עבור בתי סטודיו לעיצוב, בוני אתרים ו-וובמסטרים, הזקוקים לגרפיקות רבות שנראות טוב ושומרות על מראה אחיד. המוצר אמור להיות מוצג החודש, ועלות $149. אנו בחנו גרסת בטה חופשית שניתן להוריד מאתר החברה.

התוכנה תוכננה במיוחד לעבודה עם קבצים בתצורת GIF, JPG ו- PNG, והיא יכולה להוריד ולערוך קבצים מאתרי וווב קיימים. היתרון של נטסטודיו הוא היכולת לבצע משימות מורכבות בלחיצות עכבר ספורות: טען דף וווב, בחר עצם לעריכה, ותוכל להוסיף לו טקסט, לשנות את הגודל שלו, או ליישם אפקטים מיוחדים באמצעות בקרות פשוטות ותיבות שיחה ידידותיות. למשל, הוספנו הצללה ופילטר Emboss לבאנר שלקחנו מאתר וווב קיים בכך שלחצנו על האפקט, הזזנו כמה בקרות כדי להגדיר את המיקום המדוייק, בחרנו בצבע הצל ובמרכה המבוקשת של הפילטר.

גם אפקטים אקזוטיים יותר אפשר ליישם באותה קלות. אפשר "לצבוע" תמונות כדי להפחית את הקונטראסט כך שיתאים לרקע - באמצעות זחל פשוט. אפשר לשנות צבעים, ליצור שקיפויות, או מעברים אופקיים או אנכיים. בקרות בהירות, קונטראסט וחדות נמצאות תמיד במרחק תיבת שיחה אחת.

התכונה הכי מוצלחת - אפילו אם יישמת ארבעה או חמישה אפקטים שונים על התמונה, אתה יכול להסיר כל אחד מהם, או חלק מהם, בכל שלב של העבודה, בלחיצות עכבר ספורות. השינויים יהפכו לקבועים רק ברגע ששמרת את התמונה בתצורת GIF, JPG או PNG. עד אז, היא תישמר בתצורה הפרטית של נטסטודיו - NSO, שמאפשרת לשמור את המידע הדרוש לביטול כל פעולה.

אפשר לצפות בגרפיקות צפייה מוקדמת בתוך נטסטודיו באמצעות אקספלורר 4 המשולב בה, או בנטסקייפ, או בכל עורך HTML. אפשר לפתוח דף וווב בנטסטודיו ובעורך HTML במקביל. שינויים שתבצע בדף באמצעות העורך יוצגו גם בנטסטודיו, ברגע שתחזור אליה. שינויים שתבצע בנטסטודיו לא יוצגו בעורך אלא אם תלחץ Reload. כדי להעתיק את הגרפיקה מנטסטודיו לאתר הווב, אתה יכול לגרור אותה מחלון נטסטודיו ולהשליכה בחלון העורך, או להעתיק אותה ללוח ולהדביקה בעורך. בעת התקנת נטסטודיו תיתווסף אוטומטית פקודה בתפריט Insert של פרונטפייג', שתאפשר תעבורה של עצמים בין שני היישומים.

גרסת הבטה שבחנו כללה 10 סגנונות עיצוב שונים, מאקדמיה ומשאבי אנוש ועד משפטים ועיתונות. החלפת הצבעים והאפקטים בכל עצם בדף הווב דורשת רק החלה של סגנון עיצוב אחר. אפשר להגדיר גם ערכת סגנון משלך שתכלול את הצבעים, האפקטים, הגופנים והעימוד המועדפים עליך.

בעוד הכלים של נטסטודיו ליצירת עצמים אינם מרשימים, הם יספיקו למטרות רבות - ובכל מקרה יביסו בקלות כל עורך תמונה אחר, מבחינת קלות היישום. למשל, אפשר להוסיף עיגול או ריבוע פשוטים, להוסיף טקסט באמצעות כל גופן של מערכת ההפעלה, להחיל פילטר ולקבל לחצן מוכן בשניות.

התוכנה יכולה להוסיף לחצנים, סרגלי כלים, תבליטים, או באנרים בלחיצה אחת, מוכנים להתאמה אישית. אפשר להוסיף ולהסיר לחצנים בכל רגע, לשנות את הטקסט, או את הצבע. בתחום הזה, אפילו התכונות החדשות של פוטושופ 5.0 אינן יכולות להתחרות בקלות של נטסטודיו.

מפתחי הווב יאהבו את הכלים הקלים לשימוש והמחיר הנמוך של נטסטודיו. זה יישום באיכות מקצועית שמפשט את היצירה והעדכון של הגרפיקות הנפוצות ביותר בווב. ■

מחליפים תפקידים

מאת בילי ברוארים
איור שאלתיאל דורני

משחקי התפקידים היו בין המשחקים הראשונים שהופיעו ברשת, ועד היום הם זוכים לפופולריות גבוהה. איך משחקים, איפה מוצאים

משחקי תפקידים נמנים על המשחקים הפופולריים ביותר ברשת. ניתן לשחק אותם במקוון, עם קבוצה של אנשים, ממש כמו משחק המבוכים והדרקונים הישן והטוב.

מי מאתנו לא רצה להיות האביר שמציל את הנסיכה? נכנס בשרמנטיות לפונדק הקרוב, שואל את הברמן בקול מחוספס, "איפה האביר השחורי?" ויוצא לפגוש אותו

לדו-קרב לאור השחר העולה.

מצד שני תמיד ישנו גם הרצון להיות האיש הרע, ומי יודע - אולי אף לנצח את כל הטובים. כשהייתי ואטוטה וצפיתי בסרטים מצויירים, תמיד הייתה לי שאיפה כמוסה שאף פעם לא התמסמה כי יבוא יום והרע ינצח. פעם אחת בלבד, שהוא לא יזעק שנועדו לדוגמא במשחק מרדיאן (www.3do.com/merdian) אתם יכולים להיפגש בדמויות מסתוריות שונות, למשל אומאראק, פקידת העירייה מצפון ברלוק. קארמו היא הביורוקרטית האצילית הטיפוסית. היא מושכת, מקסימה ומכל הבחינות פשוט מעוררת כבוד. קארמו בילתה שנים רבות בספירת כספו של הדוכס, ממלאת את תפקיד המלכה קמיסו. לאחרונה אף שימשה כפקידה במשרד הצדק המקומי.

קור, לעומתה, הוא לוחם מומחה בכלי נשק ברוק הצפונית. איש אציל ופקיד צבאי לשעבר, מתנהג בנוקשות ומתוך כבוד עצמי. הוא מומחה בכלי נשק ומתפרנס מהעברת מיומנות זו לתלמידיו ממסדר הלוחם. שליטתו בחרב אינה דומה לשום דבר אחר שראיתם אי פעם.

ואי אפשר בלא דת, הכוהנת אנאקסיו, ממקדש רוק היא המשרתת המושלמת של מסדר הרוע. הצללים מתעבים במקום בו היא עומדת. היא בעלת חושניות שטנית שהיא מנצלת על מנת להפוך נשים וגברים למשרתים נאמנים לרצון הרוע של קור. אם היא לא יכולה לפתות אותך היא מעדיפה שתמות.

אחרון חביב, המכשף, אין משחק תפקידים בלעדיו. מלוואל הוא קוסם נודד. ניתן לחוש בנוכחותו המשדרת את העוצמה למרחקים. קסם זורם באוויר האופף את המכשף הנודד. הידע שלו בדקויות הכישוף אינו ניתן להעברה. חוסר שביעות הרצון המופגנת שלו ממקדשים למיניהם גרמה לו להדחה מן החצר המלכותית.

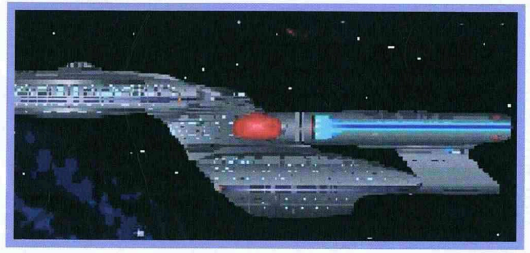
המשחקים הם ברובם גרפיים, מה שמכביד על המחשב הביתי. יש גם משחקים המתבססים בעיקר על טקסט ופחות על גרפיקה, כמו Dragon Realm - שהוא מהיר יותר ולעיתים אף מדהים יותר ממשחקים גרפיים. כל מה שרואים מתואר באמצעות פקודות כמו Look, על מנת ליהנות מהפוטנציאל המלא של המשחק רצוי ללמוד היטב את פקודותיו.

גם במשחקי המחשב ישנו שליט המבוך, GM - GameMaster. השליטים אחראים על העיצוב, היצירה והתוצאות שיש לפעולות השונות במשחק. הם בונים את העולם, יוצרים מפלצות, כותבים כישופים, חידות ואירועים המחיים את המשחק מדי יום.

ברוב המקרים יכולים השליטים לעזור בבעיות טכניות הקשורות לתוכנה, אך יש לזכור כי לכל משחק משתתפים רבים. אתם משחקים. זה מתבטא אפילו בשם שתבחרו: במשחק מדע בדיוני השמות יהיו בעלי גוון מתכתי מה, כמו "דייטונג" ובעולם של ימי הביניים צליל עלום יותר כמו "ג'ינגוס". זה לפחות השם שניתן לי, לא משהו, נכון?

מה שהופך משחק תפקידים למשחק היא העובדה שאין תסריט מוכן. השחיזו עטכם, נערו את הדמיון, הגיע הזמן לניחוח הרפתקנות. אתם בוחרים איזה דמות אתם רוצים להיות, גנב, קוסם בעל עוצמה, לוחם המציל אנשים במצוקה (רצוי עלמות יפהפיות) ונלחם במפלצות הנוראיות, כוהנת דת. מהו המראה החיצוני הרצוי, קראה או קצוץ. מן המחשב אתם מקבלים תכונות של הדמות כמו כוח - Stregth - יכולת פיזית, סיבולת - Endurance - התנגדות לכאב, מחלות וכו', זריזות - Quickness - רפלקסים, מהירות ריצה, קלות תנועה - Agility - מניפולציה, אינטליגנציה - Intelligence - חשיבה, יכולת מתמטית, כוח רצון - Willpower, כריזמה - Charisma - משיכה מגנטית מצד אחרים כלפיך, אמפתיה - Empathy - יכולת להזדהות עם אנשים אחרים, אינטואיציה - Intuition - החוש השביעי, ראייה נוספת, לעיתים סתם מזל. תכונות אלה משתנות במהלך המשחק, בהתאם למכשולים שעברתם או לא עברתם.

במשחקים השונים תתקלו בשחקנים אחרים, המפגש עמם יכול לבוא לידי ביטוי להתנתק מהמציאות. חיו את הדמות שבחרתם ושחקו את המשחק מנקודת מבטה. במשחק תפקידים יש לנהוג ממש כאילו הרפתקאות שאתם עוברים הן מציאות ריאלית ולפעול בהתאם לעולם בו



איך משחקים?

איך שלא תבחרו לשחק, אתם הגיבורים, עד הניצחון המוחץ או המוות האכזר. כדברי ניטשה - "מה שלא הורג מחזק". למעשה מטרת המשחק היא לא הניצחון אלא התפתחות הדמות. בסוף הסרט "אני עוד אשוב" או סתם יימס באיזה חבית של חומצה. אבל בוולט דיסני כנראה החליטו אחרת, הטובים מנצחים והרעים אוכלים אותה. משחקי התפקידים מאפשרים לך לחבר את התסריט, ולשנות את המתכונות המסורתיות.

משחקי התפקידים החלו בהשפעת ספריו של טולקין, בייחוד "ההוביט" וגם טריולוגיות הטבעת. הספרים מלאי דמיון, ומספרים על הרפתקאות חבורה מוזרה בעקבות הטבעת.

השלב הראשון היה משחק מבוכים ודרקונים, קבוצות של אנשים התנגשו סביב מנחה הנקרא "שליט המבוך". שליט המבוך רוקם בדמיונו את הסיפורים ואת הקו המנחה של העלילה. הסיפורים התמקדו בתקופת ימי הביניים, כנראה משום שהידע שלנו בנושא לא רב, והדמיון יכול למלא את הפערים. תקופה זו קיבלה הילה של הרפתקנות, של אבירים המצילים נסיכות מדרקונים, של לוחמים ללא חת, גנבים, אלפים ושאר יצורים.

עד מהרה מצא לו המשחק מקום ברשת והתפתח ממבוכים ודרקונים למשחקי תפקידים של מדע בדיוני, פנטזיה, פעולה ועוד. הם נקראים RPG - Role Playing Games. בכל מנוע חיפוש תמצאו עשרות משחקים כאלה, חלקם בתשלום ואחרים לא. בדרך כלל משחקים במקוון, אך ניתן גם למצוא משחקים

בסוף הסרט "אני עוד אשוב" או סתם יימס באיזה חבית של חומצה. אבל בוולט דיסני כנראה החליטו אחרת, הטובים מנצחים והרעים אוכלים אותה. משחקי התפקידים מאפשרים לך לחבר את התסריט, ולשנות את המתכונות המסורתיות.

משחקי התפקידים החלו בהשפעת ספריו של טולקין, בייחוד "ההוביט" וגם טריולוגיות הטבעת. הספרים מלאי דמיון, ומספרים על הרפתקאות חבורה מוזרה בעקבות הטבעת.

השלב הראשון היה משחק מבוכים ודרקונים, קבוצות של אנשים התנגשו סביב מנחה הנקרא "שליט המבוך". שליט המבוך רוקם בדמיונו את הסיפורים ואת הקו המנחה של העלילה. הסיפורים התמקדו בתקופת ימי הביניים, כנראה משום שהידע שלנו בנושא לא רב, והדמיון יכול למלא את הפערים. תקופה זו קיבלה הילה של הרפתקנות, של אבירים המצילים נסיכות מדרקונים, של לוחמים ללא חת, גנבים, אלפים ושאר יצורים.

עד מהרה מצא לו המשחק מקום ברשת והתפתח ממבוכים ודרקונים למשחקי תפקידים של מדע בדיוני, פנטזיה, פעולה ועוד. הם נקראים RPG - Role Playing Games. בכל מנוע חיפוש תמצאו עשרות משחקים כאלה, חלקם בתשלום ואחרים לא. בדרך כלל משחקים במקוון, אך ניתן גם למצוא משחקים

משחקים לדוגמה

1

מצדו האחר של אגם טלרום נמצא בית קברות עתיק, כה עתיק שנאמר עליו שהיה עוד קיים לפני שהאדם נהיה אל. איש אינו קובר שם מפחד שמא יתקלו במאבק עם אל המוות. המקום הפך מפלט ליצורים פראיים וחסרי פחד.

פעילות מסחרית נעשית לאורך הדרך מטלרום עד לראק (מרחק שבועות רכיבה) אשר נמצאת בצד האגם אורוקלס. המסלול עובר במרחק כמה מאות ירדים מבית קברות שכוח אל זה. הדרך ידועה לשמצה בשל התנפלויות שודדים ובנדיטים על שיירות סוחרים העוברות ליד.

לאחרונה החל גל חדש של אלימות. הסוחרים המקומיים זעקו לעזרה. לרוע המזל, הברון סימאס לא נמצא מכוון שנסע לפגישה חשובה עם מלך ארגזיה. בשל ההכרה למצוא פתרון מהיר, החליטו במועצת הגילדה של הסוחרים לשכור הרפתקנים.

מכיוון שהם היו ערים להצלחת הקבוצה שלך בלכידת הפושע טוסלה, הם פנו לכל אחד מחברי הקבוצה וביקשו את עזרתכם. אם לא תעזרו להם, הם ישכרו עזרה מבחוץ. אנשי הגילדה העיקריים הרוצים בעזרתכם הם: רמוטוס סקארמן, טיבל אירמנט, סורט מיגנו ואיסו דליה.

ב-12 לחודש אתנוס, יום לפני חג הירח החדש, הקבוצה מתאספת בטברנה לדון בנושא. מה דמותך הייתה עושה?

2

זוהי אותה אמא אדמה שהילכת עליה מן הרגע הראשון בו נולדת. העולם יפה ומכוער כתמיד. הרוח מתפתלת בשערך, ערפל עולה מן הרחובות ספוגי הגשם והסדוקים מן השמש. כל הדברים פחות או יותר אותו הדבר. נאהבים או לא נאהבים. כל בוקר יש שחר וכל שעה אורכת בערך 60 דקות. מכוניות חונות בצדי הכביש, עלים על המדרכות וקרני שמש מרצדות מבעד לשמיכה של עננים אפורים, כמו תמיד.

רק דבר אחד חסר למתבונן הסקרן: חיים. אין ציפורים שרות על העצים, רבות מהן שכובות מתות מתחת לעצים. אין כלבים נובחים הנרמים לשכנים לריב, מאחר ואלה גם אלה מתים. המוות השתנה. מאירוע שפחדו ממנו בעבר הוא השתנה לאמירה גרפית. אנשים שפחדו מן המוות פשוט נעלמו כפי שקרה גם לאלה שנאבקו עמו.

המוות ניצח. הוא הרוויח את הניצחון. אבל ללא פחד המזין את כוחו, גם הוא נותר למות.

פנינו רזן, הגנגלת שלו בולטת.

יחד עם זאת מספר מעט של אנשים נותר, נלחמים על קיומם לשרוד. אין עוד תעשייה, אין אספקה, אין מים זורמים. אבל מי צריך את זה? למי אכפת? למי אכפת שהחברה של ימינו השתנתה. אלה שנותרו פשוט מציינים לחוק הטבע, לחיות. מכאן - אתם מוזמנים להמשיך את המשחק.

עצמו. לדוגמא במשחק מרדיאן (www.3do.com/merdian) אתם יכולים להיפגש בדמויות מסתוריות שונות, למשל אומאראק, פקידת העירייה מצפון ברלוק. קארמו היא הביורוקרטית האצילית הטיפוסית. היא מושכת, מקסימה ומכל הבחינות פשוט מעוררת כבוד. קארמו בילתה שנים רבות בספירת כספו של הדוכס, ממלאת את תפקיד המלכה קמיסו. לאחרונה אף שימשה כפקידה במשרד הצדק המקומי.

קור, לעומתה, הוא לוחם מומחה בכלי נשק ברוק הצפונית. איש אציל ופקיד צבאי לשעבר, מתנהג בנוקשות ומתוך כבוד עצמי. הוא מומחה בכלי נשק ומתפרנס מהעברת מיומנות זו לתלמידיו ממסדר הלוחם. שליטתו בחרב אינה דומה לשום דבר אחר שראיתם אי פעם.

ואי אפשר בלא דת, הכוהנת אנאקסיו, ממקדש רוק היא המשרתת המושלמת של מסדר הרוע. הצללים מתעבים במקום בו היא עומדת. היא בעלת חושניות שטנית שהיא מנצלת על מנת להפוך נשים וגברים למשרתים נאמנים לרצון הרוע של קור. אם היא לא יכולה לפתות אותך היא מעדיפה שתמות.

אחרון חביב, המכשף, אין משחק תפקידים בלעדיו. מלוואל הוא קוסם נודד. ניתן לחוש בנוכחותו המשדרת את העוצמה למרחקים. קסם זורם באוויר האופף את המכשף הנודד. הידע שלו בדקויות הכישוף אינו ניתן להעברה. חוסר שביעות הרצון המופגנת שלו ממקדשים למיניהם גרמה לו להדחה מן החצר המלכותית.

המשחקים הם ברובם גרפיים, מה שמכביד על המחשב הביתי. יש גם משחקים המתבססים בעיקר על טקסט ופחות על גרפיקה, כמו Dragon Realm - שהוא מהיר יותר ולעיתים אף מדהים יותר ממשחקים גרפיים. כל מה שרואים מתואר באמצעות פקודות כמו Look, על מנת ליהנות מהפוטנציאל המלא של המשחק רצוי ללמוד היטב את פקודותיו.

גם במשחקי המחשב ישנו שליט המבוך, GM - GameMaster. השליטים אחראים על העיצוב, היצירה והתוצאות שיש לפעולות השונות במשחק. הם בונים את העולם, יוצרים מפלצות, כותבים כישופים, חידות ואירועים המחיים את המשחק מדי יום.

ברוב המקרים יכולים השליטים לעזור בבעיות טכניות הקשורות לתוכנה, אך יש לזכור כי לכל משחק משתתפים רבים. אתם משחקים. זה מתבטא אפילו בשם שתבחרו: במשחק מדע בדיוני השמות יהיו בעלי גוון מתכתי מה, כמו "דייטונג" ובעולם של ימי הביניים צליל עלום יותר כמו "ג'ינגוס". זה לפחות השם שניתן לי, לא משהו, נכון?

מה שהופך משחק תפקידים למשחק היא העובדה שאין תסריט מוכן. השחיזו עטכם, נערו את הדמיון, הגיע הזמן לניחוח הרפתקנות. אתם בוחרים איזה דמות אתם רוצים להיות, גנב, קוסם בעל עוצמה, לוחם המציל אנשים במצוקה (רצוי עלמות יפהפיות) ונלחם במפלצות הנוראיות, כוהנת דת. מהו המראה החיצוני הרצוי, קראה או קצוץ. מן המחשב אתם מקבלים תכונות של הדמות כמו כוח - Stregth - יכולת פיזית, סיבולת - Endurance - התנגדות לכאב, מחלות וכו', זריזות - Quickness - רפלקסים, מהירות ריצה, קלות תנועה - Agility - מניפולציה, אינטליגנציה - Intelligence - חשיבה, יכולת מתמטית, כוח רצון - Willpower, כריזמה - Charisma - משיכה מגנטית מצד אחרים כלפיך, אמפתיה - Empathy - יכולת להזדהות עם אנשים אחרים, אינטואיציה - Intuition - החוש השביעי, ראייה נוספת, לעיתים סתם מזל. תכונות אלה משתנות במהלך המשחק, בהתאם למכשולים שעברתם או לא עברתם.

במשחקים השונים תתקלו בשחקנים אחרים, המפגש עמם יכול לבוא לידי ביטוי בסתם יושבה בצוותא בפונדק המקומי על כוס בירה, לעבוד יחדיו על חידה שהועמדה לפניכם או לצאת יחדיו למרחבים בחיפוש אחר הרפתקאות.

יש גם שחקנים שהם חלק מהמשחק המשחק לוואב לבן או משחק מבוכים ודרקונים מתקדם. הדרישה היא שתוכלו לשחק בימים שישי ושבת בין השעות 7-6 בזמן מקומי. אתם גם זקוקים ל-ICQ כדי לשחק או כדי להיות שליט מבוך או מספר. ICQ הוא כלי מצוין למשחקי תפקידים על גבי הרשת, והוא נמצא מרחק לחיצת עכבר מכם".

משחקים המבוססים על דואר אלקטרוני מזמינים צופים לבוא ולהסתכל. תוכלו למצוא משחקים רבים ורשימות של משחקים חדשים באתר pbem-lurkers.html.

אם ניתן להוסיף נימה אישית קטנה, לכל אותם אלה שכבר משחקים זמן רב ומבינים מי נגד מי, הגיע הזמן למשחק תפקידים בעברית. גם לנו יש תקופות מסתוריות ואפלות ובטוח ישנם רבים המעוניינים לשחק אך מה לעשות - אנגלית שפה קשה, בייחוד כשנעשה שימוש רב בשפה עתיקה. ■

אינטרCD הוראות הפעלה

את התקליטור מפעילים מתוך ממשק "המחשב שלי". הסדר בו מופיעות התוכנות בעמודי "מדריך אינטרCD" תואם את הסדר של התיקיות והקבצים בתקליטור. בין הפרטים של כל תוכנה תמצא את שורת "קובץ ההפעלה", בה מתואר הנתיב המדויק בו נמצאת התוכנה בתקליטור. כדי להתקין תוכנה:

- לחץ לחיצה כפולה על סמל "המחשב שלי".
- לחץ לחיצה כפולה על סמל כונן התקליטורים.
- לחץ לחיצות כפולות על התיקיות המובילות לתוכנה, ובתיקייה בה היא נמצאת לחץ לחיצה כפולה על קובץ ההתקנה.

התוכנות בתקליטור ניתנות כבונוס לקוראים, כשהבונוס הוא החיסכון בזמן ההורדה בלבד. איננו נותנים ואיננו יכולים לתת אחריות לתוכנות או לנזקים שהן עלולות לגרום למחשב. ההתקנה היא על אחריותך בלבד. איננו מכירים את התוכנות ואיננו יכולים לתת להן תמיכה. מידע נוסף על כל תוכנה תוכל למצוא באתר החברה שייצרה אותה (הכתובת נמצאת בעמודים אלה), או בתפריט העזרה של התוכנה. אם לא מצאת תשובה לבעייתך באתר של היצרן, או בקובץ העזרה, תוכל לשלוח דואר אלקטרוני ליצרן (ולא אלינו). את כתובת הדואר האלקטרוני לקבלת תמיכה תוכל בדרך כלל למצוא בתפריט העזרה או באתר של היצרן.

האצה
(תיקיית Acceleration)

שלוש תוכנות שיסייעו לך להתמודד מול האיטיות המרגיזה של הרשת. Peakjet מורידה אוטומטית דפים המקושרים לדף בו אתה מעיין, מתוך הנחה הגיונית שאתה עשוי לרצות לעיין בהם. ברגע שתלחץ על הקישור תשמח לגלות שהדף כבר מאוחסן במחשבך ואינך צריך לחכות שהוא ירד. BlackWidow ו-MemoWeb הן תוכנות להורדת אתרים לצורך גלישה אוף-ליין - שאינה תלוייה בקצב התקשורת ברשת.

Peakjet 2.00 פועלת במקביל לנטסקייפ ואקספלורר, מורידה מראש קישורים בכל דף בו אתה מעיין

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Acceleration/PeakJet/peakjet.exe

אתר www.peak.com

BlackWidow 3.63 מורידה אתרים שלמים, או חלקים מאתרים, לצורך עיון אוף-ליין מבלי לשלם עבור תקשורת ולהמתין עד בוש לדף הבא

רשיון שיתופי, 15 יום, רשיון קבוע $39.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Acceleration/BlackWidow/BlackWidow.exe

אתר www.softbytelabs.com

MemoWeb 2.02 מורידה אתרים שלמים, או חלקים מאתרים, לצורך עיון בהם אוף-ליין

רשיון שיתופי 30 יום, רשיון קבוע $39.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Acceleration/MemoWeb/mw200e32.exe

אתר www.memoweb.com

אודיו
(תיקיית Audio)

להאזין למאות תחנות רדיו מהעולם.

לאתר, לאחסן ולשמוע קבצי MP3. לערוך קבצי קול. האינטרנט הוא גן עדן לחובבי המוסיקה, ואנו מביאים לכם את מיטב תוכנות האודיו.

Anvil 1998.08.06 תוכנה לעריכת קבצי קול, כולל מידי

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/AnvilStudio/mstudioz.exe

אתר members.tripod.com/~willowsoftware

Apollo 7 נגן לקבצי MP3

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/Apollo/Apollo7Setup.exe

אתר www.hut.fi/hylinen/apollo

Digiband מקלט רדיו אינטרנט עם 100 תחנות מוגדרות מראש מרחבי העולם. דורש נגן ריל אודיו (נמצא בתקליטור- ראה תחת הכותרת תוספים)

רשיון שיתופי, רשיון קבוע $18.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Audio/Digiband/digi35c.exe

אתר www.digiband.com

DiscPlay 4.1 נגן תקליטורים, שמציג פרטים על כל שיר בתקליטור המנגן מתוך אתרים ברשת

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $15

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Audio/DiscPlay/dp4105b.exe

אתר www.obvion.com/discplay

iQ 1.17 תוכנה שיוצרת אפקט סטריאופוני לקבצים שתשמע ברייל-אודיו

רשיון שיתופי, 14 יום, רשיון קבוע $19.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/iQ/iQ17eval.exe

אתר www.qsound.com/qap/iq

M-Base 1.15 תוכנה לאחסון, מיון וניהול קבצי קול. ניתן לשמוע את הקבצים ישירות מתוך התוכנה

רשיון שיתופי, רשיון קבוע $39.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/M-Base/mbsetup.exe

אתר www.axissoft.com

MP3Wolf 1.04 תוכנה לאיתור קבצי MP3, מידי וקבצי קול אחרים והורדתם

רשיון שיתופי, רשיון קבוע $25

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/MP3Wolf/mwolf104.exe

Soritong 0.91 נגן קבצי MP3

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Audio/Soritong/soritong.exe

Supersonic 4.0 תוכנות רבות בחבילה אחת - מיקסר, נגן תקליטורים, נגן מידי ותוכנה לעריכת קבצי קול

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $49.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Audio/SuperSonic/Setup.exe

אתר www.supersonic.com

Virtuosa 3.0 נגן קבצי מידי, MP3 ותקליטורים

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Audio/Virtuosa/VirtuosaFull300.exe

אתר www.audiosoft.com/virtuosa

vTuner 1.2.0 מקלט רדיו להאזנה לתחנות המשדרות באינטרנט ברחבי העולם. דורש נגן ריל אודיו (נמצא בתקליטור- ראה תחת בכותרת תוספים)

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/vTuner/vtuner.exe

אתר www.vtuner.com

WillowTalk 2.01 תוכנה להקראת דפי וור (באנגלית בלבד, כמובן)

רשיון דמו, רשיון קבוע $29.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Audio/WillowTalk/wtalktry.exe

WinAmp 1.92 נגן קבצי MP3

רשיון שיתופי, רשיון קבוע $10

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Audio/WinAmp/wa192sp1.exe

אתר www.namp.lh.net

בוקמרקס
(תיקיית Bookmarks)

שני בסיסי נתונים לאחסון, מיון וניהול קבצי הבוקמרקס. מומלץ במיוחד לאתחל את חלונות 98 סמוך לחצות הלילה, לא מדובר במאגיה שחורה - בסך הכל בבאג. מיקרוסופט אישרה כי חלונות 98 סובלת מבאג במנגנון התאריך. אם מאתחלים את התוכנה סמוך לחצות הלילה, מנגנון התאריך עלול לקפוץ קדימה ביומיים. הבאג עלול להופיע, לפי מיקרוסופט, באחד מתוך 5-6 מיליון מקרים - אבל בכל זאת, היא הכינה טלאי והוא זמין להורדה מאתר החברה. נקווה שלא נגלה עכשיו שמי שיאתחל את המחשב לאחר חצות - יהפוך מחשבו לדלעת.

למרבים לגלוש בווב ואוהבים לעבוד ביעילות.

AlertBookmarks 6.01 בסיס נתונים לאחסון עד 75 אלף כתובות וור

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $25

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Bookmarks/AlertBookmarks/alert601.exe

אתר www.alertbookmarks.com

LynxDemon 1.11 תפריט מהיר וגם מקשי קיצור - לגישה נוחה לעד 26 כתובות בהן אתה מרבה לבקר

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Bookmarks/LynxDemon/lynx32.exe

אתר www.warepro.com

דפדפנים
(תיקיית Browsers)

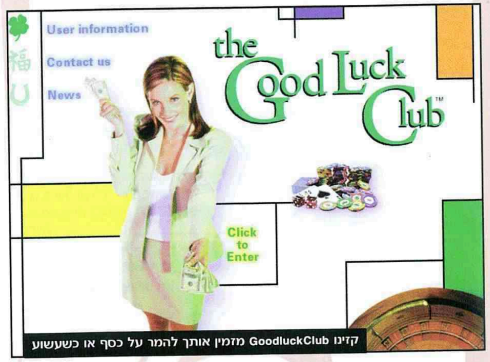
כמדי חודש - הגרסאות העדכניות של קומוניקייטור ואקספלורר. החודש צירפנו גם את הגלשן - תפריטים עבריים לאקספלורר.

הגלשן תפריטים עבריים לאקספלורר

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Browsers/Hagalshan/hagalshan.exe

אתר www.hagalshan.co.il



לך תשדרג את אקספלורר 4

קוראים רבים ביקשו לקבל הסברים מדוייקים - איך מתקינים גרסה עדכנית של אקספלורר 4 על גבי גרסה קודמת שלו - למשל 4.01 עם Service Pack 1 על גבי 4.01 בלי Service Pack 1, או על גבי אקספלורר 3. פנינו למיקרוסופט ישראל והנה תשובתה:

במערכת ההפעלה חלונות לא יכולים לשכון שני אינטרנט אקספלוררים במקביל, כך שהגירסה החדשה חייבת להחליף את הגירסה הישנה. אם אתה מבקש לחתקין את הגרסה העברית של אקספלורר 4.01 עם Service Pack 1, ובמחשב כבר מותקנת גרסה קודמת של אקספלורר עברי - 4 או 3, אינך צריך להסיר לפני ההתקנה את הגרסה הקודמת. הפעל את קובץ ההתקנה, ואקספלורר יזהה שבמחשבך מותקנת גרסה קודמת. תישאל אם להתקין את אקספלורר כולו מחדש, או רק את העדכונים. בחר בעדכון בלבד, וההתקנה תהיה מהירה יותר.

אם אתה מבקש להתקין גרסת אקספלורר בשפה שונה מזו של אקספלורר המותקן כבר במחשבך - למשל הגרסה העברית של אקספלורר 4.01 עם Service Pack 1 על גבי גרסה אנגלית של אקספלורר 4 או 3, עליך להסיר בעצמך, לפני ההתקנה, את הגרסה הקודמת. את ההסרה בצע באמצעות לוח הבקרה - הוספה והסרה של תוכניות. לאחר ההסרה אתחל את המחשב מחדש, והתקן את אקספלורר העברי.

נקודה נוספת שהעלו קוראים רבים - הגרסה העברית של אקספלורר אינה כוללת את ההטמעה במערכת ההפעלה. עם תחילת ההתקנה תקבל הודעה על כך שאינך יכול להתקין את ההטמעה מאחר ואתה מתקין את אקספלורר במערכת הפעלה עם שפה שונה. אשר את ההודעה והמשך בהתקנה. הטמעה של אקספלורר במערכת הפעלה עברית תינתן רק בגרסה העברית של חלונות 98, שתושק בחודש אוקטובר.

מיקרוסופט אינטרנט אקספלורר 4.01 עברי כולל Service Pack 1 הגרסה המלאה, כולל: אינטרנט אקספלורר - הדפדפן, אאוטלוק אקספרס - דואר וקבוצות דיון, נטמיטינג - ועידות וידיאו, פרונטפייג' אקספרס - עורך ווב בסיסי, נטשואו - קליטת שידורי וידיאו ואודיו, אשף העלאת אתרים לווב, מיקרוסופט צ'אט 2.1 ותוספי מולטימדיה. היו משתמשים שהתקנת אקספלורר גרמה להם בעיות במחשב - אנו שבים ומזכירים שההתקנה היא על אחריותך בלבד. להתקנה על גבי גרסאות קודמות של אקספלורר, אנא עיין בהנחיות של מיקרוסופט המובאות במסגרת נפרדת. לתמיכה אנא פנה למיקרוסופט ישראל, 09-9525400, או לספק האינטרנט שלך. אנו איננו מספקים תמיכה לאקספלורר, או לכל תוכנה אחרת

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Browsers/IE4HebrewSP1/ie4setup.exe

אתר www.microsoft.com/ie

נטסקייפ קומיוניקייטור 4.06 גרסת סטנדרד מלאה, כולל: נייוויגייטור - הדפדפן, קולברה - קבוצות דיון, קומפוזר - עורך HTML, מסנג'ר - דואר אלקטרוני, אינסטנט מסג' - תואם ICQ של אמריקה אונליין, קונפירנס - ועידות קוליות, מנגנון ליבוא ספר כתובות מיודורה ותמיכה במולטימדיה. ראה טיפים לגרסה החדשה במסגרת נפרדת

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Browsers/Netscape/cc32e406.exe

אתר home.netscape.com

הורדה

(תיקיית Download)

תוכנות לסיוע בהורדת קבצים, לחידוש הורדה לאחר תקלות תקשורת, לניהול קבצים שהורדו ולפריסתם.

Go!Zilla 3.1 מנהל הורדה - מתחבר בשעות שהגדרת, מוריד את התוכנות, מתנתק אוטומטית ומכבה את המחשב. מנהל בסיס נתונים בו מאוחסנים הקבצים שהורדת

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Download/Go!Zilla/gozilla.exe

אתר www.gizmo.net/gozilla

Planet Split 3.04a מפצל קובץ גדול לכמה קבצים קטנים בגודל תקליטון - שימושי להעברת קבצים ממחשב למחשב בתקליטונים

רשיון שיתופי, 30 שימושים, רשיון קבוע $20

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Download/PlanetSplit/split32.exe

אתר www.innovators.com

Planet Zip 5.05 תוכנה לכיווץ ופריסה בתצורות ארכיון רבות

רשיון שיתופי, 30 שימושים, רשיון קבוע $20

קובץ ההפעלה D:/Win95Software/ Download/PlanetZip/pzip.exe

אתר www.innovators.com

Power Zip 4.02 תוכנה לכיווץ ופריסה בתצורות ארכיון רבות

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Download/PowerZip/pzip.exe

אתר www.powerzip.lco.net

Reget pro1.3.2 הורדת קבצים ואף תיקיות שלמות, ומנגנון לחידוש הורדות שנקטעו בשל תקלות תקשורת, מהנקודה בה נקטעו

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע 20$

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Download/ReGet/rgp132.exe

אתר www.reget.com

ScheduleWizard98 1.7d הפעלה אוטומטית של משימות - ביניהן הורדת תוכנות, הפעלת תוכנות, הצגת הודעות והתרעות

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $45

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Download/ScheduleWizard98/Setup.exe

אתר www.dlcwest.com/~sorev

FTP

(תיקיית FTP)

החודש - שתי תוכנות להעלאת קבצים לרשת, ולהורדת קבצים.

AbsoluteFTP 1.5 העלאת והורדת קבצים בממשק דמוי אקספלורר של חלונות

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /FTP/AbsoluteFTP/aftp15b2.exe

אתר www.VanDyke.com

FTPVoyager 6.0 אחת מתוכנות ה-FTP היותר פופולריות, בגרסה חדשה

רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $37.95

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /FTP/AbsoluteFTP/aftp15b2.exe

אתר www.vandyke.com/~sorev

פנאי

(תיקיית Fun)

משחקי רשת, תוכנות קזינו, צ'אט,

שומרי מסך ותמונות למכתבה

CorkBoard 1.0 שומר מסך על גביו אפשר להדביק פתקים וירטואליים והודעות - גם מקושרים לרשת

רשיון חופשי

קובץ ההפעלה D:/Win95Software /Fun/Corkboard/corkb100.exe

אתר www.pcdynamics.com/corkboard

DirectX 6.0 תוסף מולטימדיה לחלונות, חיוני להפעלת משחקי מחשב רבים. מגיע בגרסה עם דרייברים ובגרסה נטולת דרייברים. לבעלי מחשבים חדשים ממליצה מיקרוסופט להתקין את הקובץ dx6core.exe - הגרסה נטולת הדרייברים. היא אמורה להתאים לכל שפה, כולל עברית. בעלי חלונות 98 חייבים להתקין את dx6core.exe - הדרייברים אינם מתאימים לחלונות 98.

בעלי מחשבים ישנים צריכים להתקין את הגרסה עם הדרייברים, אלא שאין עדיין גרסה עברית, ולבעלי חלונות עברי ומחשב ישן ממליצה מיקרוסופט על הגרסה האנגלית - המצורפת כאן

רשיון חופשי

User information
Contact us
News
the Good Luck Club™
Click to Enter

קזינו GoodluckClub מזמין אותך להמר על כסף או כשעשוע

גלישה חכמה

החידוש המשמעותי ביותר בנטסקייפ 4.06 היא הגלישה החכמה שהוצגה לראשונה בגרסת הבטה של קומיוניקייטור 4.5 - מנגנון שמטמיע את אתר השער של נטסקייפ, נטסנטר, בדפדפן. הקלדת מילת מפתח מדוייקת - למשל שם של חברה בשדה הכתובת של נייוויגייטור תציג את האתר של החברה. הקלדת ביטוי כללי יותר תציג קישורים מערוץ נטסנטר הקרוב ביותר מבחינת תוכנו למילות המפתח. אם המילה עוד יותר כללית היא תישלח לחיפוש באקסייט.

לחצן חדש בשם Netscape מאפשר לגשת לשער של נטסקייפ, גם אם הגדרת דף בית אחר.

לחצן "What's Related" יציג קישורים לאתרים העוסקים בנושא של האתר בו אתה נמצא כעת. לדוגמה, נניח שגלשת לאתר החדשות של רשת CNN ואתה מעוניין לגלוש לאתרי חדשות נוספים. לחץ What's Related ותקבל קישורים לאתרים כמו USA TODAY, News.com, ABC News.

מצד שני לעתים קרובות תקבל קישור אחד או שניים שהם מצחיקים בטירוף - בעיקר באתרים עבריים. כאשר נכנסנו לאתר של וואלה ולחצנו על "What's Related" קיבלנו אתר ובו קישורים לרצועת עזה. כנראה שמישהו בנטסקייפ חשב ש"וואלה" הוא אתר ערבי.

על ההגדרות של What's Related שולטים מתיבת Preferences. בתפריט Edit בחר Preferences Navigator-Smart Browsing. וודא שמסומן "Enable Smart Browsing", ובחר אם אתה מעוניין לטעון את הקישורים הרלוונטיים לכל אתר תמיד - ואוטומטית, אחרי הביקור הראשון בכל אתר, או אף פעם לא לטעון את המידע אוטומטית - רק כשתלחץ על הלחצן. ברירת המחדל היא אחרי הביקור הראשון באתר. אתה יכול גם להקליד שמות דומיין מסויימים שלגביהם לא ייטען מידע What's Related. התועלת בטעינה אוטומטית היא שהקישורים יהיו זמינים ברגע שתרצה אותם. החיסרון - זמן תקשורת ארוך יותר.

כדי לבצע חיפושים משדה הכתובת של הדפדפן, ודא שמסומן "Enable internet keywords".

עוד חידושים בגרסה 4.06 - תוקן הבאג המפורסם שמאפשר להפעיל יישומים עויינים מתוך תוכנת הדואר, התמיכה בג'ווה 1.1 מלאה יותר, תוסף פלאש מובנה של מקרומדיה, ואפשרות לייבא ספרי כתובות מיודורה למקינטוש.

קובץ ההפעלה - בלי דרייברים
D:/Win95Software/Fun/DirectX/dx6core.exe
קובץ ההפעלה - עם דרייברים
D:/Win95Software/Fun/DirectX/dx6eng.exe
אתר www.microsoft.com/directx

GoodluckClub 1.0 קזינו מקוון - בין המשתתפים: בלק-ג'ק, פוקר, רולטה, בקרה.
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Fun/GoodluckClub/goodluckclubgames.exe
אתר www.GoodluckClub.com

MiThemes תוכנה ליצירת תמונות לעיטור המכתבה, למשתמשי מיקרוסופט פלוס
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Fun/MiThemes/MiThemes.exe
אתר www.plusthemes.com

Nexus The Kingdom of the Winds 3.0 משחק רשת - פעולה, מיתולוגי
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Fun/Nexus/NexusKey.exe
אתר www.nexon.net/kingdom

Pirates Quest fo the seas 2.296 משחק רשת - שודדי ים, אוניות ואוצרות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $19.95
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Fun/Pirates/Setup.exe
אתר www.piratesden.com

PIRCH 98 1.0.1 תוכנת צ'אט
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $20
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Fun/PIRCH/pirch98s.exe

תוספים
(תיקיית Plugins)
תוספים לאודיו ווידיאו - לנטסקייפ ולאקספלורר

מדיה פלייר הגרסה החדשה של מדיה פלייר לחלונות 95 - שכוללת את תצורות השידור הנפוצות ברשת: ריל, נטשואו ועוד
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Plugins/Mediaplayer/mpfull.exe
אתר www.microsoft.com/netshow

קוויקטיים 3 תוסף הווידיאו של אפל - בגרסה עדכנית. שימושי לצפייה בסרטוני וידיאו בתצורת קוויקטיים המופיעים באתרים רבים
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Plugins/Quicktime/x8d8KP3GZrw.exe
אתר www.apple.com

ריל-פלייר G2 בטה הגרסה העדכנית לחלונות 3.11 של גנן ריל - לצפייה והאזנה בשידורי וידיאו ואודיו בתצורה הפופולרית ביותר ברשת
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/Plugins/Real/r32_g2b1_2.exe
אתר www.real.com

לבנאים
(תיקיית SiteBuilding)
עורכי וב ועזרים לבניית אתרים.

Backgrounds 4.0 1001 ספרייה של רקעים, תמונות וצלילים לשילוב באתר
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/1001Backgrounds/bg1001e.exe

Agile 1.20 עורך HTML מתקדם, למקצוענים
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $75
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/Agile/Setup.exe
אתר www.compuware.demon.co.uk/agile

ApletFX 1.1 60 יישומוני גיזה מוכנים לשילוב באתר
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/ApletFX/afxfe11.exe

CoffeeCup 5.1 עורך HTML מתקדם, כולל יכולות המרה לתמונות, גיזוסקריפט, העלאה והורדת קבצים
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $40
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/CoffeeCup/Setup.exe
אתר www.coffeecup.com

CoffeeCup Image Mapper 3.0++ תוכנה ליצירת מפות תמונה לניווט באתרים
רשיון שיתופי, 14 יום, רשיון קבוע $20
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/CoffeeMap/Setup.exe
אתר www.coffeecup.com

FormPal כלי ליצירה ויזואלית של טפסים באתר. אתה בוחר את השדות המבוקשים ומה ייעשה בקלט, והתוכנה יוצרת קוד

איפה נפגשים כל אנשי ההיי-טק?

למה אקונט?

כי תחנת אקונט נמצאת תמיד בשיחה מקומית!
כי באקונט אף פעם לא תפוס!
כי באקונט סיבים אופטיים של ברק - עסקים המהירים בישראל!
כי באקונט תמצא מנוי לפי שעות, מנוי חודשי חופשי ללא הגבלה, ISDN ונל"ן במחירים הטובים בישראל!
כי באקונט איחסון אתרים חינם, רישום DOMAIN, עדכון מנועי חיפוש והקמת אתרים מקצועיים שמוכרים!
כי באקונט דואר אלקטרוני ואיחסון אתר חינם גם בלי מנוי לכל משתמשי האינטרנט בישראל!

מבצע נל"ן לעסקים חייג עכשיו!

aquanet

www.aquanet.co.il
טלפון להרשמה ובירורים: 03-5366503 תמיכה: 03-6329012/3

מתאים בשפת פרל
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $99
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/Formpal/fp35e.exe
אתר www.munica.com/formpl.htm

Hotdog 5.1 אחד מעורכי ה- HTML המתוחכמים והפופולריים, בגרסה עדכנית. גרסת פרו 5.1 מתאימה לבקיאים ב- HTML ורוצים לבנות אתר מתקדם, גרסת אקספרס 1.52 מתאימה למי שלא רוצים להתעמק בקוד, ומסתפקים באתר בסיסי.
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע לפרו $199.95, לאקספרס $49.95
קובץ ההפעלה פרו D:/Win95Software/SiteBuilding/HotDog/hd5install.exe, אקספרס D:/Win95Software/SiteBuilding/HotDog/hdexpress.exe
אתר www.sausage.com

PersonalTV 3.3 עורך סרטוני וידיאו, קבצי קול, תמונות, אנימציות ואפקטים מיוחדים לווב
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $59.95
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/PersonalTV/Setup.exe
אתר www.islandnet.com/~pstudio

Reptile 1.4 עורך רקעים לאתרים, במגוון טקסטורות וצבעים, וגם רקעים לשולחן העבודה
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/Reptile/Setup.exe
אתר www.sausage.com

Taggen 1.1 תוכנה שמוסיפה לקובץ ה- HTML תגי מטה עבור מנועי החיפוש
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29.99
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/TagGen/taggen10.exe
אתר www.hisoftware.com

WebGizmo 2.1.1.1 תוכנה ליצירת חנויות וב ללא צורך בתכנות - כולל סל קניות ועיבוד הזמנות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $189
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/WebGizmo/gizmerch.exe
אתר www.hisoftware.com

Webmaster Pro 2.0 כלי פופולרי לניהול אתרים, ועריכת HTML כולל לקוח FTP
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $189
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/WebMaster/setup.exe
אתר www.galttech.com/webmaster.shtml

WebMatic 98 עורך HTML ללא צורך בכתיבת הקוד, אידיאלי למתחילים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $495
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/WebMatic/setup.exe
אתר www.interez.com

Xara3D עורך כותרות תלת מימדיות לאתר, גם באנימציה
רשיון דמו, 15 יום, רשיון קבוע $39
קובץ ההפעלה D:/Win95Software/SiteBuilding/Xara3D/xara3d2n.exe
אתר www.xara.com

לחלונות 3.11
(תיקיית Win311SW)

למשתמשי מערכת ההפעלה הוותיקה אנו מגישים החודש שלוש תוכנות חופשיות ושימושיות: הגרסה החדשה של נטסקייפ קומיוניקייטור - 4.06, ושני תוספי וידיאו , קוויקטיים וריל פלייר.

נטסקייפ קומיוניקייטור 4.06 גרסת סטנדרד מלאה שכוללת: נייוגייטור - הדפדפן, קולברה - קבוצות דיון, קומפוזר - עורך HTML, מסנגר - דואר אלקטרוני, אינסטנט מסג - תוכנ ICQ של אמריקה אונליין, קונפרנס - ועידות קוליות, מנגנון ליבוא ספר כתובות של יוזורה ותמיכה במולטימדיה. ראה טיפים לגרסה החדשה במסגרת נפרדת.
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win311sw/Netscape/cc16e406.exe
אתר home.netscape.com

קוויקטיים תוסף הוויידיאו של אפל - בגרסה עדכנית. שימושי לצפייה בסרטוני וידיאו בתצורת קוויקטיים המופיעים באתרים רבים.
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win311sw/Quicktime/qteasy16.exe
אתר www.apple.com

ריל-בלייר 5.0 הגרסה העדכנית לחלונות 3.11 של נגן ריל - לצפייה והאזנה בשידורי וידיאו ואודיו בתצורה הפופולרית ביותר ברשת.
רשיון חופשי
קובץ ההפעלה D:/Win311sw/Realplayer/rp16_50.exe
אתר www.real.com

HiCareer האתר המוביל לקריירה בכירה והיי-טק
WWW.Hic.co.il

יומון הדואר האלקטרוני הראשון בישראל ובעברית

עדכנט

קח עדכנט לשבועיים כשי חינם!
ההרשמה באתר עדכנט
www.adca.net

אינך צריך עוד לחפש אחר הסיפורים החמים באינטרנט - מדי ערב בשעה 19:00, חמישה ימים בשבוע, הם יגיעו אליך לתיבת הדואר האלקטרוני. עם קישורים ותמונות, בעברית מלאה ובעיצוב עשיר ועדכני.

עדכנט - כל מה שחדש וטוב באינטרנט:

- חדשות טריות מישראל וממיטב אתרי החדשות בעולם - עם קישורים ישירים לאתרים שעושים את הסיפורים
- מבזקי עסקים מהארץ ומהעולם, שערים ומדדים - מלווים בקישורים לאתרים הנכונים
- אתרים חדשים והמלצות יומיות על אתרים מעניינים
- לוח יומי של שידורים באינטרנט - ציאטים עם מפורסמים, שידורי וידיאו ואודיו מרתקים
- כל יום מדור מיוחד: ספורט, ביזור, עסקים, אוכל, מחשבים, טיולים

וואלה! היום:
"אפשר בהחלט להוריד את הכובע. עדכנט מביא לקוראיו הפניות מתומצתות ממיטב אתרי החדשות והמידע ברשת... האינטרנט הישראלי לא יכול לבקש תגבור טוב מזה"

אנשים ומחשבים ISRAEL

מחיר מבצע 29 ש"ח לחודש (כולל מע"מ), מבצע למנויי ירחון אינטרנט וורלד 20 ש"ח לחודש (כולל מע"מ)

התקשר עכשיו 03-6385898
או הזמן באתר www.adca.net

השטרודל החם

"המטרה של ג'ווה היא לחתור תחת חלונות"

ביל גייטס, במכתב פרטי שנחשף במהלך הדיונים המשפטיים בארה"ב

הווב שוקל 3000 ט"ב

אלקסה, היצרנית של התוכנה שממליצה על דפי ווב בתחומי עניין שונים, פרסמה כמה נתונים מעניינים על הווב - כפי שהוא מצטייר מהמידע שאוספים עורכי בסיס הנתונים שלה:

- נפח כל דפי הווב יחדיו מסתכם ב-3000 טרה-בתים (ט"ב) - שהם 3 מיליון גיגה-בתים (ג"ב), או 3 מיליארד מ"ב.
- מדי יום נוספים לווב מיליון וחצי דפים חדשים.
- המידע בווב מכפיל את עצמו מדי שמונה חודשים.
- בווב ישנם כעשרים מיליון אתרי תוכן מרכזיים.
- 90% מהתנועה בווב מתנקזת לכמאה אלף מחשבי שרת.
- 50% מהתנועה בווב מתנקזת לכ-900 אתרים מרכזיים.

מצעד האתרים יולי 98

	מקום	האתר	כניסות ביוני
◀	1	yahoo.com	26,011,000
◀	2	aol.com	21,868,000
◀	3	netscape.com	18,575,000
◀	4	microsoft.com	17,625,000
◀	5	excite.com	14,378,000
◀	6	geocities.com	14,239,000
◀	7	infoseek.com	11,469,000
▲	8	msn.com	10,678,000
▼	9	lycos.com	10,652,000
◀	10	altavista.digital.com	8,878,000

בחודש יולי 1998 המשיך לרדת מספר הכניסות לאתרים המובילים, כשמי שסובל במיוחד מהירידה הוא יאהו - שהפער המסורתי בינו לבין מתחריו הולך ומצטמצם. אך לפני חודשים ספורים נהנה יאהו מפער של 50% בינו לבין מספר 2 - היום הפער בינו לבין אמריקה אונליין הצטמצם לפחות מ-20%. רשת MSN של מיקרוסופט ממשיכה לטפס, והחודש עברה את לייקוס, בדרכה למקום השמיני.

המקור Relevant Knowledge

מבקרים את CDnow

www.cdnow.com

	מהירות	סחר	תכנים	קלות שימוש	הערות
 רוג'ר בלאק **המנהל של חברת העיצוב אינטראקטיב בירו**	דפים ענקיים שצריך להמתין להם לנצח. בערב, בשעות העומס, נאלצתי להמתין לדפים 3 עד 5 דקות - בקו ISDN. חיפושים, לעומת זאת, בוצעו במהירות.	אחד מאתרי הקניות המוצלחים ביותר. אבל כשבחרתי תקליטור אחד שיופיע רק בסוף החודש, קיבלתי הודעה שכל המשלוח שלי יעוכב.	דל. מי שמצפה לביקורות וסקירות על התקליטורים יתאכזב, וחבל.	קל מאוד להבין איך להזמין. כשהסחר יתפתח כולנו נדע למה לצפות באתר קניות, אבל אפילו מי שלראשונה בחייו קונה ברשת יצליח לקנות כאן.	מקום נהדר לקנות בו תקליטור אם אתה יודע מה אתה מחפש, אבל לא תסתובב באתר אם אתה לא חייב.
 גלן דיווים **מנהל טכנולוגי ומייסד "פרוג'קט קול" - מרכז למפתחי ווב**	איטי. נכנסתי לאתר באמצעות שני ספקי אינטרנט שונים ונאלצתי לחכות לו יותר מדי זמן.	דימוי סטנדרטי של סל קניות. נראה קל להזמין כאן.	נחמד לקבל קטעי אודיו מתוך התקליטורים.	מצאתי תקליטורים שחיפשתי ללא שום בעיה. קל מאוד לנווט באתר.	נדלקתי על האתר. אבל הדף הראשון נראה כמו מודעה בעיתון, למרות שהווב לא נועד להדפסה.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

האתרים הכי מהירים

מקום	האתר	זמן הורדה	זמן תגובה
1	altavista.digital.com	0.87	0.18
2	yahoo.com	1.08	0.30
3	amazon.com	1.15	2.72
4	e*trade.com	1.75	0.32
5	sportszone.com	1.96	0.33
6	fidelity.com	1.96	3.15
7	schwab.com	2.08	0.28
8	dell.com	2.11	0.49
9	thestation.com	2.14	0.45
10	infoseek.com	2.37	0.38

זמן הורדה - הזמן הממוצע שלקח לדף לרדת, בשניות, בקווי T1. זמן תגובה - הזמן שעבר עד שהאתר הגיב. הנתונים נמדדו בשבוע שבין 10-16 באוגוסט 1998, על ידי חברת קינוט שלרשותה 27 שרתים במקומות שונים בארה"ב.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

סרט ווב ראשון באורך מלא

I DON'T HAVE TO TAKE IT

לראשונה בהיסטוריה, לפחות לטענת היוצרים - סרט ראשון באורך מלא שהופק בלעדית עבור הווב, ולא יוקרן בבתי הקולנוע. הסרט נקרא Monster Home והוא מתאר משפחה של פריקי מחשבים, שמנסה ליצור קשר עם הסב המיליונר. הצופה לוחץ על דמויות כדי לקבוע איזו דמות תככב בסצינה הבאה, ובין השאר הוא חודר כהאקר לדואר אלקטרוני לא-לו, וצופה בקטעי קומיקס. ההפקה עלתה 120 אלף דולר קנדי בלבד. כדי לראות את הסרט עליך להצטייד בתוסף פלאש (כלול בנטסקייפ 4.06) ובריל פלייר.

www.monsterhome.com

חדש על המדף

מאת יובל דרור

מנועי חיפוש

מנועי חיפוש מידע באינטרנט
excite
LYCOS
YAHOO!
Liszt

המידע נמצא אי שם בווב, ללא ספק. השאלה היא איך מגיעים אליו. לכל אחד מנוע חיפוש החביב עליו אבל השאלה היא האם אנו יודעים לנצל אותו כמו שצריך. הספר "מנועי חיפוש מידע באינטרנט" מתיימר ללמד אותנו כיצד לאתר בדרך פשוטה, יעילה ונכונה - קבצים, תמונות, מאמרים בקבוצות דיון, מידע עסקי ועוד. למי שמכיר את האינטרנט זמן רב, הספר מעט מיותר. למי שמעוניין לשכלל את מיומנויות החיפוש שלו ולהכיר פונקציות עליהן לא שמע - כדאי ומומלץ לקנות את הספר. חבל שבכל הספר מוקדשים 10 עמודים בלבד לחיפוש במדריכי האתרים הישראלים.

מנועי חיפוש מידע באינטרנט, הוצאת פוקוס, 1998, 292 עמודים. המחיר: 69 ש"ח

האינטרנט

האינטרנט
קורס הדרכה ללימוד עצמי
13 שיעורים בסיסיים

ספר נוסף מפרי עטו של כריסטיאן קראמליש ("אינטרנט לאנשים עסוקים") המבקש לערוך לנו היכרות עם האינטרנט. דוגמה קלאסית למיחזור חומרים, שאינם רלוונטיים לקורא במקרים רבים. למה אני צריך לבזבז את זמני על לימוד Pegasus Mail (מי משתמש בה?), Eudora (שלא תומכת בעברית וב-HTML) ועל Pine (תוכנת דואר שנמצאת, אולי, באוניברסיטאות). חלק מצילומי המסך נלקחו מנטסקייפ 3.0 בגרסה של ספקית האינטרנט AT&T האמריקנית וחלק מהנושאים כלל לא מעניינים את הגולש הישראלי (קריאת חדשות באמצעות AOL). גם התרגום בעייתי ולוקה במחלות תרגום ידועות (סעיף אחד בפרק הצ'אטים תורגם כך: "שיחות בעזרת תוכניות IRC מסויימות" - מסויימות?!). חבל שכתר ובאג שהוציאו לאור ספר מוצלח על שפת HTML (ראה גיליון 9) לא הצליחו לשחזר את ההצלחה גם בספר על האינטרנט.

האינטרנט - קורס הדרכה ללימוד עצמי (13 שיעורים בסיסיים), כריסטיאן קראמליש, הוצאה משותפת של כתר ובאג, 1998, 404 עמודים. מחיר: 99 ש"ח.

בזקנט מחייבת אותך גם אם לא התחברת

בזק עושה מאמצים רבים לקדם את שרות 135 - שמאפשר להתחבר לרשת באמצעות ספקים רבים, מבלי לשלם דמי מנוי קבועים. לא כל המתחברים מודעים לכך, שבזק עלולה לחייב אותם גם אם לא הצליחו לגלוש.

נגיד שנסית להתחבר באמצעות 135 לספק מסוים ולא הצלחת, בשל עומס על הקווים או תקלה בציוד של הספק. משיקולי מחיר או קצב תקשורת אתה רוצה להתחבר רק לאותו ספק, ומאחר ולא הצלחת להתחבר אליו - ניתקת את התקשורת ופנית לעיסוקים אחרים. למרות שלא גלשת באינטרנט אף לא לרגע, תחייב אותך בזק הן עבור פעימות המונה והן עבור השימוש בשרות 135.

תגובת בזק: "בזקנט היא מוצר שיש לו מחיר שימוש. יתכן שנקודתית לא ניתן במועד מסוים להתחבר לאינטרנט דרך אחד מספקי השירות, אך עדיין עשה המתקשר שימוש ברשת הבזק והתחבר לרשת בזקנט 135, כמו כן, תמיד ניתן להתחבר דרך ספק אחר. מעבר לכך, כל גישה לבזקנט, מאפשרת גישה לאתר בזק".

לדעתי, כשם שיבואן רכב לא יחייב אותך עבור ביקור באולם התצוגה שלו אם לא קנית דבר, כך גם בזק: כל עוד לא הצליחה לספק לך את השרות עבורו התחברת ל-135, אסור לה לחייב אותך. אם המערכת לא מספיק חכמה כדי לדעת אם קיבלת את השרות עבורו התחברת אם לאו (כפי שאמר לנו בשאר מדאה, מנהל שרותי אינטרנט למנויים בבזק), באחריות בזק לשפר אותה. עד שהמערכת תשופר, בכל מקרה בו תטען כי לא קיבלת את השרות עבורו התחברת - על בזק להחזיר לך את הכסף.

למה החשבון של בזקנט לא מבורט?

ספקי האינטרנט נוהגים לספק ללקוחותיהם דוח מפורט, עד לרמת דיוק של שנייה - מתי התבצעה כל גלישה במהלך החודש ומה היה משך הגלישה. כך יכול הלקוח לראות כיצד הגיע הספק לחישוב סך שעות הגלישה, ולבדוק את החשבון החודשי. כך גם אפשר לאתר אם מישהו עושה בחשבונך שימוש בלתי מורשה.

הופתענו מאוד לגלות שבזקנט אינה נוהגת לספק דוח שימוש מפורט. אחד הקוראים שלח לנו את החשבון של בזקנט, ובו קובעת בזקנט כמה עליך לשלם - מבלי לפרט אפילו כמה זמן גלשת, ומבלי לאפשר לך לבדוק אם החיוב אינו שרירותי.

תגובת בזק: השימוש בבזקנט מפורט בחשבון הטלפון "כשיחה מקומית". מרכיב החיוב עבור שימוש בשרותי בזקנט מופיע באופן מצטבר לתקופת חשבון תחת הסעיף "יחובים שונים". ניתן לקבל פירוט מלא של שיחות על-פי הנוהל המקובל בבזק, בתשלום.

כלומר, אם פירוט שעות השימוש בבזקנט ממש מעניין אתכם, למה שלא תשלמו לבזק עבור הפקת הדוח?

לדעתי, כמו שבזק מפרטת את זמני החיבור לספקים, היא יכולה לפרט גם את זמן החיבור שלנו, הלקוחות, לשרות בזקנט בחשבון הטלפון שלנו. כל מה שצריך, זה קצת רצון טוב.

מעקב

בחודש שעבר הבאתי את סיפורו של אדי סימון - שספקית האינטרנט אקוואנט הבטיחה לחבר אותו לקו ISDN, גבתה ממנו 100 ש"ח אך בפועל לא חיברה אותו. קשרי העבודה בין בזק לאקוואנט בתחום ISDN נותקו. מנכ"ל החברה, מני נחמן אמר לי "תגיד ללקוח שיתקשר לפלאפון האישי שלי ואני אטפל בו". סימון מדווח שאחרי שבועות של סחבת ונסיונות של אקוואנט לשכנע אותו להזמין בעצמו את הקו והם יתנו לו 300 שקל בחזרה (עלות הזמנת קו 750 ש"ח), החליט לבקש את כספו בחזרה. כעת על אדי לחכות כחודש עד שההמתאה על סך 100 ש"ח תגיע לביתו. נמשיך לעקוב.

עשקו אותך? שתו לך? יובל דרור יחקור ויפרסם (רק בתחום האינטרנט) yuval@pc.co.il

מה קורא איש עסקים?

את שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK
שבועון חדשות ההיי־טק למנהלי עסקים ולטכנולוגיה

מבצע
סופר קו ISDN חינם
לחותמים על מנוי לשנתיים

קרא על האנשים
והסקופים, ההכרזות
והמיזוגים, גיוס ההון,
וההשקעות, אינטרנט
ותקשורת מחשבים
וגם על ניהול מתקדם.
השבועון יוצא מדי שבוע
בפורמט מגזין העסקים
הבינלאומי BusinessWeek.

אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

אל אנשים ומחשבים, מח' מנויים ת.ד. 68892207 03-6385898 טל. 03-6385898

כן! התקשרו אלי כדי שאוכל ליהנות מהמבצע היכרות של שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK

שם משפחה _____ שם פרטי _____ טל בבית _____

טל עבודה _____ פקס _____

E-mail _____

ISRAEL
Internet
World '99
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL
אנשים ומחשבים ISRAEL
Meckler media
THE INTERNET MEDIA COMPANY
בואו להציג
בתערוכה הגדולה בעולם
Internet World 99
@Israel
מרכז הירידים, ת"א 23-25/2/99
Where the Internet Means Business
Internetworld 99@Israel ipeled@ibm.net פקס. 6889207 טל. 6385802
כן! אנו מובילים באינטרנט: שמור לנו מיקום טוב באולמות והשתלבות נבונה בכנסים
אנו מתעניינים בביתן של ☐ עד 50 ☐ 50-100 ☐ 100-300 ☐ 300-500 מ"ר
שמי _____ תפקידי _____ חברה _____
פקס _____ פון _____ דואר-אל _____

מחיר הגלישה

פעם גבתה בזק תעריף נוח של יחידת מנייה אחת משעה עשר בלילה ועד הבוקר, עד שעלו על ההזדמנות לגבות כסף מהגולשים. רק 22% מרשת הטלפונים מנוצלים בשעות הלילה ואין סיבה לשוד הזה מלבד תאוות הבצע של בזק - והיעדר מפעיל מתחרה.
אם יתעורר הציבור, יפעלו גם הפוליטיקאים - כמו במקרה של ביטול דמי הכניסה לתערוכת היובל. כתבתי לסגן השר איתן והוא אמר לי שבוק מחפשת דרך להבחין בין שיחות רגילות לתקשורת לאינטרנט. בולשיט - שיפחיתו את התעריף לכולם בשעות הלילה.

עו"ד ישראל לייבמן

בגרמניה נותנים תעריף מופחת לתקשורת לאינטרנט, והדרך להבחין בין השיחות פשוטה - לפי המספר אליו מחייגים.

המערכת

אקוואנט

לפני כמה חודשים התחברתי לאקוואנט. התמיכה של אקוואנט אמורה לעבוד מתשע בבוקר. בפועל, יותר מפעם אחת, כשהתקשרתי לקראת עשר ענתה לי הפקידה "מחלקת התמיכה עוד לא הגיעה". היום בין 10.30 ל-11.00 ענתה לי הפקידה ש"מחלקת התמיכה איננה ותחזור עוד שעתיים וחצי".
למרות שאני צריך חשבוניות עבור העסק, ואקוואנט מקפידה לנכות מחשבוני את דמי המנוי, עד היום לא קיבלתי ולו חשבונית אחת. חודש וחצי של בקשות טלפוניות לא הועיל, ושיחה טלפונית תקיפה יותר הסתיימה בטריקת טלפון מצד מנהל התמיכה דוד (מחלקת החשבונות יצאה לחופשה של שבועיים). המודעות לשרות באקוואנט היא כשל נהגי מוניות ביום חם במיוחד.

עופר קניספל

לא הצלחנו לקבל את תגובת אקוואנט.

המערכת

אינטרנט 1

בתקליטור אינטרנטCD יש מקום לצרף תוכנות לא רק בתחום האינטרנט, ולהוסיף תוכנות המיועדות לחלונות NT. אין טעם לשוב ולהביא תוכנה שכבר הופיעה אלא אם מדובר בגרסת עדכון. יש מקום לתת הסבר נרחב יותר על כל תוכנה ואם אפשר - המלצתכם המקצועית לגביה. אני לא חושב שכדאי להתמקד רק בנושא מסויים לכל תקליטור אלא לשלב את כל התחומים וזאת כדי שיהיה תמיד מעניין משהו לכל מנוי לאורך כל השנה.
בגליון האחרון הופיעו שתי כתבות נהדרות: "מלחמת השערים" הציגה את אתרי השער וסקרנה אותי מאד, כיוון שעד היום נמנעתי משימוש בהם והכתבה סיפקה לי חומר למחשבה. "כל מנועי החיפוש אצלך באינטרנט" - רעיון מצוין. במקום למנות למנוע מסויים ולקבל אינספור תוצאות, משתמשים בתוכנה מקומית. זה הכיוון שבו לדעתי המגזין צריך להתמקד - הכרת כלים ותוכנות שיהוו עזר לגולש מכל רמה שהיא עם מבחנים והמלצות מקצועיות.

אהרל'ה מיכה

אינטרנט 2

אני מנוי על אינטרנט וורלד כבר חצי שנה ונהנה לקרוא את העיתון. אולם, אינטרנטCD אינו עונה על הציפיות. היתיתי רוצה שיהיו תוכנות שלא רק קשורות לאינטרנט אלא גם תוכנות לטיפול וניהול המחשב, תוכנות לעיבוד תמונה כמו פיינט-שופ פרו שציפרפתם לגלון האחרון וגם שומרי מסך. יש להמשיך לצרף את גרסת האוף-ליין של וואלה שחוסכת זמן וכסף. משחקי הרשת מיותרים לחלוטין לדעתי.
מאחר והמגזין עוסק באינטרנט יש לשים יותר דגש על תוכנות מעודכנות בתחום זה אך מצד שני לא להזניח את התחומים שאינם קשורים ישירות לאינטרנט.

אופיר סופר

אינטרנט 3

בתקליטור תוכנות רבות, אך כדי לדעת מה עושה כל תוכנה נאלצתי להתקין אותה, ואם היא לא מצאה חן בעיני - להסיר אותה ולהתקין אחרת. זה מתיש ומעצבן. אבקש לצרף דפי הסבר לתוכנות שבתקליטור, כדי שנדע איזה תוכנה כדאי להתקין.

ד"ר משה רוזנבלט

אינטרנט 4

אני קורא קבוע של אינטרנט וורלד ונהנה מרוב החומר המובא בו. חיזקו ואימצו. כמה הערות והצעות:
קשה מאוד להשיג את המגזין בחנויות. מדי חודש אני מחפש אותו בחנויות ומתקשה להשיג עותק. למרות שאני קונה את העיתון באופן קבוע, אינני מעוניין לחתום על מנוי כי אני חושש לשלום התקליטור. מבחינת התוכן, אני מציע שתוסיפו מדור שיתן טיפים לתוכנות, כשאת הטיפים תתנו אתם וגם הקוראים. בתקליטור אני מבקש לשים דגש על תוכנות גיבוי לקבצים חיוניים - ועדיף תוכנות חופשיות ולא תוכנות שיתפוגגו אחרי חודש.

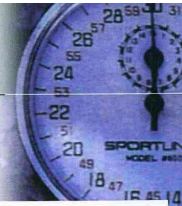
רונן בסן

באשר להצעות לגבי התקליטור - השתדלנו לענות על מירב הבקשות, ראו התייחסות בפתח החוברת בטור "כה אמר העורך". באשר לחנויות - העיתון אמור להיות מופץ בצורה מסודרת לכל דוכני העיתונים בחנויות ובמרכולים ברחבי הארץ. מי שמעוניין לרכוש את העיתון בחנות מסויימת והעיתון איננו נמצא בה, מתבקש למנות אלינו ונדאג שהחנות תקבל אותו.

המערכת

מכתבים למערכת נא לשלוח אל benrun@internet-zahav.net, אנו מעדיפים קבצי וורד, תמלילן או כתבן - בעברית

מדריך



נתונים נמסרו על ידי הספקים ונכונים למועד איסופם. במדריך מופיעים רק ספקים שבבעלותם קו לחו"ל. המחירים הם רק דוגמאות, הם משתנים מעת לעת, לכל ספק יתרונות משלו שאינם באים בהכרח לידי ביטוי במדריך ולכן לפני בחירת הספק כדאי להתקשר לכל הספקים שמחברים באזור מגוריך. באופן חד פעמי לא מתפרסמים החודש הגרפים - עמכם הסליחה.

	קו לחו"ל	קו ל-IXI	מודמים	ISDN	התחברות בשיחה מקומית בעולם	מחיר במודם	מחיר ב-ISDN	מחיר ב-FRAME RELAY	אחר אישי	תמיכה
www.internet-zahav.net	18 מסל"ש	2 מסל"ש	33600 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$10 ל-6 שעות	$34 ללא הגבלת שעות, תמיכה $5 לשיחה או $45 כולל תמיכה. קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנתיים	מ-$400	בחלק מהחבילות	24 שעות
www.aquanet.co.il	2 מסל"ש	1 מסל"ש	33600 וגם 56000 K56flex בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג למעט 06	אין	2 ש"ח לשעה (מינימום 10 ש"ח לחודש)	$29 ללא הגבלת שעות, קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנה	מ-$100	ללא הגבלה	9.00 - 23.00
www.actcom.co.il	1.75 מסל"ש	1 מסל"ש	33600 וגם 56000 K56flex בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	אין	מ-$14 ל-10 שעות	זהה למודם. $35 ללא הגבלת שעות, במחיר המרת קו מקבלים גם כרטיס חינם	מ-$445 עד 6 נייב לכל כיוון	בחלק מהחבילות	24 שעות בחיוג חינם
www.isracom.net.il	4.5 מסל"ש	512 סל"ש	33600 וגם 56000 K56flex בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$25 ללא הגבלת שעות בהתחייבות לחצי שנה	מ-$25 ללא הגבלת שעות בהתחייבות לחצי שנה	מ-$100	בחבילות זהב	24 שעות
www.netvision.net.il	25.5 מסל"ש	2 מסל"ש	33600 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$35 ללא הגבלת שעות	זהה למודם	מ-$400	בחלק מהחבילות לפי תבנית	24 שעות חינם בכל החבילות
www.isdn.net.il	ISDN NET 3.5 מסל"ש	1 מסל"ש	אין	בכל אזורי החיוג	אין	אין	$35 ללא הגבלת שעות, המרת קו, כרטיס והתקנה חינם בהתחייבות לשנתיים, 128 קס"ש $60.	מ-$180	ללקוחות עיסקיים	8.00 - 24.00, 3 דקות חינם ואח"כ 2 ש"ח לדקה אם התקלה אצלך, ללקוחות עסקיים 24 שעות חינם

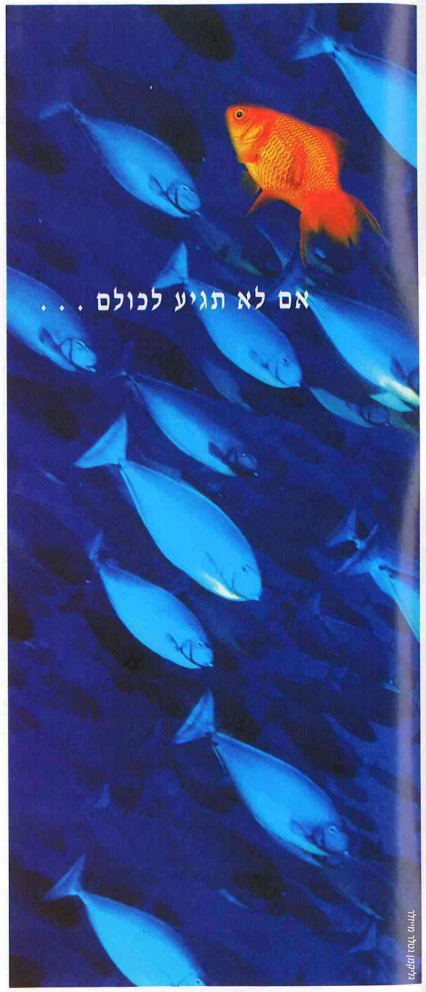
שנה טובה
לכל קוראינו

מערכת
אינטרנט וורלד

קבל חינם עדכון שבועי

כמנוי או כקורא אינטרנט וורלד אתה זכאי לקבל חינם מדי סוף שבוע את העדכון השבועי: שבועון דואר אלקטרוני בעברית עם חדשות אינטרנט וקישורים ישירים לאתרים חדשים ומעניינים.
כדי לקבל את העדכון השבועי עליך להיכנס לאתר של אנשים ומחשבים (הכתובת למטה), ללחוץ בעמוד השער על הקישור "קבל חינם עדכון שבועי" ולמלא את הטופס המקוון. כן ניתן להירשם בלחיצת "קבל חינם עדכון שבועי" במימשק של תקליטור אינטרCD החל מחודש יולי (יש ראשית להתחבר לרשת). אישור על הצלחת הרשמתך יוצג לאחר הלחיצה על "Submit", ואישור נוסף יישלח אליך בדואר האלקטרוני. אלו הדרכים היחידות לקבל את העדכון השבועי לתיבת הדואר האלקטרוני - בקשות טלפוניות או בדואר האלקטרוני לא ייענו.

את העדכון השבועי ניתן לקרוא רק בנטסקייפ או באקספלורר 4.
עד לא מכבר הפעלנו מנגנון פחות אמין להרשמה לעדכון השבועי, ויתכן שכמה בקשות שנשלחו בעבר לא נקלטו. החל מהחודש אנו מפעילים מנגנון הרשמה ומשלוח חדש ואמין. אם נרשמת ואינך מקבל עדיין את העדכון השבועי כנראה נרשמת באמצעות המנגנון הישן. אנא הירשם פעם נוספת לפי ההנחיות שלעיל - אנו מתנצלים על הטירחה, ומקווים שתיהנה מהעדכון השבועי.



איך תבחר את הטוב ביותר?

אנשי ההיי-טק והבכירים במדינה קוראים את העיתון של המדינה

כשדרושים לך האנשים הטובים, המוכשרים והאיכותיים ביותר אתה חייב לפרסם בלוח הדרושים הגדול ביותר במדינה-

לוח דרושים ידיעות אחרונות.

רק בלוח ידיעות אחרונות אתה יכול להיות בטוח שהמודעה שלך תגיע לאחוז הגבוה ביותר של עובדים פוטנציאלים.

לכן כאשר אתם מחפשים עובדים בכירים והיי-טק

פרסמו ב- לוח דרושים ידיעות אחרונות

טל' 03-6952222 פקס' 03-6952277

ISDN NET שוברת את הכללים!

האינטרנט המהיר בישראל במחיר 29$ בחודש בלבד! וטלפון סלולרי במתנה!

ISDN
חברת האינטרנט המהירה בישראל

ERICSSON
Ready
ON/OFF
YES
NO
RCL
CLR
MENU
1
2
3
4
5
6
7
8
9
*
0
#
DH318 VI

ב- ISDN NET אתה לא גולש-אתה טס!

שלם רק 599 ש"ח כולל מע"מ ב-3 תשלומים שווים (במקום 1340 ש"ח) ותקבל את חבילת האינטרנט המדהימה של ISDN NET, ללא התחייבות לאורך תקופת המנוי.

- קו ISDN, מודם, 128K/ 64K - חינם.
- התקנה והדרכה - חינם.
- חבילת תוכנות הכוללת מענה קולי ופקס במתנה!
- תקליטור הדרכה מהודר של ISDN-NET הכולל Explorer Ver. 4.1, ומשחקים במתנה!
- מתנה - חיבור מיידי לאינטרנט עד להתקנת קו ISDN!
- **תמיכה 24 שעות ביממה.**
- **חבילות מודולריות החל מ- $29 בלבד לגלישה ללא הגבלת שעות.**

ומתנה מדהימה! מכשיר אריקסון המתקדם ביותר DH 318 VI בשיטת EFRC כולל קו של סלקום.

* בכפוף לתקנון המבצע. מותנה בקבלת חבילת התקשורת הכוללת שירותי מספר מסטר, משיבון ושיחת ועידה ל-24 חודשים ב 24.45 ש"ח לחודש. דמי המנוי אינם כוללים מע"מ. אין כפל מבצעים, המבצע מוגבל עד גמר המלאי.

מידן ישראלי

רק בקו ISDN-NET **תקבל:**

1. קו טלפון נוסף - גולשים באינטרנט ומדברים בטלפון בו זמנית.
2. בכל אזורי החיוג פעימות מונה בעלות שיחה מקומית.
3. תקשורת דיגיטלית מקצה לקצה.
4. הורדת קבצי וידאו, סטילס ומולטימדיה במהירות ובאיכות מדהימים.
5. שיחות ועידה בוידאו (VIDEO CONFERENCE) בזמן אמיתי ובאיכות נפלאה.

בזק
www.bezeq.co.il

1-800-64-64-00
www.isdn.net.il
האינטרנט המהיר בישראל

ISDN NET
מבית כור וגלובס

משווק מורשה של ISDN NET
רשת דינמיקה
מחברים אותך לעולם